

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

1 de agosto de 2022 • 31 de julio de 2023.

ÍNDICE

EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DE SUSPENSIÓN	3
ÁREA JURÍDICA	5
INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA	7
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	20
RESPONSABILIDAD SOCIAL	24
PATROCINADORES	29
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	35



EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DE SUSPENSIÓN

Durante más de dos décadas, el Acuerdo de Suspensión DUMPING del Tomate ha permitido regular y dar certidumbre al acceso del tomate mexicano a los Estados Unidos, en un mercado con una creciente demanda; ofrece además a los consumidores estadounidenses y a las industrias que utilizan al tomate como insumo, una gran variedad de tomates, mayor calidad, precios competitivos y continuar con las exportaciones a los Estados Unidos sin el pago de aranceles. Este fue firmado entre productores mexicanos y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos en septiembre 2019, y establece obligaciones para los exportadores.

A la fecha, se cuenta con una base de 275 Firmantes de la membresía, lo cual representa el 88.99% de los 309 Socios vigentes.

El 100% de los Firmantes ha entregado puntualmente sus certificaciones trimestrales de exportación del 2022-2023 cumpliendo cabalmente con el compromiso del Acuerdo.

Se llevó a cabo la implementación del **nuevo Reglamento para firmantes del Acuerdo de Suspensión Dumping del Tomate**, el cual trae como obligación principal la <u>obtención del certificado de "compliance"</u> para la obtención de la Constancia de Firmante. Con la implementación de este esquema, se buscará que los firmantes del Acuerdo de Suspensión del Tomate conozcan y obtengan un cumplimiento integral de las obligaciones solicitadas en dicho documento y con esto, se logre la continuidad en la vigencia del mismo. A la fecha, **233** empresas ya cuentan con la certificación de compliance AMHPAC y otras están enviando la documentación requerida. Se continuará el envío de comunicados para que las empresas sigan con el cumplimiento integral de todas sus obligaciones.

Se están impartiendo **reuniones zoom para informar sobre el tema de los mercados del Tomate en los Estados Unidos**, así como analizar temas de interés para el Socio en materia Jurídica, Fiscal y de Seguridad Social.

Se han atendido de manera mensual las reuniones con la Secretaría de Economía, SENASICA, SADER y entidades no gubernamentales en apoyo a la Industria, fortaleciendo el Grupo de Trabajo del Tomate desde su creación.

Hemos contado de manera exitosa con registro de nuevas presentaciones, un servicio más para nuestros Firmantes, ingresando **32** nuevas presentaciones al mercado americano.

A la fecha se han impartido **58** cursos de capacitación a los Socios de nuevo ingreso sobre las obligaciones contenidas en el Acuerdo de Suspensión.

Se llevó a cabo la **creación de un "check list" de obligaciones para los productores agrícolas/firmantes** en relación al Acuerdo de Suspensión del 2019, una herramienta de gran utilidad para evaluar el nivel de cumplimiento de las empresas agrícolas, el cual se encuentra en la página web de la AMHPAC para acceso general de nuestra membresía.

Se elaboró un **padrón de socios con baja AMHPAC por adeudo de cuotas**, en el cual se enlista el Consejo Directivo de la empresa, así como los socios de la misma, esto con la finalidad de que se analice cualquier empresa de nuevo ingreso para ver que no se integre por los Socios con adeudo.

Se ha trabajado en diversas reuniones con la Lic. Dolores Aguirre en la implementación de un **nuevo esquema de exportación ante la Secretaria de Economía**, el cual facilitaría dicho proceso para nuestros productores agrícolas.

Se creó el **Directorio de Comercializadores en USA (selling agents)** y su estatus en PACA, con la finalidad de brindar una herramienta de consulta para el Socio AMHPAC sobre el comportamiento comercial de sus distribuidores.

En relación al pago de los **honorarios legales al Despacho AKIN GUMP,** se cuenta con los siguientes números:

NUMEROS AL 14 DE AGOSTO DEL 2023	BALANCE GENERAL
SALDO EN CUENTAS DUMPING	\$1'474,120.95 USD (Descontado el gasto administrativo del Departamento)
PENDIENTE POR PAGAR AKIN	\$ 253,400.58 USD
PENDIENTE POR PAGAR SHERMAN	\$811,561.17 USD
CUENTAS POR COBRAR TOTAL (ATRASADO 1Q, 2Q, 3Q, 4Q 2022, 1Q-2023)	\$ 650,657.59 USD
CUENTAS POR COBRAR TOTAL (ATRASADO 1Q, 2Q, 3Q, 4Q 2022, 1Q-2023 Y 2Q-2023)	\$ 858,963.87 USD
SALDO A FAVOR	\$ 409,159.20 USD
MONTO RECAUDADO (COBRANZA 1Q-2023)	\$ 470,957.90 USD
MONTO RECAUDADO (COBRANZA 2Q-2023)	\$ 529,202.19 USD
PORCENTAJE DE AVANCE (COBRANZA 1Q-2023) *REPORTE FINAL	72.38 %
PORCENTAJE DE AVANCE (COBRANZA 2Q-2023)	61.60 %

ÁREA JURÍDICA

Evaluación Voluntaria Laboral y de Seguridad Social

Se implementó la EVALUACIÓN VOLUNTARIA LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL, en la cual los productores pueden de manera gratuita evaluar el nivel de cumplimiento legal de sus empresas, lo anterior mediante la implementación de un check list laboral y reuniones de seguimiento vía ZOOM en la cual se analiza la documentación laboral con que cuenta la empresa, se emiten comentarios sobre los mismos y se envían los formatos necesarios para el cumplimiento integral de todas sus obligaciones conforme a la Ley Federal del Trabajo y Ley del Seguro Social. Actualmente se encuentran 19 (DIECINUEVE) empresas registradas en la Auditoria.

Infoflash Legal y de Seguridad Social

Se llevó a cabo el envío a nuestros socios del INFOFLASH LEGAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL, el cual consiste en un resumen de los temas más importantes a considerar en el cumplimiento de las obligaciones patronales en temas laborales, fiscales y de seguridad social.

Simposio de Responsabilidad Social Agrícola AMHPAC

Se impartió durante el Simposio de Responsabilidad Social Agrícola AMHPAC una presentación sobre "Actualización Jurídica temporada agrícola 2023", en el cual se trataron los temas más relevantes para las empresas agrícolas en materia laboral, fiscal e IMSS, contando con una asistencia de más de 100 espectadores. Así también se llevó a cabo el taller práctico de "La debida contratación del trabajador agrícola", en la cual se analizó la diversa documentación con la cual debe contar el patrón del campo para dar cumplimiento a sus obligaciones conforme a la Ley Federal del Trabajo.

Comunicados con información legal

Se enviaron distintos comunicados a nuestros Socios sobre las obligaciones legales y de seguridad social más relevantes a cumplir, incluyendo temas como: Legitimación de Contratos Colectivos de Trabajo, Declaración de prima de riesgo de trabajo IMSS, Decreto de beneficios fiscales IMSS, reforma a la Ley federal del trabajo en relación a las vacaciones de los trabajadores, entre otros.

Reuniones virtuales con Socios productores

Se han llevado a cabo reuniones zoom con diversas empresas agrícolas por inquietudes en el tema de la legitimación de contratos colectivos de trabajo y dudas en general sobre la Ley Federal del Trabajo y su cumplimiento ante las Auditorías externas de responsabilidad social.

Formatos laborales

Se elaboraron FORMATOS LABORALES para el debido cumplimiento de las obligaciones contenidas en la Ley Federal del Trabajo y Ley del Seguro Social, los cuales son enviados a nuestros Asociados vía correo electrónico y la información se encuentra disponible en la página web AMHPAC.

INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA

PROYECTOS ESPECIALES

Dentro de los trabajos encomendados a esta Dirección, se encuentra la investigación para identificar nuevas oportunidades de negocio tanto en la diversificación de cultivos, búsqueda de nuevos mercados y valor agregado.

A pesar de que nos queda trabajo por hacer para desarrollar a bien estos puntos, hemos tenido gran avance en los objetivos al identificar e investigar más a detalle las posibles oportunidades comerciales que existen, mismas que nos complace informar y que sean ustedes, los socios, quienes nos retroalimenten con el abanico de oportunidades a presentar ya que dentro de nuestros esfuerzos por brindar alternativas que aumenten el valor de la producción de nuestra membresía AMHPAC, hemos llevado a cabo una serie de investigaciones comerciales que han arrojado interesantes oportunidades:

Diversificación de cultivos

En el ámbito de los cultivos, destacamos la investigación de un estudio del mercado y de la producción de berenjena, en respuesta a la solicitud por este cultivo por parte de 11 comercializadoras de Estados Unidos a través de nuestro programa Business Matchmaking. Esta iniciativa ha permitido explorar la diversificación de cultivos y expandir nuestras oportunidades de comercialización en el mercado internacional.

Además, hemos investigado la demanda de productos ornamentales, con un enfoque particular en la exportación. A través de acercamientos con distribuidores florales en los Estados Unidos; hemos identificado puntos claves para aumentar la presencia de los ornamentales de México en dicho país. Detectamos para la **floricultura**, importaciones de 3.3 billones de dólares por parte de Estados Unidos de las cuales México solo aporta alrededor de **100 millones de dólares (MDD)**, en resumen, podemos decir que existe un enorme potencial para nuestro País.

Diversificación de Mercados

En cuanto a los mercados, hemos enfocado nuestros esfuerzos en las principales hortalizas que se producen en México, siendo el tomate, Bell Pepper y pepino.

Satisfactoriamente podemos decir que se estima que para el 2024 se pueda exportar Bell Pepper a Japón; resultado de los arduos trabajos de la AMHPAC y CIDH en coordinación con el CIAD, para el estudio de factibilidad para determinar la susceptibilidad del chile Bell y mini Bell en México, al Moho Azul del Tabaco.

Nuestra investigación ha encontrado a Japón como una oportunidad atractiva, aunque este es un mercado relativamente pequeño, es uno que paga un precio muy por encima que los que se ven en nuestro principal mercado, Los Estados Unidos; hemos logrado establecer contacto con un

importador en Japón y un exportador mexicano de origen japonés, los cuales confirmaron una demanda insatisfecha existente principalmente en la temporada de invierno.

La factibilidad de esta investigación está directamente ligada a la posibilidad de realizar embarques vía marítima, lo cual sería posible, alargando la vida de anaquel de los tomates con SmartFresh, un inhibidor de etileno en base a 1-Metilciclopropeno (1-MCP), el cual tiene la capacidad de alargar la vida útil de la fruta lo suficiente para habilitar este canal de distribución.

Sin embargo, el 1-MCP es considerado como un aditivo alimentario actualmente no permitido por Japón, por lo que la AMHPAC actualmente investiga los lineamientos para la aprobación de su uso e importación ante el Ministerio correspondiente, de manera que, en caso de recibir aprobación por parte de las autoridades, podremos continuar con el proceso y evaluar la posibilidad de expandir las oportunidades comerciales que tienen los tomateros exportadores de tomate a este mercado.

Otro **mercado** detectado para las <u>hortalizas en general</u>, corresponde a los que se rigen por normas dietéticas religiosas, los principales son **Halal y Kosher**. El primero de ellos es un distintivo que brinda seguridad de la calidad, inocuidad y procesamiento de alimentos al consumidor musulmán. Se proyecta el crecimiento de habitantes musulmanes en Estados Unidos de América, alcanzando el 2.1% de su población, en cuestión de valor el mercado potencial para 2026 es estimado en 9.3 Billones de dólares (MM).

Por otro lado, el distintivo Kosher garantiza alimentos e ingredientes apropiados para el consumo por la religión judía acorde a lo establecido en las leyes dietéticas de Kashrut, se proyecta un valor de mercado en Estados Unidos, de 17.5 billones de dólares (MM) para el año 2030.

Es importante destacar que todas las frutas y verduras frescas cumplen y son aprobadas por las normas de Kosher y Halal, sin embargo, el contar con un distintivo en el empaque del producto representa una preferencia en el valor de compra al consumidor debido a que se estaría validando un cumplimiento en los procesos de producción.

Diversificación al Valor Agregado

En el ámbito de agregar valor a la producción agrícola de la AMHPAC, hemos considerado diversas opciones para optimizar la exportación de tomate a Estados Unidos. Aunque se descartó la aplicación de licopeno como colorante debido a un mercado saturado, continuamos estudiando su demanda en nutracéuticos y suplementos de la salud.

Asimismo, hemos identificado un interesante nicho en la aplicación de tomate deshidratado y/o liofilizado como saborizante en la industria alimentaria, lo que ha llevado al desarrollo de un estudio de mercado en esta área.

Estas investigaciones comerciales representan una parte fundamental de nuestro compromiso en la búsqueda de oportunidades y la ampliación de horizontes para nuestros Socios; continuaremos trabajando en el desarrollo y ejecución de estas, con el objetivo de seguir fortaleciendo la posición de nuestra Asociación en el mercado agroalimentario internacional.

GESTIONES GUBERNAMENTALES

Senado de la República

Reformas de Ley:

- **1.-** Fue aprobado el "Rechazo al proyecto de Decreto aprobado en la Cámara de Diputados, por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Plaguicidas".
 - Emanado de los trabajos del **Comité de Relaciones Gubernamentales**, en el último trimestre del 2022, se atendieron 4 reuniones ante la Cámara de Senadores.

Se enviaron 3 cartas a los Senadores Presidentes de las Comisiones claves de esta iniciativa con el fin de que se atienda de forma oportuna dentro del proceso legislativo, tanto su dictaminación y en su caso aprobación en Comisiones y en el Pleno de la Cámara; que se realicé un análisis profundo en los que se considere los aspectos ambientales, de salud humana, producción agroalimentaria, económicos y sociales; ello, en consonancia con la regulación principalmente de nuestros socios comerciales ya que en los términos actuales de la Minuta estaríamos en desventaja, dado que ésta prohibirá insumos para la protección de cultivos que si son utilizados y autorizados por nuestros socios comerciales.

2.- "Eliminar la Cláusula de Exclusión de Extranjeros para los Fondos de Aseguramiento".

Se atendió la invitación de la Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural del Senado de la República para participar en un Foro de Análisis y Discusión en materia de Fondos de Aseguramiento como Figura Jurídica/Financiera de Importancia para el Respaldo de los Sectores Productivos Primarios.

El objetivo fue analizar la iniciativa de Reforma de Ley para eliminar la Cláusula de Exclusión de Extranjeros en la Ley de los Fondos de Aseguramiento Agropecuario y Rural, con argumento que los Fondos son sociedades mutualistas de seguros constituidas legalmente por productores agropecuarios que deciden otorgarse asimismo el servicio de seguro agropecuario y la Cláusula de Exclusión de Extranjeros impide a muchos productores mexicanos a formar parte de un Fondo.

Se espera que esta Reforma de Ley sea positiva y publicada en el segundo semestre del 2023

<u>INEGI</u>

Durante este periodo se trabajó junto con el INEGI en la generación de información sobre el Censo Agropecuario 2022, mismos que estarán disponibles en el mes de noviembre del 2023.

 Cabe señalar que tenemos 5 años trabajando con el INEGI para generar dicha información y los resultados han sido de gran ayuda para los reportes generales y generación de información.

FIRA

Se atendió una reunión presencial con el Ing. José Luis Alcantar, responsable de la Residencia Estatal Sinaloa, en la que se revisaron los siguientes temas por parte de FIRA:

- Programas de financiamiento y su funcionamiento
- Instituciones financieras de primer piso en Sinaloa
- Tendencias de diversificación de cultivo en Sinaloa, las cuales se muestran en la tabla posterior:

Cultivo	Recepción de financiamiento (Ha) Var		Variación
	2022	2023	
Arándano	251	298	+47
Esparrago	80	80	0
Mango (establecimiento)	290	366	+76
Higo	35	50	+15

 En este periodo, 8 empresas AMHPAC ya fueron receptores de financiamiento en la zona Noroeste (Sinaloa, Sonora, Baja California Norte y Baja California Sur) De manera adicional, la AMHPAC apoyó a FIRA con el envío de una solicitud de reuniones a cinco socios productores del estado de Sinaloa, con el objetivo de que les brinden un espacio para exponer las herramientas financieras disponibles a los socios.

Por otra parte, y en busca de oportunidades para la <u>diversificación de productos</u>, se acordó que concluyendo el Congreso AMHPAC, se agendará la visita al Centro de Investigación en Morelos para la "Agricultura Intensiva" de FIRA, ya que en este estado se encuentra la mayor parte de floricultura-ornamental.

Secretaria de Economía

Se llevó a cabo un acercamiento con el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) de la Secretaría de Economía (SE), esto con la intención de actualizarnos sobre los servicios que dicha institución oferta en beneficio de los socios AMHPAC.

Se acordó llevar a cabo un convenio de Buena Voluntad, en el que el SNIIM proporcionará acceso preferencial a la información de **precios de hortalizas en Centrales de Abastos en México**, así como compartir la información de la demanda de hortalizas que detecten en su sistema de vinculación comercial, de manera que la AMHPAC pueda crear reportes de precios nacionales y publicar demanda por hortalizas para la membresía AMHPAC.

<u>SIAP</u>

Con la finalidad de presentar información actualizada sobre el crecimiento de la industria, producción, tecnologías empleadas, exportaciones, precios y demás datos estadísticos relevantes a la membresía de la AMHPAC, mismos que se utilizan para la creación del Libro Informativo Anual de

la Asociación, esta dependencia nos envió los datos de cierre de la Producción Agrícola del 2022, antes de su publicación oficial.

CONAGUA

Como parte de los trabajos del **Comité de Coordinación de Regionales**, se llevó a cabo una reunión con el Ing. Joel Félix, Coordinador Regional en el estado de San Luis Potosí en dónde se le explicó la problemática que tienen los Socios de AMHPAC en este estado para realizar los trámites de permisos.

Resultado de ello, se realizó el taller denominado "Descripción, requisitos y captura de trámites en la plataforma denominada Buzón del Agua" el cual tenía el objetivo de que los Usuarios Agrícolas de Aguas Nacionales cuenten con los conocimientos y herramientas necesarias para ingresar y gestionar sus trámites ante CONAGUA. Con ello se busca también eliminar el coyotaje.

Dicho evento lo coordinó Héctor Aguerrebere de Farmer´s Best, a quien se le dio la encomienda de **Coordinador Regional de la Zona Noreste.**

DETERMINACIÓN DE SUSCEPTIBILIDAD DE HIBRIDOS COMERCIALES DE CHILE BELL (Capsicum annum L.) AL MOHO AZUL DEL TABACO (Peronospora tabacina Adam) PARA LA EXPORTACIÓN A JAPÓN.

En respuesta a la solicitud de SENASICA sobre el calendario de actividades para la visita In Situ para la apertura del mercado a Japón sobre los productos de México; se envió el calendario propuesto para el periodo 2023-2024:

ACTIVIDAD	FECHA
Adquisición de semilla de los diferentes materiales de chile Bell y mini Bell.	Enero - junio de 2023
Búsqueda de uno o dos predios y su acondicionamiento con agricultores cooperantes.	Febrero-junio de 2023
Siembra de semilla de todos los materiales de chile y tabaco.	Septiembre-octubre de 2023
Trasplante de materiales en los predios de agricultores cooperantes.	Octubre-noviembre de 2023
Inoculación en las plantas de los 14 materiales de chile y los de tabaco.	Noviembre- diciembre 2023
Visita in situ de MAFF por predios con experimentos y trabajo de laboratorio, así como recorridos por empaques.	Enero – marzo de 2024

El 24 de abril, se envió un oficio al Director en Jefe de SENASICA por parte del CIAD, informando sobre las actividades y etapas de las cepas o colectas inoculadas por cada zona y/o entidad federativa en los Chiles Bell.

La segunda semana de mayo, SENASICA envío una petición por parte del MAFF para la visita In situ por personal de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria para este 2024, además de pedir se incluyan las variedades comerciales más prometedoras en el mercado internacional.

En atención a lo antes mencionado, se llevó a cabo una reunión con CIDH y CIAD en dónde se abordó la agenda 2023-2024, a *fin de romper con la cuarentena impuesta por Japón para la importación de frutos de Chile Bell y Mini Bell*.

- La AMHPAC realizó una campaña con productores de Bell a través de una encuesta a fin de conocer las principales variedades de esta hortaliza en México, así como las principales empresas proveedoras de semillas.
- La AMHPAC realizó la compra de 1 de las 2 Cámaras de Crecimiento Controlado.

El Presupuesto para concluir los trabajos es el siguiente:

ACTIVIDAD	RECURSOS ECONÓMICOS SOLICITADOS EN \$ MN
Recorrido para obtención de inóculo en Chiapas, Veracruz y Nayarit	\$ 110,000.00
Cámaras de crecimiento controlado	\$ 616,000.00
Recursos para trabajo de campo y empaques	\$ 150,000.00
	\$ 876,000.00

Cabe señalar que el costo total estará dividido entre AMHPAC y CAADES/CIDH.

CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL DE AMHPAC

- Se organizaron, atendieron y se dio seguimiento a los acuerdos de 4 reuniones del Consejo Directivo Nacional.
- Se elaboró el Plan Anual 2022-2023 de esta Dirección.
- Se atendieron las reuniones del **Comité de Estrategia, Innovación y Desarrollo**, así como su seguimiento en las actividades realizadas:

En el mes de agosto del 2022, se llevó a cabo la firma del Convenio de colaboración entre AMHPAC y CEICKOR:

- Se continua con la difusión y promoción de los programas de ambas partes
- Socios AMHPAC han sido beneficiados con el descuento ofrecido por CEICKOR para el diplomado "Entrenamiento de Growers"

CONGRESO 2022

Acto Inaugural

Se contó con la participación del Secretario de la SADER, Dr. Víctor Villalobos, además de funcionarios y dirigentes de organismos:

- Gobierno de Nayarit
- Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit
- SENASICA
- FIRA
- CNA
- Embajada de los Países Bajos
- Sistema Producto Tomate Nacional
- CABC
- APHYM
- CAADES- CIDH
- BAMX

Dirigentes de Organismos y Asociaciones del sector hortofrutícola se reunieron con el Secretario de la SADER y el Director de Fomento a la Agricultura de la misma Secretaría, en donde le manifestaron la importancia de atender los siguientes temas: Dumping del Tomate; inspecciones al Virus Rugoso; Reforma al artículo 176 de la Ley Federal del Trabajo.

• El titular de la SADER sugirió llevar a cabo reuniones futuras con cada organismo a fin de escuchar a detalle las peticiones y sugerencias; esto, dado el corto tiempo de esta reunión.

Libro Informativo

Se creó la edición 2022 y se repartieron 200 libros de manera física en el evento, además de compartir el QR con los asistentes.

Misión Comercial

Se realizaron cerca de 100 citas comerciales durante el evento

FERIAS Y EXPOS

GreenTech Américas (Querétaro)

- Se contó con un stand dentro de la feria el cual estuvo muy concurrido por socios, patrocinadores, representantes de organismos y más de 50 prospectos a socios a quienes se envió información de la Asociación y del Congreso.
- Se organizó y atendió la primera reunión del Consejo Directivo de la AMHPAC, así como los eventos programados en donde participaron tanto el Presidente del Consejo Directivo y el Director General de la Asociación.
- Se llevó a cabo la firma de un convenio con el hotel HS Hotsson para obtener tarifas preferenciales a socios AMHPAC.
- Se promocionó el Congreso Anual de la AMHPAC.

 Promoción del programa <u>Business Matchmaking AMHPAC</u> con 6 empresas comercializadoras, de las cuales, dos de ellas compartieron su demanda por hortalizas inmediatamente después del evento.

<u>AgroBaja</u>

- Se tuvo presencia de AMHPAC teniendo como objetivo reiterar y fortalecer la alianza estratégica que tiene la AMHPAC con el Patronato de AgroBaja, al igual que promover sus servicios y beneficios ante los productores agrícolas de la zona.
- En esta edición tuvimos la oportunidad de validar que la horticultura protegida no ha tenido mucho auge en la zona de Mexicali, pero el desarrollo de agricultura protegida que comentan los productores locales en la zona norte de la península, la hacen de gran interés para la prospección de Socios y para fomentar el desarrollo del sector.

Foro Nacional de Agricultura Orgánica

- Al ser la primera vez que se participó, se tuvo presencia sin stand.
- El evento es relativamente pequeño, pero tuvimos la oportunidad de interactuar con 6 empresas Socios y 6 patrocinadores.
- El objetivo de participar era el responder la hipótesis de que el nicho de la agricultura orgánica representa una gran oportunidad comercial para la membresía de la AMHPAC.
- Pudimos llegar a la conclusión de que este nicho atraviesa por un periodo complicado de mercado, pero que es de suma importancia para el Sector de la Agricultura Protegida mantenerse informada de los avances en las prácticas de producción orgánica, de manera que se fomente una producción más nutritiva, sustentable y, sobre todo, estar al tanto de los beneficios económicos, ecológicos y sociales que las prácticas de agricultura orgánica pueden traer a la producción convencional.

FONDO DE ASEGURAMIENTO, AMHPAC

Ampliación Territorial

Concluimos satisfactoriamente la integración del Programa General de Operaciones (PGO) para la ampliación territorial en 127 municipios de 24 estados de la República, los cuales registran operaciones de los socios AMHPAC.

De autorizarse la ampliación por parte de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, estos **127 municipios** se sumarían a los 41 vigentes para un total de 168, para contar con una cobertura estimada que supera el **80% de la superficie protegida que se encuentra en producción a nivel Nacional.**

Renovaciones de Seguros Patrimoniales del 2023-2024

- 1 Maquina Empacadora de jitomate ubicado en San Felipe, Guanajuato.
- 5 módulos de malla sombra con una superficie de 13.835 hectáreas, ubicado en Costa Rica, Sinaloa.

- 1 Nave Agroindustrial (Empaque, cuartos fríos, oficinas, casetas de resguardo, bodega, tejaban, caseta de refugio, tanque de agua, cercado exterior, lindero, sistema de riego, barda, y bodega) ubicado en San Felipe, Guanajuato.
- 1 Maquina Selladora de bandejas ubicada en San Felipe, Guanajuato. Vigencia de seguro.
- Se llevó a cabo la renovación del seguro invernadero 3 Pte. (Estructura, Cubierta de plástico y Malla ventanas cenitales) de una superficie de 3.69136 ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la Independencia Guanajuato.
- 1 Maquina Seleccionadora de jitomate, ubicada en San Felipe, Guanajuato. Vigencia de seguro

Aseguramiento Agricultura Protegida:

• Seguro para tomate grape en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia Guanajuato, para una superficie de 22 hectáreas.

Aseguramientos de Bienes Patrimoniales 2023:

- 6 has. de casa sombra y cubierta, caseta de resguardo, tablero de control sistema de riego por goteo y 3 tanque para almacenamiento de agua, ubicadas en Bariometo, Navolato, Sinaloa.
- Se admitieron dos nuevos Socios: AGRICOLA PANTONI SPR DE RL DE CV ubicada en Dolores Hidalgo, Guanajuato; DOW HERMANOS AGRICULTORES, SA DE CV ubicada en Navolato, Sinaloa.
- Se trabaja en promover los servicios y beneficios de asegurar en el Fondo contra una aseguradora privada, con la prospección de agregar más socios al Fondo de Aseguramiento.
- Quedaron concluidos y conciliados con nuestra reaseguradora Agroasemex los cierres del Ciclos Agrícolas P.V. 2021/2021, O.I. 2021/2022 y de Daños a Bienes Conexos ejercicio 2021, por lo que se generó el remanente correspondiente el cual está debidamente distribuido e invertido en el banco.
- En el aspecto legal se protocolizaron las actas correspondientes a este periodo y se llevaron a cabo las actas de asamblea del Consejo de Administración y el de Vigilancia.

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Derivado de la correcta administración de la información proporcionada por la membresía AMHPAC, se generó y publicó información estadística a través de la elaboración de los mapas mensuales AMHPAC, en donde se muestra la estadística básica de lo que representa la producción agrícola de los Socios; el mapa a la creación de este reporte, en agosto de 2023, muestra los siguientes totales.

Socios productores: 289

• Estados de la República: 21

• Superficie Protegida: 9,397 hectáreas.

• Producción estimada: 1 millón 377 mil toneladas.

• Valor estimado: \$1,155 millones de dólares.

• Exportaciones: 79% E.E.U.U., 18% México y 3% a Canadá.

• Empleos generados: 39 mil fijos y 45 mil temporales.

Administración de bases de datos

Se observó un dinámico comportamiento en el Directorio de nuestra organización, con la incorporación de 53 nuevos Socios, lo que ha fortalecido nuestra base de afiliados. Sin embargo, también se registraron 43 bajas durante el mismo lapso, atribuidas a diversas razones, siendo la falta de pago la causa principal de estas.

Esto representó un progreso considerable en comparación con los datos del periodo precedente, donde solo se contabilizaron 35 altas frente a 55 bajas.

Actualización de las bases de datos

A raíz de la campaña de actualización de datos 2023, contamos con una base de datos actualizada al 37%, lo que significa que un total de 108 de los 289 Socios activos actualizaron sus datos con la Asociación.

El resto corresponden a 75 socios (26%) con datos del 2022; 18 socios (6%) con datos del 2021; 21 empresas (7%) con información del 2020, y 67 (24%) con información de mayor antigüedad.

Aunque aún queda trabajo por hacer para alcanzar una actualización total, estos resultados demuestran la relevancia y el impacto positivo de la campaña, y nos motivan a continuar fomentando la participación de nuestros Socios para contar con datos precisos y actualizados que respalden el desarrollo y el crecimiento de nuestra asociación.

También se llevó a cabo la ampliación de nuestro directorio de prospectos a Socio con el objetivo de convertirlos en Socios activos de nuestra organización. Con resultados altamente satisfactorios, se logró un notable aumento en el número de empresas, pasando de 216 a 306 prospectos a Socio.

Esta significativa ampliación de nuestras bases de datos no solo fortalece nuestra presencia en el mercado, sino que también refleja el éxito de nuestras estrategias para atraer nuevos miembros. Continuaremos trabajando arduamente para mantener este crecimiento y consolidar nuestra posición como una asociación líder.

Administración de miembros en línea

Con el firme propósito de modernizar nuestra forma de recopilar información de membresía y proporcionar un servicio de excelencia, durante el segundo trimestre del 2023, llevamos a cabo una exhaustiva investigación de diversos softwares para administrar suscripciones en línea. Nuestro objetivo era elegir la mejor opción que se ajustara a nuestras necesidades, y finalmente nos decidimos por construir nuestro nuevo sistema utilizando MemberPress para WordPress.

La implementación de MemberPress nos permitirá dejar atrás los antiguos formatos de afiliación y actualización de datos en PDF, en favor de sencillos formularios en línea. Esta actualización agilizará la captura de datos para nuestros agremiados y reducirá significativamente el tiempo dedicado a la administración de nuestras bases de datos de miembros.

Se planea lanzar la primera versión de nuestro sistema en línea durante el cuarto trimestre de 2023.

Además, aprovecharemos la versatilidad de MemberPress para idear e implementar nuevas maneras en línea que permitan a nuestros agremiados acceder a nuestros servicios a través de sesiones privadas a su perfil AMHPAC. Este proceso de implementación se llevará a cabo a lo largo del 2024.

Uno de nuestros principales objetivos de esta iniciativa es mejorar el porcentaje de miembros que mantienen actualizada su información con la AMHPAC, un aspecto clave para el crecimiento y mejora continua de la Asociación. Al brindar servicios en línea y empoderar a cada miembro para tener control total sobre el perfil de su empresa, buscamos fomentar una mayor participación y grado de satisfacción entre nuestra membresía.

Con estas innovaciones, reafirmamos nuestro compromiso de ser una organización moderna, eficiente y enfocada en proporcionar a nuestros agremiados las mejores herramientas para potenciar su éxito y su desarrollo en la Industria.

BLINDAJE AGROALIMENTARIO

Nos es grato comunicar que se ha mantenido actualizado y en pleno funcionamiento el Programa, una iniciativa de gran importancia para nuestra Asociación.

A través de este programa, la AMHPAC ha verificado de manera constante y exhaustiva que nuestros Socios participantes cumplan con los más altos estándares de inocuidad y Responsabilidad Social exigidos por la Industria. Este enfoque se ha traducido en una garantía sólida de la buena imagen de seguridad alimentaria de nuestra membresía, la cual se promociona con orgullo en nuestra página web.

A agosto del 2023, la membresía AMHPAC reporta lo siguiente:

Nivel	Número	%
Nivel 5	62	21%
Nivel 4	103	36%
Nivel 3	88	30%
Nivel 2	18	6%
Nivel 1	12	4%
Sin datos	6	2%
Total	289	100%

- Nivel 1: Empresas con los registros oficiales de SENASICA y/o FDA.
- Nivel 2: Empresas con un sistema de trazabilidad alineado a la PTI.
- Nivel 3: Empresas con al menos una certificación de Inocuidad.
- Nivel 4: Empresas con al menos una certificación reconocida por el GFSI.
- Nivel 5: Empresas con al menos una certificación de Responsabilidad Social.

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA

Cada año, la Dirección de Inteligencia Comercial renueva su compromiso con la Membresía AMHPAC al generar y actualizar información relevante para sus miembros, con el objetivo constante de aumentar el valor y la utilidad de la información y estadística generadas.

En este periodo, se atendieron un total de 32 solicitudes de información personalizadas, procedentes de diferentes actores de la Industria, incluyendo 12 de Socios productores, 13 de patrocinadores y 7 de otros participantes, como prensa, organismos gubernamentales o prospectos a Socios o Patrocinador, un total de 2 solicitudes menos que en el periodo anterior.

Las solicitudes más destacadas se relacionaron con la superficie protegida en México y la producción de hortalizas en general. Por otro lado, las solicitudes sobre información de mercados, como precios y volúmenes de exportación, siguen disminuyendo, lo que indica que nuestras herramientas digitales de consulta y reportes de mercado están logrando el impacto deseado.

PORTAL DE NEGOCIOS Y MERCADOS

El número de usuarios mensuales del Portal se incrementó por cuarto año consecutivo, pasando de un promedio de 375 a 402 usuarios mensuales, lo que representa un crecimiento del 400% en usuarios a partir de su lanzamiento en el 2018.

El incremento en el tráfico del Portal se atribuye principalmente a la sección de Negocios, la cual se mantuvo actualizada con un enfoque en presentar todas las oportunidades de vinculación comercial, dirigidas a la exportación de hortalizas y cultivos protegidos, buscando incrementar y diversificar las exportaciones de la membresía AMHPAC.

Dentro de esta sección, los perfiles de oportunidades para la exportación en frescos de brócoli, lechuga y espárragos; al igual que su demanda detectada, resultaron ser los más populares.

Por su parte, la sección de Mercados, misma que proporciona información sobre precios y volúmenes de las principales hortalizas con datos del USDA Agricultural Marketing Service, mantuvo su promedio de visitas mensuales del año anterior; por lo que buscando mantener la competitividad y utilidad de este, se decidió renovar las herramientas de consulta digital del portal, mismas que se estarán lanzando en el tercer trimestre del 2023.

BUSINESS MATCHMAKING

Este programa continuó consolidándose como un referente efectivo para vincular productores y comercializadores. Se atendieron un total de 13 solicitudes de vinculación comercial, todas ellas correspondientes a Requerimientos de Compra.

Se brindó atención personalizada a 13 empresas, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: 2 de ellas son Patrocinadores, 1 es un Socio, y por último, 10 empresas corresponden a comercializadoras que son consideradas prospectos para convertirse en Patrocinadores.

Este fue un logro significativo para el Programa, ya que evidencia su relevancia y efectividad en la creación de oportunidades comerciales para nuestros afiliados. La creciente solicitud por parte de

las empresas comercializadoras subraya la importancia de esta plataforma como un canal efectivo para la conexión entre oferta y demanda en el sector agroalimentario.

En un esfuerzo por ampliar nuestras redes y oportunidades comerciales, enfocamos nuestra atención en compradores de 28 autoservicios identificados en los directorios de la International Fresh Produce Association (IFPA) y del Produce Blue Book, en Estados Unidos y Canadá, de manera que, a través de la la difusión y promoción del programa, buscaremos continuamente nuevas y mejores oportunidades para la exportación de frescos.

En el mercado nacional, también se implementaron esfuerzos de difusión, alcanzando a 15 empresas interesadas. De estas empresas, 13 pertenecen al sector de autoservicios, lo que representa una excelente oportunidad para fortalecer nuestra presencia en el mercado local. Además, se logró la inclusión de 2 tiendas de conveniencia, lo que amplía aún más el alcance y diversidad de la participación de empresas en el Programa.

El enfoque en mercados estratégicos refleja nuestro compromiso en facilitar oportunidades comerciales y generar un impacto positivo en la industria agroalimentaria.

WEBINARS AMHPAC ONLINE

En nuestro 6to año de capacitaciones en línea, y después de la sobreoferta que existe por este tipo de seminarios posterior a la pandemia, se tomó la decisión de ser muy selectivos en los temas que se brindarán y que ellos aporten un valor a la membresía.

Webinars AMHPAC Online 2022 - 2023

- El derecho a la no discriminación de las personas jornaleras agrícolas, en octubre del 2022, impartido por personal del Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).
 Se contó con una participación de 54 asistentes, de los cuales 32 fueron participantes de 18 empresas Socio.
- 2. <u>El desafío y soluciones del uso de agua en postcosecha | AgroFresh</u>, en noviembre del 2022, impartido por Daniel Juárez de AgroFresh, patrocinador bronce de la AMHPAC. Se contó con una participación de 26 asistentes, de los cuales 12 fueron participantes de 11 empresas Socio.
- 3. Actualización en temas laborales y de seguridad social 2023, en enero del 2023, impartido por el Lic. Gustavo Robles, responsable de las áreas Jurídica y de Defensa del Sector en la AMHPAC. Se contó con una participación de 146 asistentes, de los cuales 21 fueron participantes de 64 empresas Socio.
- 4. <u>Manejo del Etileno en la Postcosecha</u>, en marzo del 2023, impartido por Daniel Juarez de AgroFresh, patrocinador bronce de la AMHPAC. Se contó con una participación de 62 asistentes, de los cuales 33 fueron participantes de 23 empresas Socio.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Medios de comunicación

En el periodo que se reporta se ha tenido presencia con 15 medios de comunicación tanto impresos como electrónicos: Freshplaza.com, La Razón, El Jornalero, El Siglo de Torreón, NDL Noticias, Freshplaza.es, AndNowUknow, Agtech Americas, Freshplaza.com, Nueva cultura del agua de Radio UAS, Agroorgánico, El Debate, El Economista, El Sol de San Luis y Noroeste.

Redes Sociales

- Actualmente 9,989 personas siguen nuestro Facebook (378 más que el año pasado)
 y a 8,800 personas les gusta nuestra página, donde se han hecho 88 publicaciones.
- En **Twitter** se publicaron 67 mensajes y nos complace anunciar que tenemos 2,460 seguidores (114 más que el periodo anterior).
- Mientras que en Instagram contamos con 2444 seguidores (344 más que el año pasado). Ello demuestra la gran actividad y auge que han cobrado las redes sociales también en nuestra Industria.
- En la cuenta de **LinkedIn** contamos actualmente con 2,666 seguidores (1616 más que el periodo anterior) y a la fecha se han realizado 101 publicaciones en esa red.

WhatsApp

La AMHPAC comenzó a utilizar el WhatsApp como medio de comunicación con el Socio en el mes de julio de 2017 y ha sido un medio muy exitoso de comunicación. Actualmente tenemos 234 contactos en diferentes bases.

A quienes se les envía la siguiente información:

- Diario: Precios Shipping Point.
- Martes y jueves: De manera masiva, se envía información de la AMHPAC como eventos, comunicados, programas entre otros.
- Eventualmente: se envían requerimientos de compra de hortalizas. En esta base participan productores y comercializadores.

Página web

Mención especial tiene nuestra página Web ya que durante el periodo en cuestión se han registrado 316,678 visitas (24,928 más que el periodo anterior), siendo el mes junio con mayor afluencia reportada en este periodo: 34,881. Por país visitante, México ocupa el primer lugar, seguido Estados Unidos y Canadá, siendo un 15% el total de las personas sin identificar su nacionalidad.

Participación en eventos

Año 2022

53 Nogales Produce Convention & Golf Tournament de la FPAA

Del 3 al 5 de noviembre

Tubac, AZ, Estados Unidos

Fue una convención muy productiva para este Organismo ya que tuvimos la oportunidad de reencontrarnos con colegas de la Industria del produce en Estados Unidos, cerrando así actividades de presencia en expos y eventos en el 2022.

Año 2023

Expo Agro Sinaloa

Del 22 al 24 de febrero.

Culiacán, Sin.

Como todos los años contamos con un stand donde se atendió Socios productores, Patrocinadores, así como público en general y tuvimos la oportunidad de informarles lugar y fecha del próximo Congreso Anual de AMHPAC. Además, que se mostraron muy interesados en participar en el Simposio de Responsabilidad Social en San Luis Potosí.

Agro Baja

Del 2 al 4 de marzo

Mexicali, BC.

Todos los años apoyamos en la difusión de Agro Baja a través de nuestros medios y redes sociales, y en esta ocasión no fue la excepción, asimismo, participamos en la expo y fueron muy productivos los encuentros durante el evento.

GreenTech Americas

Del 21 al 23 de marzo

Querétaro, Qro.

Se participó con stand en la 3ra. Edición del GreenTech Americas, un evento en el que se reunieron profesionales y expertos en la industria de la horticultura en México y el resto de América. Cabe señalar que varios miembros del Consejo Directivo de la AMHPAC, así como el Director General, participaron en paneles dentro del programa de conferencias.

Expo Ceres

Del 23 al 25 de marzo

Los Mochis, Sin.

El Ing. Alfredo Díaz, Director General de la AMHPAC, impartió la conferencia: La inteligencia comercial en la industria hortícola protegida. Además, durante esta participación se

aprovechó para atender y generar acuerdos con los Patrocinadores que contaban con stand en el evento.

Viva Fresh

Del 30 de marzo al 1 de abril

Grapevine, TX, Estados Unidos

El evento de tres días tuvo todo lo que la industria ama: mucho networking, un programa educativo original y la construcción de relaciones en un ambiente óptimo para el participante.

The Mexico Conference

17 y 18 de mayo

Se tuvo presencia en The Mexico Conference, evento organizado por la IFPA, en el que se dieron cita, en su mayoría, 300 proveedores de insumos y servicios para la industria de alimentos frescos y algunos productores exportadores.

Foro Nacional de Agricultura Orgánica

29 y 30 de junio

San Miguel de Allende, Gto.

Por primera vez, AMHPAC tuvo presencia en el lugar de encuentro de toda la cadena productiva entre productores de orgánicos y proveedores de diferentes insumos y servicios, así como comercializadores que pudieron transmitir sus conocimientos para incentivar el consumo y producción de hortalizas orgánicas en el estado de Guanajuato y el país.

11vo. Congreso Internacional de Nutrición y Fisiología Vegetal Aplicadas de Intagri Del 12 al 14 de julio

Guadalajara, Jal.

AMHPAC estuvo presente en este evento cumbre de Intagri donde se reunieron más de 800 técnicos en materia de nutrición vegetal; principalmente agrónomos y agricultores de vanguardia donde se tuvo presencia de asistentes provenientes de 11 países.

Congreso Internacional de Aneberries

Del 26 al 28 de julio

Guadalajara, Jal.

El Director General de AMHPAC fue invitado especial de este evento que con 12 años de experiencia se ha posicionado como la principal feria de negocios especializada en el sector de las berries.

Renovación de convenios a las Asociaciones en el extranjero

- En febrero del 2023 se firmó el convenio de colaboración con la Fresh Produce Association of the Americas (FPAA).
- Asimismo, en marzo del 2023 se firmó convenio de colaboración con la Texas International Produce Association (TIPA).
- Mientras que en julio del 2023 se firmó convenio de colaboración con la International Fresh Produce Association (IFPA).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En este periodo continuamos promoviendo con los más de 450 contactos de colaboradores de 190 empresas agrícolas, afiliadas a la AMHPAC, nuestros 15 programas permanentes en temas de salud, discriminación, educación, valores, adicciones, capacitación y medio ambiente, los cuales están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de la ONU.

Se ha beneficiado más de 6,200 personas de cerca de 70 agrícolas, Socios de la AMHPAC a través de los siguientes programas:

Evaluación voluntaria para Socios AMHPAC

En el periodo se firmó convenio con AHIFORES, Veggies From Mexico y Asesorías y Proyectos, Soluciones Sustentables (Patrocinador de la AMHPAC), quienes serán los expertos contratados por la AMHPAC, para evaluar a los 5 Socios seleccionados este año.

El programa de Evaluación Voluntaria para Socios AMHPAC, consiste en recibir la visita de los especialistas para que evalúe al Socio en el tema de su interés: laboral; inocuidad o ambiental.

En junio del 2023 se visitó a la primer empresa: Invernaderos Bonanza 2001, ubicada en Autlán, Jalisco. Ellos seleccionaron el tema ambiental aplicado a empaque, apegado a la Norma Mexicana NMX-AA-162- SCFI-2012.

Los comentarios de la empresa hacia el Programa fueron positivos por lo cual en el mes de julio del 2023 se difundió el programa a toda la membresía, y se abrió el registro de empresas que serán sometidas al proceso de selección y evaluación. El 30 de agosto se anunciarán las empresas seleccionadas.

Los temas del programa son los siguientes:

- Pre auditoría del Estándar DEAR T-MEC.
- Buenas prácticas agrícolas.
- Buen uso y manejo de agroquímicos (BUMA).
- Buenas prácticas de manufactura.
- Ley Federal del Trabajo.
- PRIMUS GFS, Global GAP.
- Compliance Laboral y Seguridad Social (virtual disponible todo el año núm. de empresas ilimitado).

Cabe hacer mención que el costo total de la evaluación se financia entre las empresas a evaluar, quien cubre el costo de los viáticos de los especialistas, y la AMHPAC, quien se hace cargo de cubrir los honorarios de los mismos.

4to. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola AMHPAC

Por cuarto año consecutivo, con una participación superior a las 100 personas y teniendo como sede la ciudad de San Luis Potosí, la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC), llevó a cabo el Simposio de Responsabilidad Social Agrícola.

Cabe señalar que al evento asistieron dueños, directores, gerentes y coordinadores del área de Responsabilidad Social de agrícolas ubicadas en Baja California, Ciudad de México, Coahuila, Sinaloa, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, entre otros.

Las empresas Socios de AMHPAC que participaron fueron:

- Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
- Grupo GR
- Sociedad de Producción Nidia Edith
- Agricola El Rosal S.A de C.V
- Sabora RPL de RL de CV
- San Miguel Red Sun Farms
- Agricola El Rosal S.A de C.V
- Hortícola Cimarrón SA de CV
- Grupo Ceuta
- Rancho La Memoria
- El Nazario
- Agrícola Zarattini SA de CV
- Cedral Greenhouse SA de CV
- Controladora Santa Ana, S de RL de CV
- Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
- Pimientos Selectos SA de CV
- Gasolineras Logo
- Agro Desert Spr De Rl De Cv
- Agricola Solanum
- Bioparques de Occidente SA de CV
- Invernaderos Bonanza 2001
- Agrícola Chaparral S.A de C.V.

- Alsa Alimentos SPR de RL de CV
- Invernaderos Potosinos SA de CV
- Sevaga S.P.R de R.L.

Empresas Socios Patrocinadores de AMHPAC:

- Mastronardi Produce
- Comercializadora Greenhow SA de CV
- VitaNova / Mastronardi
- INVERCA

Empresas No Socios:

- El Milagro de Baja
- Giant Berry Farms de Mexico
- Agroproductos Las Cumbres
- Agroindustrias Tombell SA de CV
- San Carlos Valley Farms
- El Cerrito Sociedad de Producción Rural RL
- Agrícola Don Gugin

Organismos aliados:

- Aneberries
- AHIFORES
- Opticas Ver de Verdad
- BAMX
- Amocali A.C.
- APEAM AC
- Intagri
- CAADES
- IFPA

En el acto inaugural se contó con la presencia de representantes de distintos organismos aliados de la Industria: Marte Nicolás Vega Román, Presidente de CAADES; Antonio Mendizabal González, Enlace Institucional de AHIFORES; Jesús Arévalo Zarco, Director de INTAGRI; Emmanuel Munguía Fernández, Coordinador de Sustentabilidad de ANEBERRIES; José de Jesús Cortés Balderas, Coordinador Regional del Bajío de AMOCALI; Alfredo Díaz Belmontes, Director General de AMHPAC; Rubén Ramírez, Representante de IFPA en México; Juan Ignacio Silos Castro, Director General del Trabajo de la STPS de San Luis Potosí; Carlos Alberto Gómez Espinosa, Coordinador de Responsabilidad Social de APEAM; Esther

Escárzaga García, Gerente Nacional de Alianzas Agrícolas del BAMX, Héctor Aguerrebere, Coordinador Regional Noroeste de AMHPAC/Farmers Best y Juan Ariel Reyes Rábago, Consejero de la AMHPAC.

El objetivo del evento se cumplió al capacitar a los participantes de diferentes estados de la República Mexicana, orientando el contenido del programa principalmente a analizar y actualizar los temas más relevantes para la Industria en materia de Responsabilidad Social enfocándose especialmente en cuestiones laborales.

Herramientas Digitales de Autoevaluación

Por otro lado, los Socios Productores: Agrizom; El Nazario; Rancho Medio Kilo S. de P.R. de R.L.; Aguilares; y Sierra Pack S.P.R. de R.L., hicieron uso de las herramientas digitales con las que cuenta la AMHPAC y pudieron realizar su propia autoevaluación en materia de:

Check List de Cumplimiento de Obligaciones Laborales.

Herramienta ambiental.

Evaluacion compliance laboral y de seguridad social.

Herramienta NOM 035.

Alianzas

A raíz del Convenio de colaboración con Ópticas Ver de Verdad donde el Socio AMHPAC tiene el beneficio de realizarse estudios visuales en las instalaciones de sus empresas sin costo, así como un costo preferencial de lentes (\$ 349 pesos con IVA incluido), se realizaron más de 5,000 exámenes de la vista a colaboradores de las siguientes empresas:

Nombre de la empresa	Número de personas atendidas
Agrosabino	430
Pimientos Selectos (Culiacán)	2500
Del Campo y Asociados	680
Invernaderos Garipapy S.P.R. de R.L	100
Agrícola JB S.P.R. de R.L. de C.V.	105
AC1 Cueto S.A.P.I. de C.V.	1400

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Continuamos siendo signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fortaleciendo nuestro compromiso de operar responsablemente de acuerdo con los diez principios básicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Ser signatario de esta Iniciativa nos ayuda a integrar firmemente la sustentabilidad en nuestra Industria. Además, nos proporciona el marco adecuado para reforzar nuestro compromiso a largo plazo con las prácticas comerciales responsables y éticas, en este año no es necesario entregar reporte hasta octubre 2024.

Responsabilidad Social al interior de la oficina AMHPAC

Con la intención de estar en sintonía, realizamos reuniones mensuales entre el equipo operativo AMHPAC donde se comparte en qué se está trabajando y se detallan próximos eventos o actividades.

Así mismo entregamos a cada colaborador del equipo botellas de cristal para el llenado de su agua, evitando así el uso de botellas plástico PET, la idea es con este proyecto y continuar reciclando le papel ser una oficina más ECOFRIENDLY.

De igual forma, 6 colaborares del equipo aprovecharon el programa de capacitación interna auspiciado por AMHPAC, en diferentes disciplinas:

Nombre del	
colaborador	Tipo de curso
Griselda Medina	Inglés
Lourdes Uriarte	Inglés
Iris Carrasco	Inglés
	Diplomado en
Laura Angulo	liderazgo
Estefania Gamiz	Inglés
Gustavo Robles	Herramienta jurídica

PATROCINADORES

Dentro de la AMHPAC contamos con 77 Patrocinadores, en diferentes niveles: 6 Oro, 40 Plata y 31 Bronce.

Oro

- 1. Invermex
- 2. Metaliser
- 3. ACAD
- 4. Comercializadora Greenhow
- 5. Grodan
- 6. Complementos Mhibap

Plata

- 1. Harnois
- 2. Rijk Zwaan
- 3. Ridder
- 4. Enza Zaden
- 5. Welldex
- 6. TopLine
- 7. hoogendoorn
- 8. Aweta America
- 9. GPC
- 10. Mastronadri
- 11. Al- Asesores en Invernaderos
- 12. Richel
- 13. Inverca
- 14. Bunzl AG
- 15. Paskal
- 16. Stacomex
- 17. Rivulis
- 18. AGTools Inc
- 19. Bayer
- 20. Coirtech
- 21. BioBest
- 22. INA Insumos Agrícolas
- 23. Tecnofen
- 24. CO2 Liquid
- 25. Jiffy
- 26. ATEBA
- 27. AgroFresh
- 28. AYS Proje
- 29. Industrias Rochin
- 30. Anavale Produce Corp

- 31. Solensa
- 32. Mallas Textiles
- 33. Praxair
- 34. Mucci Farms
- 35. Pharr
- 36. Hispatec
- 37. Bolcomex
- 38. KoppertNorth
- 39. American Greenhouses
- 40. Produce Pay Inc

Bronce

- 1. MGT Logistics LLC
- 2. Gautier Semences
- 3. Alltech
- 4. SCS Global Service
- 5. Plas-Textil
- 6. Svensson
- 7. Diosol Chemical
- 8. ICUSA
- 9. AgroDiseños Greenhouse
- 10. Asesorías y Proyectos, Soluciones sustentables
- 11. WECO
- 12. Excalibur
- 13. CO2 GRO Inc.
- 14. SQM
- 15. Énestas
- 16. Aheer Seeds
- 17. KWS
- 18. Ecoation
- 19. Tradecorp
- 20. Haifa
- 21. Clariant
- 22. Signify
- 23. DOSTICS
- 24. Memco
- 25. Agromotriz
- 26. Agrofibra
- 27. FIASA
- 28. DQ Horti Soluciones
- 29. RIG Logistics INC
- 30. Plásticos Agrícolas y Geomembranas de México
- 31. Global GAP

Durante el periodo reportado se registraron las siguientes bajas:

- 1. SYS21. Plata
- 2. NSF. Plata
- 3. ATABA. Plata
- 4. EFI. Plata
- 5. Control Union. Plata
- 6. Royal Mesh. Plata
- 7. Ritec. Plata
- 8. Hazera Seeds. Plata
- 9. Horticonnect. Plata
- 10. Farmer's Best. Plata
- 11. Biotempak. Plata
- 12. Gurpa. Bronce
- 13. CBH. Bronce

Cambios de nivel en el periodo

- 1. Comercializadora Greenhow: subió de Plata a Oro
- 2. Industrias Rochin: subió de Bronce a Plata
- 3. AgroFresh: subió de Bronce a Plata
- 4. Anavale Produce: subió de Bronce a Plata
- 5. Bolcomex: subió de Bronce a Plata
- 6. Produce Pay: de Oro, bajó a Plata
- 7. North American: de Oro, bajó a Plata
- 8. Gautier: de Plata, bajó a nivel Bronce
- 9. Alltech: de Plata, bajó a nivel Bronce

Por último, en este periodo se contó con 22 nuevos Patrocinadores:

- 1. Complementos Mhibap. Oro
- 2. Grodan. Oro
- 3. Tecnofen. Plata
- 4. CO2 Liquid. Plata
- 5. Jiffy. Plata
- 6. ATEBA. Plata (reingreso)
- 7. AYS Proje. Plata
- 8. Solensa, Plata
- 9. Mallas Textiles. Plata
- 10. Linde. Plata
- 11. Mucci Farms. Plata
- 12. Pharr. Plata
- 13. Koppert. Plata

- 14. DOSTICS. Bronce
- 15. Memco. Bronce
- 16. Agromotriz. Bronce
- 17. Agrofibra. Bronce
- 18. FIASA. Bronce
- 19. DQ Horti Soluciones. Bronce
- 20. RIG Logistics. Bronce
- 21. Plásticos Agrícolas y Geomembranas de México. Bronce
- 22. Global GAP

A la fecha se encuentran al corriente con su pago las siguientes empresas:

- 1. Complementos Mhibap. Oro, 8400 DLS
- 2. Grodan. Oro, 8400 DLS
- 3. North American. Plata \$4200 DLS
- 4. ProducePay. Plata \$4200 DLS
- 5. Harnois. Plata \$4200 DLS
- 6. Ridder. Plata \$4200 DLS
- 7. Hoogendoorn. Plata, 4200 DLS
- 8. Al Asesores. Plata, 4200 DLS
- 9. Richel. Plata, 4200 DLS
- 10. Rivulis. Plata, 4200 DLS
- 11. AGTools Inc. Intercambio de servicios
- 12. Coirtech. Plata, 4200 DLS
- 13. Hispatec. Plata, 4200 DLS
- 14. BioBest. Plata, \$4200 DLS
- 15. Tecnofen. Plata, \$4200 DLS
- 16. CO2 Liquid. Plata, 4200 DLS
- 17. Jiffy. Plata, \$4200 DLS
- 18. ATEBA. Plata, \$4200 DLS + 500 DLS de re afiliación
- 19. AgroFresh. Plata, \$4200 DLS
- 20. AYS Proje. Plata, \$4200 DLS
- 21. Industrias Rochin. Platam \$4200 DLS
- 22. Anavale Produce Corp. Plata, \$4200 DLS
- 23. Solensa. Plata, \$4200 DLS
- 24. Mallas Textiles. Plata, \$4200 DLS
- 25. Linde. Plata, \$4200 DLS
- 26. Mucci Farms. Plata, \$4200 DLS
- 27. Bolcomex. Plata, \$4200 DLS
- 28. Hispatec. Plata, \$4200 DLS
- 29. Koppert. Plata, \$4200 DLS

- 30. INA Insumos Agrícolas. Plata, 4200 DLS
- 31. MGT Logistics LLC. Bronce, \$2625 DLS
- 32. Haifa. Bronce, \$2625 DLS
- 33. Svensson. Bronce, \$2625 DLS
- 34. Weco. Bronce, 2625 DLS
- 35. Excalibur. Bronce, 2625 DLS
- 36. CO2 GRO Inc. Bronce, 2625 DLS
- 37. Ahern Seeds. Bronce, 2625 DLS
- 38. KWS. Bronce, 2625 DLS
- 39. DOSTICS. Bronce, 2625 DLS
- 40. Memco. Bronce, 2625 DLS
- 41. Agromotriz. Bronce, 2625 DLS
- 42. Agrofibra. Bronce, 2625 DLS
- 43. FIASA. Bronce, 2625 DLS
- 44. DQ Horti Soluciones. Bronce, 2625 DLS
- 45. Global GAP. Bronce, 2625 DLS

Pagos

Oro 2: \$16,800 DLS Plata 28: \$117,600 Bronce 15: \$39, 375

Total: \$173, 775

Foros Regionales de la AMHPAC

San Luis Potosí

Se cerró con broche de oro el ciclo de Foros Regionales del 2022 con nuestro Patrocinador Invermex en el que participaron 50 personas.

Sede: San Luis Potosí.

• Fecha: 20 de octubre.

Adicional al Patrocinador, se contó con el apoyo de Intagri para impartir una plática durante el evento. Los temas expuestos fueron los siguientes:

- Sistemas de recirculación y desinfección del agua.
- Estrategias para una fertilización más eficiente.

Puebla

El día 25 de mayo se realizó el primer Foro Regional del año en coordinación con los Patrocinadores Metaliser y Svensson y se realizó en Puebla.

También se contó con la colaboración de Bancos de Alimentos de México con una ponencia, además de Gustavo Robles quien habló sobre la renovación del Acuerdo de Suspensión Dumping.

Los temas que se expusieron fueron los siguientes:

- Conferencia 1: No Borders No Limits Transformado el futuro del rescate de alimentos en el campo. Ponente: Esther Escárzaga García, Gerente Nacional de Alianzas Agrícolas del BAMX.
- **Conferencia 2:** Nuevas Tecnologías en Invernaderos. Ing. Luis Jorge Villarreal Treviño, **Director General de Metaliser.**
- Conferencia 3: Expectativas Dumping 2024 ¿Qué esperar de la renovación del Acuerdo de Suspensión? Gustavo Robles, Asesor Jurídico de la AMHPAC.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Actualmente la Asociación la conforman **393 miembros**, de los cuales 289 son Socios productores, 27 Firmantes-comercializadores y 77 Patrocinadores.

De los 289 productores, 53 son nuevos Socios; habiéndose tenido 43 bajas en el periodo por diversas razones; en su mayoría es que ya no están operando, y en menor medida, no han incurrido en el pago de sus cuotas.

La aportación recaudada durante el periodo del 01 de julio 2022 al 31 de julio de 2023 fue de \$ 24,768,210 pesos, la cual es 2.57 % mayor a la esperada debido al cumplimiento de las membresías y los nuevos ingresos tanto de Socios productores, como Patrocinadores, a pesar del tipo de cambio, el cual ha sido inferior al presupuestado para el 2023 durante los primeros meses del año afectando el ingreso.

El 75 % de la membresía total actual (Productor y Patrocinador) está al corriente en sus pagos, existiendo cuotas por cobrar estimadas por un monto de **\$ 262,640 dólares** correspondiente a la cuota 2023, previéndose realizar el cobro durante los meses restantes del presente año. Se estima un 10% de cartera incobrable.

La Asociación ha sido muy escrupulosa en cuidar el dinero de su Membresía y generar beneficios para el socio. En el periodo que se informa 2022-2023 se ha tenido un monto ejercido de \$21,352,360 pesos que representa el 99.72 % del total presupuestado.

En resumen, se generó una utilidad neta de \$3,415,850.00, durante el periodo que se reporta.

Se continua con la disciplina presupuestal que se ha venido observando y se redoblarán esfuerzos en la generación de ingresos y cumplimiento de metas establecidas. Se contempla concluir el año solventando los compromisos financieros sin sobresaltos.

La AMHPAC cumple de manera puntual con las obligaciones fiscales, SAT, IMSS, Infonavit, Fonacot, así como también con los diversos proveedores con quienes se tiene relación mercantil.

Cancún, QR, México a 23 de agosto de 2023.

