



AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

01 de agosto de 2025 al 31 de julio de 2026

ÍNDICE

• DIRECCIÓN DE DEFENSA DEL SECTOR.....	3
• ÁREA JURÍDICA.....	5
• DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA.....	6
• FONDO DE ASEGURAMIENTO AMHPAC.....	19
• DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN.....	21
• DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	22
• RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	31
• SOCIOS PROVEEDORES.....	35



DIRECCIÓN DE DEFENSA DEL SECTOR

1. Se llevó a cabo la reunión zoom entre todos los organismos agrícolas con el tema “Mesa de análisis, situación actual del tomate fresco de exportación”. Con la participación de más de 400 productores agrícolas.
2. Se asistió a la Ciudad de México a una reunión entre todos los organismos agrícolas y los abogados Lola Aguirre y Jeff Winton con la finalidad de analizar todos los temas más relevantes para la operación agrícola del 2026.
3. Se está enviando a la membresía de manera semanal un análisis del mercado del tomate (precios y volúmenes), así como una reunión zoom de manera quincenal con la membresía para analizar la situación del mercado y cualquier otro tema que afecte al exportador mexicano. (En promedio por reunión se cuenta con la asistencia de 40 a 50 socios) En la reunión del 17 de julio se analizó el panorama del Tomate a 1 año de la terminación del Acuerdo de Suspensión, mostrando el comportamiento del volumen de exportación por parte de México, Estados Unidos, Canadá y otros países.

VOLUMEN 14 DE JULIO 2024 AL 14 DE JULIO 2025 (libras)	VOLUMEN 14 DE JULIO 2025 AL 14 DE JULIO 2026 (libras)	INCREMENTO
VOLUMEN TOTAL MEXICO 2024	VOLUMEN TOTAL MEXICO 2025	-10.84%
3,634,640,244	3,240,720,000	
VOLUMEN TOTAL USA 2024	VOLUMEN TOTAL USA 2025	-3.46%
1,230,280,211	1,187,700,000	
VOLUMEN TOTAL CANADA 2024	VOLUMEN TOTAL CANADA 2025	18.28%
388,360,000	459,360,000	
OTROS PAISES 2024	OTROS PAISES 2025	19.37%
29,120,000	34,760,000	
VOLUMEN TOTAL DE TOMATE 2024	VOLUMEN TOTAL DE TOMATE 2025	-6.81%
5,282,400,455	4,922,540,000	

4. Se ha realizado de manera semanal un estudio del comportamiento del mercado del tomate en materia estadística y como parte del compromiso son la SADER de mantener actualizado esta base de datos. (precios y volúmenes exportados hacia los Estados Unidos)
5. Se llevaron a cabo diversas reuniones con la SADER y los grandes almacenes, con la finalidad de lograr una alianza con los productores agrícolas para evitar la intermediación y generar una disminución en los precios del Tomate a nivel nacional. Se realizaron 5 reuniones con los más grandes almacenes de nuestro país y la SADER. Lo anterior derivado al alza histórica de los precios del tomate en nuestro país.
6. Se ha estado trabajando de la mano del despacho en Washington DC Winton & Chapman sobre el proceso de “cambio de circunstancias” el cual, abre la posibilidad de eliminar la cuota compensatoria del Tomate del 17.09% mediante una investigación que esta llevando a cabo el ITC (Comisión de Comercio Internacional), para lo cual se enviaron cuestionarios a toda la membresía AMHPAC solicitando información general sobre la capacidad de producción de cada agrícola. Al no obtener una decisión favorable se está analizando la posibilidad de apelar ante el ITC.
7. Se estableció el Mecanismo de Supervisión y Vigilancia (MESUVI) de la mano del despacho de la Lic. Dolores Aguirre de la Ciudad de México, con la finalidad de monitorear las exportaciones mexicanas de tomate y evitar con esto que se lleve a cabo alguna violación a los precios mínimos de exportación.

8. Se llevó a cabo la Asamblea Intermedia AMHPAC en la Ciudad de México, con la finalidad de analizar los temas más relevantes de la operación agrícola (nacionales e internacionales), así como escuchar las inquietudes de la membresía. Se contó con la asistencia de más de 60 socios.
9. Se implementó un webinar a la membresía sobre la revisión administrativa del Tomate, la cual será llevada a cabo por parte del Departamento de Comercio para evaluar el nivel de dumping en las empresas exportadoras mexicanas del periodo 14 de julio 2025 a 30 de junio del 2026. Se envió a la membresía de igual manera un documento con preguntas y respuestas sobre este tema y las implicaciones del mismo. Sobre este tema se han estado enviando de manera constante comunicados a toda la membresía sobre las implicaciones de la Revisión, esto con la finalidad de que tomen una decisión informada sobre su proceder ante este proceso del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
10. Se está llevando a cabo un análisis sobre posibles propuestas a presentar al USTR en los Estados Unidos, esto con la finalidad de lograr la terminación de la cuota compensatoria y la firma de un acuerdo entre países. El análisis se centra en ver que se pudiera ofrecer a los Estados Unidos para terminar con la cuota compensatoria del 17.09%, como puede ser la imposición de algún arancel en específico, la imposición de una cuota por caja exportada, entre otros. Este esfuerzo es de manera conjunta con el Dr. Julio Verdegue en la negociación del TMEC.
11. Se llevó a cabo una encuesta entre los Socios AMHPAC sobre la intención de siembra de Tomate para la próxima temporada, cerrando con la participación de más de 100 agrícolas. La encuesta muestra un decremento porcentual la superficie sembrada de un -8.89%
12. En relación a las cuentas de Defensa del Sector, tenemos los siguientes números:

SALDO EN CUENTAS “DEFENSA DEL SECTOR”	\$ 1,425,274.60 USD
CUENTAS POR PAGAR WINTON & CHAPMAN	\$ 0.00 USD
CUENTAS POR COBRAR: PERIODO 1 Y 2	\$ 151,000 USD

Derivado al inicio del trabajo de nuestros abogados en materia de Revisión Administrativa, se considera prudente informar a la membresía sobre un incremento en las cuotas a cobrar, esto derivado al incremento de las facturas por la defensa Jurídica en los Estados Unidos.



ÁREA JURÍDICA

1. Se impartió el webinar “Actualización jurídica: temporada agrícola 2026” en donde se informó a toda la membresía AMHPAC las principales obligaciones laborales y de seguridad social, así como los cambios más relevantes que estarían impactando la operación agrícola. Se contó con la asistencia de más de 100 socios.
2. Se continua con el envío del Infoflash legal y de seguridad social a toda la membresía en el cual se informa sobre temas relevantes que impactaran la operación diaria agrícola.
3. Se envió a la membresía un análisis del certificado laboral de agroexportación, en el cual se analizan los puntos más críticos de la entrada en vigor de esta nueva obligación patronal. Una vez que se publiquen las reglas de operación del mismo se llevara a cabo un webinar sobre la aplicación de esta certificación.
4. Se envió a la membresía un análisis sobre la reforma a las 40 horas semanales, la cual traerá cambios estructurales en la organización de las labores a realizar en las empresas agrícolas.
5. Se llevó a cabo el webinar de actualización jurídica de manera conjunta con AHIFORES, “Cambios clave 2026: lo que debe saber el sector agrícola” en el cual se analizaron los temas más relevantes en materia jurídica como son: certificado laboral de agro exportación, reforma a las 40 horas semanales y aplicación de la Ley silla, teniendo una asistencia de más de 160 socios.
6. Asesoría fiscal para socios AMHPAC. - Con el apoyo del Despacho HLB Villarreal Corporativo Consultores S.C. se ofrecen 5 asesorías fiscales gratuitas al mes y un precio preferencial en servicios adicionales para los Socios AMHPAC, junto con el envío de boletines mensuales sobre temas fiscales relevantes para el sector agrícola.
7. Servicios notariales con tasa preferencial. - Los servicios notariales son clave para garantizar la seguridad legal de su empresa. Ofrecemos un 20% de descuento en tramites como actas constitutivas y actas de asamblea exclusivo para nuestros socios. Servicio con apoyo del Notario Público #237 Lic. Alfonso Inzunza Lagunas en la Ciudad de Culiacán, Sinaloa, Notario Público #7 Lic. Pedro Cevallos Alcocer en la Ciudad de Querétaro y notaría pública #16 en la ciudad de La Piedad, Michoacán a cargo del Lic. Jesús Magaña Torres.
8. ELABORACIÓN DE FORMATOS LABORALES para el debido cumplimiento de las obligaciones contenidas en la Ley Federal del Trabajo y Ley del Seguro Social, los cuales son enviados a nuestros Asociados vía correo electrónico y la información se encuentra disponible en la página web AMHPAC.
9. Servicio de apoyo en el registro de marca para las agrícolas. - La intención es apoyar a nuestros Socios Productores en la gestión para llevar a cabo el registro de marca de sus agrícolas ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI).
10. Servicio de apoyo en la elaboración y registro del Reglamento Interior de Trabajo. - Enviaremos a los Socios interesados un formato de Reglamento Interior de Trabajo aplicable a las empresas agrícolas y les apoyaremos en el registro del mismo ante el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral.

Proyectos Especiales

Dentro de la visión de esta Dirección, se encuentra la investigación para identificar nuevas oportunidades de negocio tanto en la diversificación de cultivos, búsqueda de nuevos mercados, así como la generación de información, tendencias de mercado, aunados con los temas de sustentabilidad y la innovación financiera.

A pesar de que contamos con una producción y comercialización establecida, nos queda trabajo por hacer para consolidar rutas de crecimiento para nuestra membresía. Hemos tenido gran avance en los objetivos al identificar e investigar más a detalle las posibles oportunidades comerciales que existen, mismas que nos complace informar y que sean ustedes, los socios, quienes nos retroalimenten con el abanico de oportunidades a presentar, hemos llevado a cabo una serie de investigaciones comerciales que han arrojado interesantes oportunidades:

Diversificación de cultivos

■ Floricultura

Teniendo como objetivo el incremento de la oferta de productos de alto valor en Estados Unidos de América, se han investigado oportunidades comerciales para flores, un mercado de consumo suntuario que puede incrementar los beneficios a los Socios Productores aprovechando la infraestructura instalada. Por otro lado, permite bajar la saturación de productos hortícolas en el mercado, así como disminuir la dependencia al tomate.

Se está trabajando en incursionar en la floricultura y como punto de partida para realizar pruebas, se cuenta con 9 productores interesados:

1. Bio Orgánicos Saludables
2. Valle Creciente SPR de RL de CV
3. Controladora Santa Ana
4. Aguilares / Comercializora GAB SA de CV
5. Gear Alimentos
6. Bel Giardino
7. Lipman Family Farms
8. Ceickor
9. Sociedad Hidroponía de Tlapanalá

Esta etapa de pre factibilidad y pruebas se está realizando una colaboración con la empresa Dümme Orange con el propósito de generar paquetes tecnológicos de producción para estos cultivos según su adaptación y viabilidad en las zonas de producción de la membresía AMHPAC.

En conjunto con la Embajada de Países Bajos en México, se está conformando un grupo para un viaje a AMSTERDAM, el objetivo del viaje denominado “Misión Ornamental” es conocer la tecnología de este país en producción de cultivos ornamentales en abril de 2027.

■ Investigación de Suplementos Alimenticios

Se está llevando a cabo una investigación sobre cultivos destinados a la elaboración de suplementos alimenticios, analizando su potencial de producción en México y las tendencias de consumo en Estados Unidos, Japón y Canadá. Este análisis permitirá identificar productos con alta demanda, oportunidades de comercialización y nichos de mercado con potencial para los productores nacionales, generando información estratégica que contribuya a la evaluación de alternativas de valor agregado y expansión hacia mercados internacionales.

Diversificación de Mercados

En cuanto a los mercados, hemos enfocado nuestros esfuerzos en las principales hortalizas que se producen en México, siendo el tomate, *bell pepper* y pepino.

El 18 de septiembre del 2025, el Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan (MAFF) emitió el Plan de Trabajo para la Exportación de Frutos de Bell Pepper (*Capsicum annuum* var. *grossum*) de México a Japón en el que se aprueba la exportación a las variedades blocky, lamuyo y mini sweet.

Posterior a la visita en el mes de octubre del 2025 de personal técnico de SENASICA a Culiacán, Sinaloa, en donde se les acompañó a visitar las unidades de producción de los socios Agrícola Chaparral y Pimientos Selectos con el objetivo de evaluar el plan de trabajo propuesto por el Ministerio de Agricultura de Japón.

En diciembre 2025 se envió la documentación al MAFF de las primeras unidades de producción, recibiendo en hasta el cierre de abril de 2026 la aprobación las siguientes empresas:

1. AGRÍCOLA CHAPARRAL S. A. DE C. V. (Marengo Farms) (Socio AMHPAC)
2. AGROINDUSTRIAS TOMBELL S. A. DE C. V. (Marengo Farms)
3. PIMIENTOS SELECTOS S.A de C.V (Divemex) (Socio AMHPAC)
4. SL AGRICOLA, S.A DE C.V.
5. HORTIGEN PRODUCE S.A. DE C.V
6. VALLEALTO PRODUCE S.A. DE C.V
7. AGRONEGOCIOS SANTA S.A. DE C.V.
8. AGUILARES S.A. DE R.L. (Socio AMHPAC)
9. CERRO FRESH S. DE R.L. DE C.V.
10. AGRICOLA EL ROSAL S.A. DE C.V. (Socio AMHPAC)
11. BERRYSAL S.P.R. DE R.L. DE C.V. (Socio AMHPAC)

Durante el mes de febrero se inició el envío de lotes de prueba por parte de los socios Divemex y Marengo Farms.

En este tema, se avanzó en la construcción de relaciones comerciales en Japón a través de la asistencia a la Expo FOODEX Japan en sus ediciones 2025 y 2026, los detalles se exponen en el apartado de Ferias y Expos del presente documento.

Diversificación sostenible: Diagnóstico de huella hídrica de la Agricultura Protegida en México

Posterior a la presentación de los resultados en el Congreso 2025 del proyecto de Diagnóstico de Huella Hídrica de la Agricultura Protegida en México, titulado “Agua hoy y para el futuro: la agricultura protegida en México y oportunidades para la sostenibilidad”, se realizaron entre los meses de febrero y marzo sesiones de revisión para determinar la edición del informe final con el objetivo de contar con el documento listo para impresión y divulgación.

Los resultados de la edición final fueron recibidos y actualmente se está abordando la toma de acción a través de la impartición de talleres por región, con el objetivo de ejecutar las medidas de compensación socioambientales aplicables a las características de cada unidad de producción.

Diversificación sostenible: Innovación Financiera

El Asesor Financiero AMHPAC es responsable de acompañar al Socio en su relación con el sector financiero, estructurando estrategias para acceder a fondeo, capital y coberturas de manera sencilla, oportuna y eficiente. Principalmente, el objetivo de este servicio es el fortalecer de la toma de decisiones financieras de los Socios AMHPAC.

Este programa ha brinda sesiones de asesoría, webinars de capacitación y la prospección de nuevas instituciones y herramientas disponibles para la membresía.

FIRA



En conjunto con esta Institución, AMHPAC ha realizado la promoción del Programa Emergente para Exportadores de tomate, el cual tiene el objetivo de brindar respaldo al financiamiento para la adquisición de Fianzas o cartas de crédito Stand-by necesarias para cumplir con los requerimientos del *U.S. Customs and Border Protection*.

Se realizó un webinar para la presentación del producto financiero y la atención de dudas directas de la membresía por parte del personal de FIRA. Como resultado se ha generado la vinculación con los siguientes socios productores:

1. Finca Ahuehuetes
2. GG Hydroponics
3. Plant Factory
4. JD Agrokapital
5. Natura Quality Foods
6. Veggie Prime
7. Bel Giardino
8. Productos Agricharcos

SAT-PROCAFIS

Después de más de 1 año de gestión, se logró concretar el convenio para adquirir información de varias **fracciones arancelarias de hortalizas** que ayuden a visualizar las exportaciones para detectar y prevenir que socios incurran en irregularidades de exportación, además de apoyar en generación de información y detectar oportunidades de productos y nuevos mercados.

Desde marzo de 2026, se recibe mensualmente la glosa de exportaciones correspondiente de **14 fracciones arancelarias de hortalizas** (entre ellas tomate, pepino, pimiento), información que se utiliza para dar seguimiento a las exportaciones —especialmente de tomate— y para identificar oportunidades de diversificación hacia nuevos mercados.

SIAP



Gracias a la buena relación que existe con esta dependencia gubernamental, como cada año, contamos con información exclusiva y actualizada sobre el crecimiento de la industria, producción, tecnologías empleadas, exportaciones, precios y demás datos estadísticos relevantes a la membresía de la AMHPAC, mismos que se utilizan para la creación del **Libro Informativo Anual** de la Asociación, ya que esta dependencia nos envió los datos de cierre de la Producción Agrícola del 2025.

Para el mes de septiembre de este año se busca renovar el convenio de colaboración para continuar con los beneficios recibir con antelación la información oficial del sector.

Consejo Directivo Nacional AMHPAC



- Se organizaron, atendieron y se dio seguimiento a los acuerdos de las reuniones del Consejo Directivo Nacional.
- Se elaboró el Plan Anual 2024-2025 de esta Dirección.
- Se llevó a cabo la integración de la Comisión de Jóvenes Hortofructicultores de la AMHPAC

Comisión de Jóvenes Hortofructicultores AMHPAC



Derivada esta iniciativa del Congreso AMHPAC 2025, el grupo sigue fortaleciéndose contando con un **total de 16 integrantes**:

1. Mentor: Javier Usabiaga (Aguilares)
2. Asesor: Félix Tarrats (CEICKOR)
3. Coordinador: Francisco Zazueta (AMHPAC)
4. Santiago López Ibarra (Agricultura Controlada)
5. Diego López Ibarra (Chada Farms)
6. Jorge Durán Sierra (Sierra Pack)
7. Raúl Hernández (AgroDiseños Greenhouse)
8. Santiago Rodarte Soto (Rodeli Growers)
9. José Enrique Rodarte Soto (Tricar Sales)
10. Jordan Kinsain Soto Solis (Productores Tomatul (Genera Agroindustrial))

11. Francisco Campaña Beltrán (Campaña Agricultores)
12. Hans Habermann Villaverde (De La Costa SA de CV)
13. Rodolfo Lugo Martínez (Pimientos Selectos (Divemex))
14. Santiago Yáñez (Agrícola Solanum)
15. Ernesto Oliveros De la Cruz (Integradora Hortícola del Bajío)
16. Emilio Oliveros De la Cruz (Integradora Hortícola del Bajío)

La incorporación de Félix Tarrats como Asesor de la Comisión brindará soporte a la elaboración del plan de trabajo 2026-2027 en conjunto con los jóvenes de julio a septiembre, se realizará la presentación de este plan en la Reunión de la Comisión en el marco del Congreso AMHPAC 2026, y se ejecutará esta planeación de septiembre 2026 a agosto 2027.

Libro AMHPAC Informa

Se creó la 6^{ta} edición con información de la Situación de la Horticultura Protegida en México 2024; se repartieron 200 libros de manera física en el Congreso AMHPAC 2025, además de compartir la versión digital a diferentes dependencias, organismos, socios AMHPAC y representantes de la industria.

De igual forma, se elaboró la 7ma edición con información 2025-2026, para su entrega a los socios durante Congreso 2026.

Misión Comercial



Se celebraron 101 reuniones durante la Misión Comercial del Congreso AMHPAC 2025, de las cuales 60 corresponden a citas agendadas previo al evento y 41 citas se llevaron a cabo de manera espontánea durante el evento.

Las citas se celebraron entre las siguientes empresas:

- 13 empresas productoras:
 1. Agrícola Santo Domingo: Domingo Velázquez / Carlos Velázquez
 2. Agrifood Alliance: Roberto Miramontes / Aldo García
 3. Agrileg de Tehuacan: Enrique Cuellar Torres
 4. Bio-Organicos Saludables: Daniel Moreno Guzmán
 5. El Rincón de Alejandr : Francisca Fabiola
 6. GCL 39: Hugo Casillas / Emiliano González
 7. Productores de Hortalizas Teontepec: Antonio Catarino
 8. Rancho San Francisco de Los Charcos: Daniel Gallegos
 9. Sierra Pack: Jorge Duran Sierra
 10. Sociedad Hidroponía de Tlapanal : Rafael Vergara Tenorio
 11. Tomates Certificados del Valle: Vladimir Lennin Hernández
 12. Campaña Agricultores: Francisco Campaña
 13. Daniel Cárdenas Cevallos: Jorge Bon
- 6 compañías de distribución Socio AMHPAC:
 1. Anavale Produce Corp: Manuel Cota

2. Sunset: José Hernández
 3. TopLine: Emilio Moreno
 4. FreshVeg: Juan Manuel Iribe
 5. Hidrogomez: Fernando Silva Gómez
 6. Mucci Farms: Joseph Gil
- 7 compañías de distribución no afiliadas a la AMHPAC:
 1. Del Campo Supreme: Juan José Ley
 2. Farmer's Best: Héctor Aguerrebere
 3. Kingdom Fresh: Martin Sandoval
 4. Produce Team: Leonardo Gutierrez
 5. Crown Jewers: Jaime Jiménez
 6. Ghveggies: Lorena Valdéz
 7. RYS KOKUSAI Trade: Yusuke Hirayama
 - 4 empresas de servicios financieros:
 1. Produce Pay: Bernardo Romero
 2. Blooms: Pedro Espinoza
 3. HarvCrest (Asesor Financiero AMHPAC): Alejandro Trueba
 4. Banca Mifel: Rafael Gamboa

Adicional a las reuniones en Congreso AMHPAC, Noventa y seis (96) reuniones se celebraron durante la Misión Comercial en Tokio, Japón y reuniones de seguimiento durante la Expo FOODEX 2026.

FERIAS Y EXPOS

Fuitt Attraction, Madrid, España

En el mes de septiembre, participamos en esta Feria cuyo objetivo fue Conocer de primera mano la evolución del sector agrícola español y europeo, con el fin de identificar oportunidades de mercado para las hortalizas mexicanas, así como la implementación de tecnologías que permitan **incrementar la competitividad y modernizar la producción agrícola mexicana.**

Los resultados más importantes están:

A nivel mundial, la sustitución progresiva de agroquímicos por productos orgánicos y sostenibles se ha convertido en una tendencia irreversible. Europa, y particularmente España, lideran esta transición mediante el desarrollo de **biotecnología, automatización y sistemas productivos sustentables** que buscan mantener la rentabilidad reduciendo el impacto ambiental.

Nos dimos cuenta que Europa está a la vanguardia en estos temas, y es indispensable comprender la evolución del mercado de productos frescos y evaluar las herramientas, productos y modelos de negocio que podrían adaptarse al contexto mexicano.

Observamos cómo el mercado agrícola europeo se encuentra en la fase final de una transformación: los productores ya no buscan únicamente satisfacer la demanda básica de alimentos, sino **diferenciarse mediante la tecnología, la trazabilidad, el sabor, la presentación y la sostenibilidad**. Las principales tendencias fueron:

- La **automatización integral** de los procesos agrícolas.
- El uso de **semillas de alto rendimiento adaptadas al cada clima, enfermedad y situación de ecosistema**.
- La **eliminación progresiva de agroquímicos** y sustitución por **bioinsumos y biocontroladores**.
- La producción de **Hortalizas, frutas y verduras de especialidad** y productos de alto valor sensorial (tomates de sabor, mini hortalizas, 4ta y 5ta línea, etc.).
- La **gestión digital de datos** en el campo, permitiendo decisiones más precisas y sostenibles.
- Lo anterior, puede servir de apoyo a los productores mexicanos en su producción y reforzar las actividades que implementan en su día a día con el enfoque de la innovación tecnológica y sostenibilidad
- La visión española se centra en la **eficiencia, el respeto ambiental, la salud del consumidor y la innovación constante**

Foro Pymes Ítalo-Latinoamericano sobre la Cadena Agroalimentaria del Lazio

Se atendió a la convocatoria de la Organizzazione internazionale italo-latina americana para asistir a su Foro Anual en Lazio, Italia. El resultado obtenido es el conocimiento de la cadena de suministro de frutas, vegetales y ornamentales en Italia, así como el establecimiento de colaboración con la Oficina de Asuntos Económicos de la Embajada de México en Italia con el objetivo de generar estudios de mercado para la detección de oportunidades para la industria hortícola mexicana en Italia y la Unión Europea.

FOODEX Japan (Tokio, Japón)

Del 10 al 13 de marzo del 2026, con el objetivo de consumir la prospección comercial de Distribuidores de Hortalizas en Japón enfocada en Bell Pepper y tomate principalmente, por 2do año la AMHPAC participó en esta expo de talla internacional.

La Expo es el evento de mayor importancia para alimentos y bebidas en Asia, de manera oficial se registraron 73,842 visitantes en los cuatro días del evento, así como un total de 3,238 expositores.

Particularmente, los expositores están enfocados en productos de origen animal y vegetal con valor agregado/procesados, lo cual permitió destacar como expositor de producto fresco, categoría con oportunidades en Japón.

Se contó con la participación de los siguientes socios AMHPAC:

1. Marengo Foods (Agricultura Chaparral y Agroexportadora del Noroeste): Juan Manuel Ibarra.
2. Centro Productor Agrícola El Chapoteadero: Luis Fernández.
3. Divemex: Rodolfo Lugo.

4. Agrícola Santo Domingo: Carlos Velázquez y Domingo Velázquez.
5. Tomatrix: Emiliano Gonzalez.
6. NutriFe Farms: Abraham Lichter.

Se aprovechó el marco del evento y el apoyo por parte de la Consejería Agropecuaria de México en la Embajada de México en Japón y el Consejo Nacional Agropecuario para llevar a cabo la segunda Misión Comercial en la Embajada de México y en la cual se contó con la participación de las 6 empresas socios AMHPAC y los siguientes distribuidores:

1. Agri-Forest: Yoshiteru Atsumi.
2. Aiss Corp: Kenshiro Ikeda
3. Belc: Takatoshi Niwa y Hiroyuki Hotta.
4. Fuji Corp.: Makoto Nishu.
5. H & F: Hasong Mun.
6. Itochu Corp: Yuya Iwashita.
7. Jalux, Inc.: Takeshi Kubota y Sho Ito.
8. Nikko Foods: Kenta Iida.
9. Nisshin Corporation: Toshiro Osuna.
10. Pacific Corp.: Masaki Yoshida, Naoyuki Sota y Yusuke Hirayama.
11. Showa Boeki: Daisuke Taniguchi, Tatsuya Kawaguchi y Yasuaki Tagami.
12. Sunny Japan: Takehiro Shirase y Kenta Kawai.
13. Tominaga Shoji Co., Ltd.: Haruna Miyamoto.
14. Umina Bros Japan, Inc.: Jose Kohatsu.
15. Union Co., Ltd.: Toyoo Murakami y Yosuke Moriwaki.
16. Watari Co., Ltd.: Takahiro Izumo y Eisuke Nakayama.

De esta dinámica se obtuvo un resultado de **96 reuniones comerciales**. Es importante mencionar que posterior a esta dinámica los días siguientes de este evento, se realizaron reuniones de seguimiento entre los socios y los mismos distribuidores que atendieron la misión comercial, reafirmando el interés en planes de trabajo.

La percepción de los Socios asistentes es excelente, consideran que Asia y particularmente Japón son mercados viables y con futuro para consolidar nuestra presencia, la cual reforzaremos mediante la continuidad en la asistencia a Foodex.

El objetivo general para la edición 2027 será integrar mayor cantidad de socios y aumentar el tamaño del booth para nuestra delegación de horticultores, así como también, realizar la búsqueda de opciones logísticas para aumentar el volumen de exportación a este mercado, así como buscar nuevos destinos en Asia.

Cabe mencionar que **FOODEX Japón 2027** se llevará a cabo del 9 al 12 de marzo del año entrante, en Tokio, Japón, y México estará presente una vez más.

- Se contó con un stand dentro de la feria el cual estuvo muy concurrido por Socios Productores, Socios Proveedores, representantes de organismos y miembros de la Embajada del Reino de Países Bajos.
- El equipo directivo y consejo participó en el programa de conferencias, siendo las siguientes:
 - 1) Alfredo Díaz Belmontes: Conferencia Magistral “Exportación Estratégica: Pasos para acceder a los mercados globales con éxito.”
 - 2) Alejandro Trueba (Asesor Financiero AMHPAC): Panel “Resiliencia financiera: Planificación inteligente del financiamiento.”
 - 3) Germán Gándara y Oscar Woltman: Mesa de Discusión “Compartir el conocimiento: Unidad y cooperación para el beneficio de toda la industria.”
- Durante el evento se tuvo la oportunidad de atender a Socios Productores de AMHPAC, así como presentar a la AMHPAC a diversos productores del país, generando 8 prospectos a socio.
- Al evento asistieron 6 distribuidores los cuales fueron atendidos mediante el programa Business Matchmaking generando oportunidades comerciales para la membresía.
- El Ing. Alfredo Díaz tuvo entrevistas con las revistas Agro Orgánico y Agricultura Moderna.
- Se promocionó el Simposio de Responsabilidad Social y el Congreso Anual de la AMHPAC.

Generación de Información

Derivado de la correcta administración de la información proporcionada por la membresía AMHPAC, se generó y publicó información estadística a través de la elaboración de los mapas mensuales AMHPAC, en donde se muestra la estadística básica de lo que representa la producción agrícola de los Socios; el mapa a la creación de este reporte, al 31 de Julio de 2026, muestra los siguientes totales.

- Socios productores: 232
- 23 exportadores no productores
- Estados de la República: 21
- Superficie Protegida: 9,365 hectáreas.
- Producción estimada: 1 millón 751 mil toneladas.
- Valor estimado: \$2,366 millones de dólares.
- Exportaciones: 81% E.E.U.U., 17% México y 3% a Canadá.
- Empleos generados: 34 mil fijos y 41 mil temporales.

Administración de bases de datos

Se observó un dinámico comportamiento en el Directorio de nuestra organización, con la incorporación de 22 nuevos Socios (Productores y Exportadores No Productores), lo que contribuyó a fortalecer nuestra base de afiliados. Sin embargo, también se registraron 40 bajas de socios productores y exportadores no productores durante el mismo lapso, atribuidas a diversas razones, siendo la falta de pago una de las principales causas, así como a diferentes circunstancias de las empresas, tales como el dejar de producir o de exportar.

Esto representó, en comparación con los datos del periodo precedente, un comportamiento desfavorable en las altas y bajas, al contar con 2 Socios menos en las altas (24 altas en 2024-2025) y 4 bajas más (36 bajas en 2024-2025). No obstante, a pesar de esta disminución en el número de Socios, se registró un incremento en la superficie de producción, al pasar de 9,095 hectáreas a 9,396 hectáreas, lo que representa un aumento del 3.31% en producción.

Actualización de las bases de datos

Durante el periodo se realizaron alrededor de 50 actualizaciones de datos de socios, con el fin de mantener la información vigente. Con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la horticultura protegida en México y a mejorar la atención que se brinda al socio, así como el análisis del sector.

Blindaje Agroalimentario

Nos es grato comunicar que se ha mantenido actualizado y en pleno funcionamiento el Programa, una iniciativa de gran importancia para nuestra Asociación.

A través de este programa, la AMHPAC ha verificado de manera constante y exhaustiva que nuestros Socios participantes cumplan con los más altos estándares de inocuidad y Responsabilidad Social exigidos por la Industria. Este enfoque se ha traducido en una garantía sólida de la buena imagen de seguridad alimentaria de nuestra membresía, la cual se promociona con orgullo en nuestra página web.

A agosto del 2026, la membresía AMHPAC reporta lo siguiente:

Nivel	Socios	%
Nivel 5	71	30%
Nivel 4	66	28%
Nivel 3	68	29%
Nivel 2	14	6%
Nivel 1	11	5%
Sin datos	4	2%
Total general	234	100%

- **Nivel 1:** Empresas con los registros oficiales de SENASICA y/o FDA.
- **Nivel 2:** Empresas con un sistema de trazabilidad alineado a la PTI.
- **Nivel 3:** Empresas con al menos una certificación de Inocuidad.
- **Nivel 4:** Empresas con al menos una certificación reconocida por el GFSI.
- **Nivel 5:** Empresas con al menos una certificación de Responsabilidad Social.



Elaboración de análisis de la Industria

Cada año, la Dirección de Inteligencia Comercial renueva su compromiso con la Membresía AMHPAC al generar y actualizar información relevante para sus miembros, con el objetivo constante de aumentar el valor y la utilidad de la información y estadística generadas.

En este periodo, se atendieron un total de 54 solicitudes de información personalizadas, procedentes de Socios Productores y Socios Proveedores, siendo las siguientes:

- 14 información estadística de producción
- 6 reportes de *Produce BlueBook* de distribuidores en Estados Unidos y Canadá
- 1 publicación de anuncio clasificado
- 12 solicitudes de versión electrónica del libro AMHPAC Informa 2024-2025.
- 22 solicitudes de información del *Business Matchmaking Program* entre Socios Productores y Distribuidores en contacto con AMHPAC. Cabe resaltar que se han recibido solicitudes de nuevos distribuidores de E.E.U.A. y Canadá, sin embargo, no se ha realizado la promoción y publicación de sus requerimientos por falta de buen historial crediticio en el Produce Blue Book.

Portal de Negocios y Mercados

El número de usuarios mensuales del Portal se incrementó a 4,300 usuarios nuevos durante el periodo agosto 2025 - julio 2026. En total se tuvieron 22,950 visitas, siendo las principales páginas visitadas Precios de Tomate Roma (25%), Precios (12%), Inicio (12%), Precios Bell Pepper (8%) y otras páginas (43%).

El incremento en el tráfico del Portal se atribuye principalmente a la sección de Precios, la cual se actualiza diariamente presentando la información de los precios en *Shipping Point* (datos del USDA *Agricultural Marketing Service*) para los principales productos exportados por la membresía AMHPAC.

Es destacable que, según los reportes, tenemos usuarios que revisan nuestra información desde China y Singapur, resultado de la promoción que se ha realizado de las hortalizas de la AMHPAC en el continente asiático.

Business Matchmaking

Este programa continuó consolidándose como un referente efectivo para vincular productores y distribuidores. Se atendieron un total de 30 solicitudes de vinculación comercial, 22 requerimientos de apoyo de información y/o vinculación directa (contactos) y 8 reuniones de zoom.

De manera adicional, como se expone en otros apartados, se celebraron 101 reuniones en Misión Comercial Congreso 2025 y 96 reuniones en Misión Comercial en la Embajada de México en Japón durante el marco de la Expo Foodex Japan 2026.

Webinars AMHPAC Online

En nuestro 9° año de capacitaciones en línea, y después de la sobreoferta que existe por este tipo de seminarios posterior a la pandemia, se tomó la decisión de ser muy selectivos en los temas que se brindarán y que ellos aporten un valor a la membresía, arrojando como excelentes resultados en la participación de los mismos por parte de los socios.

Webinars AMHPAC Online 2025 – 2026

1. “Nuevo Esquema de Exportación de Tomate”, fue impartido el 8 de agosto de 2025 por los representantes de las Asociaciones exportadoras de tomate. Obtuvo una asistencia de 764 miembros de la industria hortícola.
2. “¿Cómo evitar caer en prácticas de Dumping?”, fue impartido el 25 de agosto de 2025 por la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía. Obtuvo una asistencia de 492 miembros de la industria hortícola.
3. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 14 de noviembre de 2025 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 93 participantes de empresas socio AMHPAC.
4. “Agua hoy y para el futuro: presentación de resultados del estudio”, fue impartido el 25 de noviembre de 2025 por el equipo de investigadores de la UNAM, representantes de la Consejería Agrícola del Reino de los Países Bajos y Alfredo Díaz Belmontes, Director de AMHPAC. Obtuvo una asistencia de 64 participantes de empresas socio AMHPAC.
5. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido “Implementación del mecanismo de supervisión y vigilancia del cumplimiento del esquema de exportación de Tomate fresco”, fue impartido el 13 de enero de 2026 por los representantes de las Asociaciones exportadoras de tomate. Obtuvo una asistencia de 403 miembros de la industria hortícola.
6. “Análisis de precios y volúmenes del tomate en USA”, fue impartido el 16 de enero de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 68 participantes de empresas socio AMHPAC.
7. “Mesa de Análisis del Mecanismo de Supervisión y Vigilancia del Esquema de Exportación de Tomate Fresco”, fue impartido el 20 de enero de 2026 por el Presidente de AMHPAC, Lic. Germán José Gándara Fernández, la Lic. Dolores Aguirre y el Lic. Gustavo Robles. Obtuvo una asistencia de 109 miembros de la industria hortícola.
8. “Actualización Jurídica Temporada agrícola 2026”, fue impartido el 21 de enero de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 92 participantes.
9. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 6 de febrero de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 74 participantes.
10. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 20 de febrero de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 87 participantes.

11. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 6 de marzo de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 57 participantes.
12. “Sesión informativa para resolver dudas sobre los cuestionarios del ITC.”, fue impartido el 9 de marzo de 2026 por los representantes de las Asociaciones exportadoras de tomate. Se contó con una asistencia de 216 participantes.
13. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 20 de marzo de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 40 participantes.
14. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 10 de abril de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 51 participantes.
15. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 24 de abril de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 31 participantes.
16. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 15 de mayo de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 38 participantes.
17. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 29 de mayo de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 28 participantes.
18. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 12 de junio de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 30 participantes.
19. “Revisión Administrativa US DOC”, fue impartido el 16 de junio de 2026 por los representantes de las Asociaciones exportadoras de tomate. Se contó con una asistencia de 332 participantes.
20. “Cambios Clave 2026: Lo que Debe Saber el Sector Agrícola”, fue impartido el 19 de junio de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 209 participantes.
21. “Programa Emergente para Exportadores de Tomate”, fue impartido el 2 de julio de 2026 por equipo de FIRA. Se contó con una asistencia de 80 participantes.
22. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 3 de julio de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 15 participantes.
23. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 17 de julio de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 39 participantes.
24. “Mercado del Tomate en USA: precios, volúmenes y tendencias”, fue impartido el 17 de julio de 2026 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una asistencia de 28 participantes.



En el periodo se realizaron las principales actividades:

- Quedaron concluidos y conciliados con nuestra reaseguradora Agroasemex los cierres del Ciclos Agrícolas P.V. 2025-2025 O.I. 2025-2026 y de Daños a Bienes Conexos ejercicio 2025, por lo que se generó el remanente correspondiente el cual está debidamente distribuido e invertido conforme lo marca la Ley.
- En el aspecto legal se protocolizaron las actas correspondientes a este periodo y se llevaron a cabo las actas de asamblea del Consejo de Administración y el de Vigilancia.
- Se implementó una campaña a nivel nacional para promover el Fondo, iniciando en nuestro Congreso Anual 2025.
- Se realizaron satisfactoriamente los reportes trimestrales y anual ante la CNSF, así como también, los reportes mensuales a tanto agrícolas como de bienes conexos ante Agroasemex.
- Se tomaron cursos de capacitación por parte de AGROASEMEX
- Inicio de operaciones del ciclo agrícola P.V. 2025 - 2025
- Agroasemex, autorizó el Programa de Aseguramiento primavera - verano para seguros de cultivos de hortalizas bajo invernadero.
- Se llevaron a cabo los cierres agrícolas 2025-2025 y 2025-2026.
- Satisfactoriamente se elaboraron y enviaron las conciliaciones bancarias; reportes anual y trimestral ante la CNSF y atención en temas administrativos y contables.
- Atención a 15 solicitudes de cotización de prospectos a nuevos socios del Fondo.
- Se dieron de alta a 2 nuevos socios.

Este periodo se registraron los siguientes seguros patrimoniales y agrícolas:

- 1 Maquina Empacadora de jitomate ubicado en San Felipe, Guanajuato, del ejercicio 2025-2025

Aseguramiento Agricultura Protegida P.V. 2025-2025:

- Seguro para tomate saladett en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia Guanajuato, para una superficie de 8.55 hectáreas.

Aseguramiento Agricultura Protegida O.I. 2025-2026:

- Seguro para tomate saladett en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia Guanajuato, para una superficie de 5.95 hectáreas.
- Seguro para pepino en malla sombra ubicado la localidad de Costa Rica municipio de Culiacán, Sinaloa, para una superficie de 49.06 hectáreas.

Aseguramiento Agricultura Protegida O.I. 2026-2027:

- Seguro para tomate en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia Guanajuato, para una superficie de 10.05 hectáreas.

Proyecciones de aseguramiento en Agricultura Protegida ciclo O.I. 2026-2027:

- Se prevé asegurar 1.80 hectáreas de tomate en invernadero ubicado en Atlixco, Puebla.
- Se prevén asegurara 11.95 hectáreas de tomate en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia, Guanajuato.
- Se contempla asegurar 105.00 hectáreas de pepino en malla sombra ubicado en Culiacán, Sinaloa.
- Se contempla asegurar 174.47 hectáreas de chile morrón en malla sombra ubicado en Guasave, Sinaloa.
- Se contempla asegurar 47.81 hectáreas de tomate en invernadero ubicado en Tempaco de López, Puebla.

Proyecciones de aseguramiento Patrimoniales ejercicio 2026-2027:

- Se prevé asegurar 25 unidades de malla sombra estructura y cubierta, ubicado en Guasave, Sinaloa.
- Se prevé asegurar 1 unidad de invernadero estructura y cubierta, ubicado en Guasave, Sinaloa.

Actualmente, la Asociación está conformada por **313 miembros**, de los cuales **232 son Socios productores, 23 son socios comercializadores y 58 son socios Proveedores**.

Durante el periodo que se informa, de los 232 socios productores, 19 son nuevos Socios, habiéndose registrado 36 bajas, derivadas principalmente de que algunos socios dejaron de operar, y en menor medida, del incumplimiento en el pago de sus cuotas.

Durante el periodo comprendido **del 01 agosto de 2025 al 31 de julio de 2026**, la aportación total recaudada ascendió a **\$ 27,999,354.00 pesos**, monto que representa un 3.60 % menos de lo presupuestado.

Esta variación se explica principalmente por las bajas registradas durante el periodo y por el efecto del tipo de cambio, tanto en las cuotas de Socios productores como de socios proveedores, esto debido a las condiciones que ha enfrentado la industria en general, entre ellas los factores económicos, el nuevo esquema de exportación y otros retos operativos, han impactado en la permanencia de algunos socios. Como Resultado, la membresía presento una disminución aproximada del 7 % respecto al periodo anterior.

Actualmente, **el 82 % de la membresía total**, se encuentra al corriente en el pago de sus cuotas. Se cuenta con una cartera por cobrar estimada en **\$ 189,025 dólares**, correspondiente principalmente a la cuota 2026, cuyo cobro se prevé realizar durante los meses restantes del presente año. Para efectos de planeación financiera, se estima un 10% de cartera incobrable.

La Asociación mantiene el compromiso de administrar responsablemente los recursos aportados por sus miembros, procurando que estos se traduzcan en beneficios y servicios para la membresía.

Durante el periodo 2025-2026 se ejercieron \$ 26,990,392.00 pesos, lo que representa el 98.19 % del presupuestado autorizado, manteniendo la disciplina presupuestal que ha caracterizado la gestión de la Asociación.

Como resultado de los ingresos obtenidos y del ejercicio de los recursos, durante el periodo que se reporta se generó un remanente de **\$1,008,962.00**.

Se continuará fortaleciendo la disciplina presupuestal y se redoblarán los esfuerzos para incrementar la generación de ingresos, mejorara la recuperación de cuotas y dar cumplimiento a las metas establecidas.

Se contempla concluir el año atendiendo oportunamente los compromisos financieros de la Asociación y manteniendo una posición financiera ordenada.

En materia de cumplimiento, AMHPAC mantiene al corriente sus obligaciones fiscales y laborales ante el SAT, IMSS, Infonavit, Fonacot, así como sus compromisos de pagos con los diversos proveedores con los que mantiene relaciones comerciales.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Medios de Comunicación

En el periodo que se reporta se ha tenido presencia en más de 20 medios de comunicación tanto impresos como electrónicos algunos de ellos son: Milenio, La Jornada, Sociedad Noticias, La Razón, Espejo, Reforma, Viva la Noticia, El Norte/Sección de Negocios, El CEO, News Hidalgo, Xpectro FM, Noticiero con Azucena Uresti Programa en YouTube (Grupo Radio Fórmula) Radio FM 103.3 970 AM, periódico Debate, periódico Noroeste. Incluidas las revistas especializadas que todos los años nos cubren como fuente de información confiable, InfoAgro, Agtech Américas, Horticultivos, Agro Orgánico, Freshplaza.es, Freshplaza.com, Hortidaily, deRiego y Agricultura Moderna.

Además, a la AMHPAC se le ha destacado en boletines informativos y publicaciones en redes sociales de Veggies from Mexico, AMSAC y AHIFORES.

Nombre del medio	Fecha de publicación	Tema/Título
Debate	6 de enero de 2026	La agricultura protegida garantiza rentabilidad frente a la crisis hídrica
Hortidaily	5 de marzo de 2026	Alianza para promover la formación de las empresas miembros de la AMHPAC
Hortidaily/Freshplaza	12 de marzo de 2026	México en Foodex Japón 2026: horticultura protegida - Hortidaily
Milenio	15 de marzo de 2026	Con tequila, carne y aguacate, México fortalece presencia agroalimentaria en Japón: CNA
La Jornada	15 de marzo de 2026	Participan 40 empresas mexicanas en la feria de alimentos y bebidas Foodex 2026 en Japón
Sociedad Noticias	23 de marzo de 2026	México fortalece su presencia en Asia
La Razón	17 de abril de 2026	Sheinbaum recibe a productores y comercializadores en plan para afianzar PACIC ante inflación
Hortidaily	29 de abril de 2026	Regularización y apoyo ante cambios arancelarios en Fibra de Coco
Hortidaily	7 de mayo de 2026	El 7mo. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola: Un referente de innovación y compromiso

Espejo	20 de mayo de 2026	Horticultores de Sinaloa logran primer envío experimental de pimientos a Japón
Hortidaily	5 de junio de 2026	El nuevo Acuerdo Nacional reúne a productores, comercio e instituciones para fortalecer la cadena del tomate
Reforma	10 de junio de 2026	Aún podría aumentar arancel al tomate
Viva la Noticia	11 de junio de 2026	Propuestas de diversificación en campos hortícolas por AMHPAC y más en el próximo episodio del podcast “En Sinergia con Sergio Álvarez”
Reforma	1 de julio de 2026	Mantienen arancel al tomate
El CEO	1 de julio de 2026	Estados Unidos ratifica arancel de 17.09% al tomate mexicano; podría darse un aumento
News Hidalgo	22 de julio de 2026	Exigen que agricultura explique investigación de EE.UU. sobre lechuga mexicana
Xpectro FM	23 de julio de 2026	SADER debe rendir cuentas por investigación de EE.UU. sobre lechuga mexicana
Hortidaily	12 de agosto de 2026	La USTR anunció aranceles del 10% bajo la Sección 301 para 60 economías

Redes sociales

-  1. Actualmente 10,374 personas siguen nuestro **Facebook** (74 más que el año pasado) y a 8,904 personas les gusta nuestra página, donde se han hecho 175 publicaciones.
-  2. En **X** se publicaron 40 mensajes y tenemos 2,649 seguidores (32 más que el periodo anterior).
-  3. Mientras que en **Instagram** contamos con 4,667 seguidores (959 más que el año pasado). Ello demuestra la gran actividad y auge que han cobrado las redes sociales también en nuestra Industria. En esta red se han realizado 175 publicaciones en el feed y 548 historias.
-  4. En la cuenta de **LinkedIn** contamos actualmente con 6,690 seguidores (1354 más que el periodo anterior) y a la fecha se han realizado 170 publicaciones en esa red.
-  5. Cabe mencionar que desde el 2015 contamos con un canal de **YouTube**, en donde actualmente tenemos 808 suscriptores (75 más que el año pasado) y 161 videos informativos para la consulta del público en general.

WhatsApp

La AMHPAC comenzó a utilizar el WhatsApp como medio de comunicación con el Socio en el 2017 y ha sido un medio de comunicación muy exitoso. Actualmente tenemos **128 contactos en la base de envío masivo, luego de tener que armar una nueva lista de difusión en el teléfono 667 2205235.**

Desde mayo del 2026 hemos estado invitando a nuestros miembros a guardar este nuevo número para recibir información actualizada y de manera continua sobre:

 Reporte de precios

 Noticias del sector

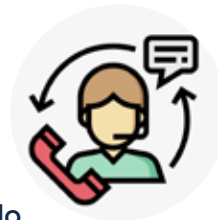
 Próximos eventos

Además, seguimos atendiendo de manera personalizada en los teléfonos.



Directorio de atención continua

Te recordamos que las líneas telefónicas de nuestras diferentes áreas siguen operando con normalidad para atenderte:



Socios Productores: 667 756 0149

Socios Proveedores: 667 137 0538

Exportadores de Tomate: 667 101 0707 | 667 324 4458

Área Jurídica: 667 303 0936 | 667 360 3927

Cabe destacar que el WhatsApp nos ha permitido atender de una manera constante a las personas que necesitan hacer consultas sobre diversos temas y manejamos el área de estados muy activa con imágenes e información del Organismo.

PÁGINA WEB

Área de evento: 7mo. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola

En este periodo se siguió alimentando con información referente a la 7ma. edición del Simposio de Responsabilidad Social Agrícola.

Las pestañas que integran este portal son:

- Descripción
- Tarifas del gafete
- Métodos de pago
- Tarifas de hospedaje en hotel sede
- Video memoria del último Simposio de RSA
- Registro del evento
- Programa
- Conferencistas

- Patrocinadores

Área de evento: Congreso AMHPAC 2026

En este periodo se lanzó el portal con información referente al evento magno de esta Asociación.

Las pestañas que integran este portal son:

- Descripción
- Actividades
- Tarifas del gafete
- Métodos de pago/políticas de cancelación
- Tarifas de hospedaje en hotel sede/paquetes exclusivos para Socios
- Video memoria del Congreso 2025
- Registro del evento
- Programa
- Conferencistas
- Patrocinadores

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE LA INDUSTRIA

Año 2025

Convención AMSAC: se llevó a cabo del 6 al 8 de agosto en Puerto Vallarta, Jal.

El Director General de la AMHPAC, Alfredo Díaz, fue invitado a participar en este evento ya que siempre hemos sido socios estratégicos. Como parte de una misma visión de empujar, mejorar y eficientar el campo para llevarle soluciones y resolver sus necesidades y en esto, sin lugar a dudas, las semillas son fundamentales.

Este evento sobre todo resalta la importancia de la investigación y el desarrollo que hay detrás de las compañías semilleras para tener cada vez mejores hortalizas que incrementen rendimientos y tengan los mejores paquetes de resistencias a plagas y enfermedades e incluso a sequía.

Divine Flavor Grower: 9 y 10 de septiembre en Querétaro, Qro.

El Director General de la AMHPAC, Alfredo Díaz Belmontes participó durante el 9 de septiembre en el Grower Summit de Divine Flavor como integrante del Panel Económico junto a Jorge Esteve, Presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y Rubén Antonio Ramírez Carballo Representante de IFPA México.

Durante este panel los líderes de opinión hablaron sobre la situación económica actual en México, las exportaciones el estado de la agricultura y lo que los productores deben saber, así como cuáles son las tendencias del mercado y las amenazas u oportunidades con las que cuenta nuestro sector.

Foro Global Agroalimentario de CNA: se llevó a cabo del 11 y 12 de septiembre en Chihuahua, Chih. El Director General de la AMHPAC, Alfredo Díaz Belmontes, estuvo presente en el Foro Global Agroalimentario del Consejo Nacional Agropecuario donde se sostuvo un diálogo importante entre todos los participantes, principalmente en torno a tres temas: la seguridad alimentaria, la innovación tecnológica y la sostenibilidad.

El FGA2025 representó el compromiso, la dedicación y el esfuerzo constante del CNA por fortalecer al sector y garantizar el bienestar económico, social y ambiental de México.

10mo. Foro Internacional AHIFORES: Se llevó a cabo el 7 y 8 de octubre en Guadalajara, Jal. Asistieron este evento: Alfredo Díaz, DG y Raquel Bastidas, Coordinadora de Responsabilidad Social de la AMHPAC. El evento tuvo una duración de dos días en los que se tuvo la oportunidad de atender conferencias, paneles, mesas de vinculación y talleres muy interesantes con temas que están en la boca de todos los agricultores y que están teniendo impacto directamente en las agrícolas, por ejemplo, el tema del T-MEC y las propuestas para su negociación en 2026, FairTrade, Tecnologías e innovación en el sector agrícola, las amenazas para México en cuanto al T-MEC, el dumping, entre otros.

Se participó en la mesa de vinculación de Driscolls en el que se escuchó y compartieron buenas prácticas con las demás empresas del sector.

El tercer día la coordinadora de RS de la AMHPAC, se sumó a la gira de buenas prácticas que se llevó a cabo en las instalaciones de NatureSweet, quienes les dieron un recorrido por todo el invernadero, el área de empaque y de sistemas de riego, también compartieron muchas de sus buenas prácticas y programas de Responsabilidad Social que tienen para sus trabajadores y se tuvo la oportunidad de platicar con algunos de ellos y su experiencia trabajando en esta empresa que forma parte de nuestra membresía.

The Global Produce & Floral Show de IFPA: se llevó a cabo del 16 al 18 de octubre en Anaheim, CA. Previo al evento trabajamos en conjunto con el comité organizador del **Pabellón México** a través de quienes pudimos ofrecer por tercer año consecutivo tarifa preferencial en el gafete para nuestros miembros. **Las siguientes personas aprovecharon la promoción:**

Nombre del asistente	Empresa
Carlo E. Hernández	Agrodiseños
Kleyra de Hernández	Greenhouse
Zeferino Anaya Pérez	Agrícola Zepromex
Luz Muñoz Mota	
Carlos Alberto Adame Michel	
Alejandro Anaya Muñoz	
Ana Laura Cabrera	Bayer Crop Science
Elio Lopez	
Diego Ceballos	

Jose Alord Calderón	Inverca
Federico Salazar	
Ivan Rodríguez	
Manuel Buces	
Diego Hernández Andrade	

Atendieron este evento: Alfredo Díaz, Laura Angulo y Karina Reyes. El GPFS estuvo muy concurrido, tuvimos la oportunidad de saludar a representantes de la Industria de empresas afiliadas a la AMHPAC que también asistieron al evento como visitantes o bien, mostrando sus productos o soluciones en stands.

Contactos:

1. BAMX/Organismo aliado (Esther Escárzaga y equipo de Estados Unidos)
2. Rijk Zwaan /Socio Proveedor (Enrique Rodarte)
3. Finca /Socio Productor
4. Richel /Socio Proveedor (Bartolome Richel)
5. IFPA/Organismo aliado (Rubén Ramírez y Cathy Burns)
6. FPAA /Aliado (Georgina Félix)
7. Los Pinos /Socio Productor
8. AHIFORES/Aliado (Marion Abril)
9. Sunset/Mastronardi (Socio Proveedor)
10. Mucci Farms (Socio Proveedor)
11. Topline (Socio Proveedor)
12. Nature Sweet (Socio Productor)
13. Pabellón de México (Fernando Cruz) Aliado
14. Produce Team (Intebaj) /Socio Productor
15. Farmer's Best International (Ceuta - Sinaloa) /Socio Productor
16. Red Sun Farms (El Rosal - Michoacán) /Socio Productor
17. Wholesum (Cris P Greenhouses -Sonora) /Socio Productor
18. GR Fresh (El Nazario -Sinaloa) /Socio Productor
19. Aweta (Socio Proveedor)
20. Juan Habermann (de De la Costa)/Socio productor
21. Agrícola Santa Teresa /Socio Productor
22. Francisco Campaña (de Campaña Agricultores)/Socio Productor

AÑO 2026

- **SWIPE de la FPAA**

Del 22 al 24 de enero de 2026 en Tucson, AZ.

La AMHPAC estuvo presente en la 3ra. edición de la Expo SWIPE de la Fresh Produce Association of the Americas. Realizamos las siguientes actividades:

- Generamos nuevas conexiones con colegas de la industria.

- Tuvimos charlas inspiradoras tanto en la sala principal de Conferencias como en el "Rincón del Orador" de la Expo.
- Estuvimos en el piso de exhibición que contó con más de 70 stands.
- Realizamos Networking estratégico y el gusto de coincidir con algunos de nuestros Socios.
- Nos llevamos lo mejor del sector para seguir transformando la industria.

Reunión Anual de Socios Proveedores 2026

28 de abril en Guadalajara, Jal.

Se llevó a cabo la Reunión Anual de Socios Proveedores de la AMHPAC 2026, en la que participaron representantes de importantes compañías, entre ellos: Richel, Rijk Zwaan México, Agrodiseños Greenhouses, Comercializadora GREENHOW, Solensa, NTX Agro, Invermex, Paskal, WecoTek, Compañía Visual, D'Aqua, Prilux, Eiffel, Inverca, King Seeds y Koppert.

El evento estuvo atendido por el Director General de la AMHPAC, Ing. Alfredo Díaz Belmontes y la Coordinadora de Atención a Socios Proveedores, Susana Figueroa, así como algunos otros integrantes del equipo de la AMHPAC.

En la reunión se abordaron temas relevantes para los miembros de este Organismo como los son: nuevos mercados, proyectos para el 2026, valor agregado para los productos de nuestros Socios, Congreso AMHPAC, entre otros.

The Mexico Conference de la IFPA

13 y 14 mayo de 2026, en Guadalajara, Jal.

El equipo de la AMHPAC estuvo presente en la más reciente edición de este evento, sumergiéndonos en una jornada llena de aprendizaje y networking de alto nivel. Fue un gusto participar en las conferencias, recorrer la Expo y, sobre todo, reencontrarnos con tantos amigos y aliados de la industria hortofrutícola.

Espacios como este son fundamentales para seguir fortaleciendo el crecimiento de nuestro sector.

Un reconocimiento a los conferencistas que compartieron sus conocimientos y experiencias con los asistentes, en un formato que permitió a la audiencia seguir en contacto con los speakers en un ambiente sin prisas y relajado con las vibras del hotel Hard Rock.

Durante el evento se aprovechó para realizar algunas entrevistas con representantes de medios especializados y videos para promover nuestro Congreso Anual.

Foro Internacional de Agricultura Orgánica

21 y 22 de mayo en San Miguel de Allende, Gto.

Nuestro Director General, el Ing. Alfredo Díaz Belmontes, participó de manera destacada en este evento clave para el sector orgánico en México. Durante su intervención, compartió un panel de primer nivel junto a expertos de la industria: Georgina Felix de la Fresh Produce Association of the Americas (FPAA) y Rubén Ramírez de la International Fresh Produce Association (IFPA), moderados por Juan Labastida de Enza Zaden.

Juntos, analizaron a fondo la radiografía actual del sector y descifraron las claves estratégicas para exportar productos orgánicos con éxito hacia los mercados más exigentes.

En la AMHPAC, seguimos impulsando el conocimiento, la competitividad y la profesionalización de nuestros asociados para que el agro mexicano siga cruzando fronteras de manera sostenible y responsable.

Congreso Internacional de Aneberries 29 y 30 de julio en Guadalajara, Jal.

AMHPAC estuvo presente en la edición #16 del Congreso de Aneberries. El trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas son clave para seguir fortaleciendo al sector agroalimentario de nuestro país. Durante el evento, nuestro Director General de la AMHPAC, Alfredo Díaz, se reunió con Norberto Valencia del Consejo Nacional Agropecuario, y la Lic. Dolores Aguirre, del Despacho Aguirre, Aguirre y Asociados.

Seguimos sumando esfuerzos y dialogando con actores clave de la industria para impulsar el desarrollo del campo mexicano.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

1. Renovación de convenio con Informa Markets/GreenTech Americas

El 2 de octubre de 2025 se renovó el convenio con Informa Markets, empresa organizadora de GreenTech Americas.

La alianza entre Informa Markets y AMHPAC se traduce en acciones concretas que incluyen:

Informa Markets ofreció a AMHPAC los siguientes beneficios:

- Stand #1112A de 3m x 3m = 9m².
- Participación del Director General en la ceremonia de inauguración y en eventos protocolarios como parte del presídium.
- 8 accesos completos para el Programa de Conferencias – no incluye Power Day
- 10% de descuento para socios de la AMHPAC en el Programa de Conferencias
- Inclusión del logo de AMHPAC como “Asociación de Apoyo”.

Por su parte, AMHPAC ofrece a Informa Markets los siguientes beneficios:

- Stand de Nivel Plata dentro del Congreso Anual de la AMHPAC 2026.
- Inclusión de banner en boletín semanal de noticias.

- Correo masivo enviado a base de contactos.
- Promoción continua en redes sociales oficiales de AMHPAC.
- Información de la industria y del mercado actual de la Horticultura Protegida Mexicana
- Derecho a usar su logotipo en la comunicación relativa a GreenTech Americas.

2. International Certified Crop Adviser (ICCA)

El 16 de febrero del 2026, el International Certified Crop Adviser (ICCA) y la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC) pactaron una alianza estratégica firmando un Convenio de Colaboración que busca impulsar la formación, evaluación, certificación y actualización profesional de Técnicos Agrícolas dentro de las empresas afiliadas de AMHPAC.

El convenio fue firmado por la Dirección de la Región México del Programa ICCA; Lidia Sánchez Jiménez y por parte de la AMHPAC, el Director General, Alfredo Díaz Belmontes.

Dentro de las acciones a llevarse a cabo se incluyen:

1. Promover formalmente el Programa ICCA entre socios, productores y personal de las agrícolas.
2. Incentivar entre las empresas afiliadas que sus técnicos, growers y responsables de producción se sometan al proceso de Certificación ICCA.
3. Promover la contratación de ICCA's.

3. Renovación con Holland House of Mexico

El 27 de mayo de 2026 se renovó este convenio de colaboración con HHM y estos son algunos de los beneficios:

- Logo de AMHPAC en los boletines mensuales de HHM que promueven eventos virtuales y físicos y publicaciones trimestrales.
 - 1 mención mensual en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, página web) para invitar a visitantes al Congreso AMHPAC.
 - AMHPAC aparecerá como socio de HHM en el sitio web de HHM, incluido el logotipo, el perfil y la URL.
 - AMHPAC aparecerá en la página de eventos de HHM con logotipo, perfil y URL (<https://www.hollandhousemexico.com/events>).
1. Apoyo en difusión de webinars masivos de AMHPAC.
 2. Apoyo como speakers en eventos de AMHPAC (opcional).
 3. Cortesías para eventos específicos de HHM.

4. Alianza con AMSAC

En mayo del 2026 nos unimos a la campaña de Asociación Mexicana de Semilleros contra la piratería de semillas: **¡No coseches sorpresas!** Invitando a nuestros Socios productores a:

- Comprar solamente con distribuidores autorizados.
- Revisar al comprar por internet.
- Pedir factura.

5. Fresh Produce Association of the Americas(FPAA)

El 11 de junio del 2026 se renovó un convenio de colaboración entre AMHPAC y la FPAA. Dicho acuerdo beneficia al Organismo de la siguiente manera:

- Compartir información que afecte a la Industria.
- Promocionar el Congreso AMHPAC en las redes sociales y en el boletín informativo de la FPAA.
- El logotipo de AMHPAC se exhibirá en la Southwest International Produce Expo (enero del 2026 en Tucson, AZ, Estados Unidos).
- El nombre de la AMHPAC se incluirá en el programa oficial de la Convención.
- El nombre de la AMHPAC se incluirá en varios anuncios de publicaciones de la industria.
- Si lo deseamos, nos darán un espacio en una mesa para exhibir souvenirs de la AMHPAC durante la inscripción a la SWIPE.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad Social al interior de la AMHPAC

Se siguen organizando juntas mensuales con todo el equipo operativo de la AMHPAC con el objetivo de que todo el equipo operativo este informado de las diferentes tareas, proyectos y avances realizados.

El equipo interno tuvo una sesión informativa acerca de nutrición y hábitos saludables impartida por la nutrióloga Karina Sillas, especialista en bioquímica en donde tuvimos la oportunidad de aprender y obtener consejos y recomendaciones para mejorar hábitos diarios y así mejorar nuestra vida y alimentación.

Grupo de Responsabilidad Social de WhatsApp

El grupo de Responsabilidad Social en WhatsApp sigue activo con 63 miembros de la Asociación, el objetivo de este grupo es mantener comunicación activa y directa con nuestros Socios acerca de temas de interés y proyectos de Responsabilidad Social y está abierto a cualquier pregunta que puedan tener.

Nuevas alianzas

Se firmó un convenio nuevo con AHIFORES con la intención de unir fuerzas y seguir construyendo puentes para generar más oportunidades para mejorar la vida de los jornaleros y sus familias en el sector agrícola de nuestro país.

7mo. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola

Organización del 7mo Simposio de Responsabilidad Social Agrícola, el cual se tuvo que reprogramar por motivos de seguridad en el estado de Jalisco. En esta edición se llevó a cabo en conjunto con AHIFORES.

- Nueva fecha: 29 y 30 de abril de 2026
- Sede: Guadalajara, Jalisco.

- Hotel: Camino Real Guadalajara.

Tuvimos la presencia de asistentes provenientes de 14 estados de la República Mexicana, alrededor de 113 asistentes de más de 60 empresas, que tuvieron la oportunidad de aprender de los expertos en los temas, de resolver dudas acerca de estos temas tan relevantes y de hacer Networking con los demás asistentes.

Programa del evento:

El evento tuvo conferencias, talleres y paneles con temas como la situación de los jornaleros en el sector agrícola, Nueva Ley General de Aguas, Transición energética, reclutamiento justo y migración agrícola, beneficios de medir la pérdida y el desperdicio de alimentos en el campo, sustentabilidad ambiental como ventaja competitiva, certificaciones y Update legal 2026.

Cabe señalar que durante la ceremonia inaugural de este Simposio se contó con la presencia de líderes de organismos del sector agrícola y un funcionario local:

- Georgina Félix - FPAA - Directora de Operaciones y Asuntos Internacionales
- Patricia Toledo - CNA - Vicepresidenta de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- Rubén Ramírez - IFPA – Representante en México
- Esther Escárzaga - BAMX - Gerente Nacional de Alianzas Agrícolas
- Georgius Gotsis - Veggies from Mexico – Director
- Marion Avril - AHIFORES – Presidenta
- Esteban Álvarez Díaz - Director de Área en la Dirección General de Previsión Social de la STPS
- Juan Pablo Molina – CNA - Vicepresidente de Bienestar Laboral.

Proyectos con Socios activos de la Asociación:

Tuvimos la oportunidad de acompañar a Compañía Visual a realizar una campaña de salud visual en agrícola El Chaparral, en la ciudad de Culiacán y donde se aplicaron exámenes de la vista de manera gratuita a niños de preescolar, primaria y secundaria y a los adultos jornaleros de la agrícola beneficiando a cerca de 2, 000 personas.

Se participó de manera virtual en la primera reunión de 2026 de la Fuerza de Tarea por un Empleo Agrícola Digno por parte del Dr. Agustín Escobar Latapí de JORNAMEX la cual tuvo el objetivo de proponer acciones realistas que produzcan mejoras en las condiciones laborales y de vida de los trabajadores agrícolas.

Se llevó a cabo un Webinar titulado “Cambios clave 2026: lo que debe saber el sector agrícola” en conjunto con AHIFORES y exclusivo para Socios de AMHPAC y de AHIFORES, donde se tocaron temas de interés en el sector como: La ley silla, reducción de horas laborales y Certificado de Agroexportación impartida por nuestro Director jurídico el Licenciado Gustavo Robles y en el que se registraron 227 personas y se conectaron 150 incluyendo estas empresas Socias de la AMHPAC:

RED SUN FARMS
VEGGIE PRIME
OPERADORA AGRICOLA CHADA S DE R.L. DE C.V.
AGRICOLA CAMPAÑA
GEAR ALIMENTOS SA DE CV
DESARROLLOS TECNIFICADOS AGRICOLAS SA DE CV
HORTINVEST MEXICO
CEDRAL GREENHOUSE SA DE CV
CRISP GREENHOUSES S DE RL DE CV
LA PRADERA MIXTECA
AGRICOLA CHAPARRAL
ALMERIMEX S.A. DE C.V.
BRESCA HORTALIZAS
CEICKOR
CAMPO AGAVERO
DE LA COSTA S.A. DE C.V.
HORTALIZAS SANTA FE SPR DE LR
AGROINDUSTRIAS TOMBELL
BIOPARQUES DE OCCIDENTE
SUNNY FIELDS
AGUILARES SPR DE RL
GREENNOVA
EL ROSAL
KALIROY
CEUTA PRODUCE
DEL CAMPO Y ASOCIADOS SA DE CV
ALMERIMEX
AGRÍCOLA LA PRIMAVERA
NATURA QUALITY FOODS
HORTIFRUT
HORTIORIENTE
JD AGRO KAPITAL SA DE CV
AGRÍCOLA SANTO DOMINGO
AGRICOLA TYP SA DE CV
VIÑEDOS POTOSINOS
PRADERA MIXTECA
WHOLESUM
AGRICULTURA CONTROLADA SAPI DE CV
GREENNOVA ESPECIALIDADES AGRICOLAS

Continuamos con nuestros Programas Permanentes, actualmente tenemos 9, los cuales siguen impactando a familias de nuestro sector por más de 10 años:

- 1) Rescate de alimento y uso de marca BAMX
- 2) Educación en línea
- 3) Programa Evaluación Voluntaria
- 4) Herramientas Digitales de Autoevaluación
- 5) Campañas de salud visual en tu agrícola
- 6) Simposio de Responsabilidad Social Agrícola
- 7) Capacitación constante
- 8) Grupo de Coordinadores de Responsabilidad Social en WhatsApp
- 9) Videoteca de Buenas Prácticas

Videoteca de Buenas Prácticas es un nuevo apartado en nuestra página web que nació con el objetivo de compartir y dar mayor visibilidad a las iniciativas que nuestros Socios impulsan día a día en beneficio de sus colaboradores, comunidades y entorno.

Cada video que encontrarás aquí refleja el esfuerzo, la solidaridad y los valores que nos unen como sector. Creemos que compartir estas experiencias no solo permite reconocer el trabajo de quienes las hacen posibles, sino también inspirar a otros a seguir construyendo un futuro más responsable y sostenible.

La empresa Compañía Visual este 2026 ha visitado más de 15 agrícolas afiliadas a la AMHPAC y beneficiado a más de 25, 000 personas entre ellos niños, adolescentes, mujeres, hombres y adultos mayores, la empresa visita agrícolas y aplica exámenes gratuitos y manejan precios de lentes oftalmológicos con precios muy accesibles desde \$299 pesos.

Nombre Comercial	Colaboradores/Beneficiados
Agrícola RODELI	450
Agrícola Divemex	1050
Agrícola Chaparral	4800
Agrícola La Primavera/Kaliroy	2200
Agrícola El Porvenir	2000
Del Campo	1400
Farmers Best/Grupo Ceuta	12000
AMHPAC	16
Viñedo María Alejandra	450
Tricar DTA	350
Invernaderos GYG	250
Invernaderos Guilore	35
Hidroagrícola Vilmos	160
Grupo Rancho El Nopal	75
Productos del Campo Hnos. Gómez	500

En la AMHPAC seguimos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y promovidos por el Pacto Mundial.

Como asociación, estamos trabajando día a día tratando de estar cada vez más alineados a estos objetivos mediante nuestras acciones y programas de Responsabilidad Social, impulsando buenas prácticas dentro del sector agrícola mexicano.



SOCIOS PROVEEDORES

Se cuenta con 58 Socios Proveedores en diferentes niveles: 5 Oro, 33 Plata y 20 Bronce.

Oro

1. Invermex
2. Metaliser
3. Comercializadora Greenhow
4. Richel
5. Complementos Mhibap



Plata

1. Rijk Zwaan
2. Ridder
3. Enza Zaden
4. TopLine
5. hoogendoorn
6. Mastronadri
7. Inverca
8. Paskal
9. Stacomex



10. Bayer
11. Hidropónica Sustentable
12. ATEBA
13. Anavale Produce Corp
14. Solensa
15. Mallas Textiles
16. Mucci Farms
17. Koppert
18. Yara
19. Steelway Invernaderos
20. SQM
21. Compañía Visual
22. Phormium
23. WecoTek
24. NTXAgro
25. Grupo Versa
26. Eiffel
27. BASF
28. Dragón
29. Grodan
30. Plástica Kritis
31. Agrocomponentes
32. GP Graders
33. Pharr Industrial Park



Bronce

1. Aweta America
2. Plas-Textil
3. AgroDiseños Greenhouse
4. Asesorías y Proyectos, Soluciones sustentables
5. Excalibur
6. Aheer Seeds
7. KWS
8. Haifa
9. DQ Horti Soluciones
10. Plásticos Agrícolas y Geomembranas de México
11. Fitó
12. ProducePay
13. Plásticos Leal
14. Hidro Gómez
15. Hidro220
16. King Seeds
17. Ducor
18. TSL Semimllas
19. Carbón Xeo
20. Van der Ende Group



Durante el periodo reportado se registraron las siguientes bajas:

1. AgTools: intercambio
2. Harnois: \$4620 DLS
3. Coirtech: \$4620 DLS
4. BioBest: \$4620 DLS
5. Bolcomex: \$4620 DLS
6. Didihu: \$4620 DLS
7. Agromotriz: \$4620 DLS
8. Netafim: \$4620 DLS
9. Blooms: \$4620 DLS
10. American Pharma: \$4620 DLS
11. Pure Life Carbon: \$3025 DLS
12. Jiffy: \$3025 DLS
13. Matellus: \$3025 DLS
14. D'Aqua: \$3025 DLS
15. Fresh Veg: \$3025 DLS
16. Diosol: \$3025 DLS

Cambios de nivel en el periodo

1. Plástica Kritis: subió de Bronce a Plata
2. Pure Life Carbon: bajó de Plata a Bronce
3. Dragón: Bajó de Oro a Plata
4. Grodan: bajó de Oro a Plata

Por último, en este periodo se contó con 11 nuevos Patrocinadores:

1. Phar Industrial Parl. Plata
2. Agrocomponentes. Plata
3. GP Graders. Plata
4. Plástica Kritis. Plata
5. Hidro Gomez. Bronce
6. Hidro220. Bronce
7. King Seeds. Bronce
8. Ducor. Bronce
9. TSL Semillas. Bronce
10. Carbon Xeo. Bronce
11. Van der Ende Group. Bronce

A la fecha se encuentran al corriente con su pago las siguientes empresas:

1. Invermex. Oro, \$4620 DLS
2. Richel. Oro, \$9240 DLS
3. Prilux. Oro, 9240 DLS
4. Dragón. Plata, \$4620 DLS
5. Ridder. Plata, \$4620 DLS

6. Hoogendoorn. Plata, \$4620 DLS
7. Bayer. Plata, \$4620 DLS
8. Hidroponía Sustentable. Plata, \$4620 DLS
9. ATEBA. Plata, \$4620 DLS
10. Anavale. Plata, \$4620 DLS
11. Solensa. Plata, \$4620 DLS
12. Mallas Textiles. Plata, \$4620 DLS
13. Mucci Farms. Plata, \$4620 DLS
14. Koppert. Plata, \$4620 DLS
15. Steelway Invernaderos. Plata, \$4620 DLS
16. SQM. Plata, \$4620 DLS
17. Compañía Visual. Plata, \$4620 DLS
18. Phormium. Plata, \$4620 DLS
19. WecoTek. Plata, \$4620 DLS
20. NTXAgro. Plata, \$4620 DLS
21. Eiffel. Plata, \$4620 DLS
22. Grodan. Plata, \$4620 DLS
23. Grupo Versa. Plata, \$4620 DLS
24. BASF. Plata, \$4620 DLS
25. Pharr Industrial Park. Plata, \$4620 DLS
26. Agrocomponentes. Plata, \$4620 DLS
27. GP Graders. Plata, \$4620 DLS
28. Plástica Kritis. Plata, \$4620 DLS
29. YARA. Plata, \$4620 DLS
30. Haifa. Bronce, \$3025 DLS
31. Excalibur. Bronce, \$3025 DLS
32. Agrodiseños. Bronce, \$3025 DLS
33. Ahern Seeds. Bronce, \$3025 DLS
34. KWS. Bronce, \$3025 DLS
35. DQ Horti Soluciones. Bronce, \$3025 DLS
36. Fitó. Bronce, \$3025 DLS
37. ProducePay. Bronce \$3025 DLS
38. Plásticos Leal. Bronce, \$3025 DLS
39. Hidro Gomez. Bronce, \$3025 DLS
40. Hidro220. Bronce, \$3025 DLS
41. King Seeds. Bronce, \$3025 DLS
42. Ducor. Bronce, \$3025 DLS
43. TSL Semillas. Bronce, \$3025 DLS
44. Carbón Xeo. Bronce, \$3025 DLS
45. Van der Ende Group. Bronce, \$3025 DLS

Recaudación total en el periodo reportado

- Oro: \$23,100 DLS
- Plata: \$ 116,650 DLS
- Bronce: \$42,350 DLS
- **Total: \$ 191, 620 DLS**

Patrocinio Congreso AMHPAC 2026

Como cada año, se busca que los artículos promocionales o eventos sociales del Congreso AMHPAC sean patrocinados. En la edición 2026 se lograron colocar los siguientes:

- Mallas Textiles: Bolsas para el kit de bienvenida: \$2,500 DLS
- Paskal: Gafetes: \$2,500 DLS
- ProducePay: Coffee Break: \$3,000 DLS
- Agrodiseños: Medallas para la carrera: \$1,000 DLS
- Compañía Visual: 100 piezas de lentes deportivos para la carrera + \$1,250 DLS para gorras.
- Rijk Zwaan: 190 playeras y 190 toallas para la carrera.

Total: \$10,250 DLS + aportación en especie (lentes, playeras y toallas).

Patrocinios Simposio de Responsabilidad Social Agrícola AMHPAC 2026

Para la 7ta. edición del Simposio de RSA, se lograron colocar los siguientes Patrocinios:

- Bolsas: Rijk Zwaan, en especie
- Libretas: Richel, \$25,000.00
- Gafetes: Compañía Visual, \$20,000.00

Total: \$ 45,000.00 MXN + 150 bolsas para kit de asistentes.



AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA