



AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

1 de agosto de 2023 • 31 de julio de 2024.

ÍNDICE

• EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DE SUSPENSIÓN	3
• ÁREA JURÍDICA.....	5
• INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA.....	7
• COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	19
• RESPONSABILIDAD SOCIAL	27
• PATROCINADORES.....	33
• ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	39



EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DE SUSPENSIÓN

PRIMERO. - Se llevó a cabo la implementación del **Reglamento para Firmantes del Acuerdo de Suspensión Dumping del Tomate**, el cual trae como obligación principal la obtención del certificado de “Compliance” para la obtención de la Constancia de Firmante.

Con la implementación de este esquema, se buscará que los Firmantes del Acuerdo de Suspensión del Tomate conozcan y obtengan un cumplimiento integral de las obligaciones solicitadas en dicho documento y con esto, se logre la continuidad en la vigencia del mismo.

A la fecha, **303 empresas** ya cuentan con el cumplimiento al 100% de lo solicitado por el Acuerdo de Suspensión. Se continuará el envío de comunicados para que las empresas sigan con el cumplimiento integral de todas sus obligaciones.

Empresas en cumplimiento	255	84.15%
Empresas pendientes de cumplimiento	48	15.85%
Empresas totales	303	100%

SEGUNDO. - Se llevó a cabo la impartición de **Talleres Zoom sobre el Acuerdo de Suspensión del Tomate a 29 (VEINTINUEVE)** empresas agrícolas con la finalidad de que estos productores de nuevo ingreso conozcan sus obligaciones como firmantes.

TERCERO. - Se realizó el **100% de las certificaciones trimestrales de nuestros Socios**, dando cumplimiento a la obligación contenida en el Acuerdo de Suspensión.

CUARTO. - En relación al pago de los **Honorarios legales al Despacho AKIN GUMP, así como el saldo en cuentas dumping**, se cuenta con los siguientes números:

NUMEROS AL 20 DE AGOSTO DEL 2024	BALANCE GENERAL
SALDO EN CUENTAS DUMPING	\$ 1'975,090.23 USD (Descontado el gasto administrativo del Departamento)
PENDIENTE POR PAGAR AKIN	\$ 205,299.54 USD
PENDIENTE POR PAGAR SHERMAN	\$ 811,561.17 USD
CUENTAS POR COBRAR TOTAL (ATRASADO 1Q, 2Q, 3Q, 4Q 2022, 1Q-2023, 2Q-2023, 3Q-2023, 4Q-2023, 1Q-2024 Y 2Q-2024)	\$ 881,592.88 USD
SALDO A FAVOR	\$ 958,229.52 USD
MONTO RECAUDADO (COBRANZA 2Q -2024)	\$ 459,360.87 USD



PORCENTAJE DE AVANCE (COBRANZA 2Q -2024)	52.10 %
---	----------------

QUINTO. - Se realiza un **resumen semanal de todas las actividades llevadas a cabo por parte del Despacho AKIN GUMP** en relación a la defensa para la continuidad del Acuerdo de Suspensión, el cual se envía a todas las Asociaciones agrícolas para un seguimiento puntual de todas las acciones que se están realizando.

SEXTO. - Elaboración de **reporte de presas a nivel nacional** y envío a nuestros asociados.

SÉPTIMO. - Se llevó a cabo una **actualización del padrón de socios AMHPAC** en relación al tema Dumping del Tomate.

OCTAVO. - **análisis del estatus comercial de los distribuidores en USA** mediante el uso de la página de PACA y Blue Book, con la finalidad de brindar una herramienta al Socio para que conozca el comportamiento de su comercializador en los Estados Unidos.

NOVENO.- se logró el apoyo de 50 (CINCUENTA) nuevas empresas en los Estados Unidos que manifestaron ante el Departamento de Comercio su apoyo para la continuidad del Acuerdo de Suspensión. (carta ya presentada ante el USDOC)

DÉCIMO. - Se estableció el **Servicio de apoyo para la gestión ante PACA para la resolución de controversias.** Actualmente la página web de la USDA – PACA otorga la posibilidad de llevar a cabo un proceso de resolución de controversias comerciales entre productores agrícolas y comercializadores en USA y apoyaremos a los Socios que tengan dudas sobre este proceso.



ÁREA JURÍDICA

- Se implementó la EVALUACIÓN VOLUNTARIA LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL, en la cual los productores pueden de manera gratuita evaluar el nivel de cumplimiento legal de sus empresas, lo anterior mediante la implementación de un check list laboral y reuniones de seguimiento vía ZOOM en la cual se analiza la documentación laboral con que cuenta la empresa, se emiten comentarios sobre los mismos y se envían los formatos necesarios para el cumplimiento integral de todas sus obligaciones conforme a la Ley Federal del Trabajo y Ley del Seguro Social. Actualmente se encuentran 20 (VEINTE) empresas registradas en la Auditoría.
- Se llevó a cabo el envío a nuestros socios del INFOFLASH LEGAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL, el cual consiste en un resumen de los temas más importantes a considerar en el cumplimiento de las obligaciones patronales en temas laborales, fiscales y de seguridad social.
- Se impartió durante el Foro de Responsabilidad Social Agrícola AMHPAC una presentación sobre “Actualización Jurídica temporada agrícola 2024”, en el cual se trataron los temas más relevantes para las empresas agrícolas en materia laboral, fiscal e IMSS, contando con una asistencia de más de 100 espectadores. Así también se llevó a cabo el taller práctico de “Reformas Laborales: que se avecina para el patrón del campo”, en la cual se analizaron las distintas reformas laborales pendientes de aprobación en el Congreso y su impacto en la empresa agrícola.
- Se han llevado a cabo reuniones zoom con diversas empresas agrícolas por inquietudes en el tema de la legitimación de contratos colectivos de trabajo y dudas en general sobre la Ley Federal del Trabajo y su cumplimiento ante las Auditorías externas de responsabilidad social.
- ELABORACIÓN DE FORMATOS LABORALES para el debido cumplimiento de las obligaciones contenidas en la Ley Federal del Trabajo y Ley del Seguro Social, los cuales son enviados a nuestros Asociados vía correo electrónico y la información se encuentra disponible en la página web AMHPAC.
- Se llevó a cabo el análisis de las distintas iniciativas de reforma a la Ley Federal del Trabajo que traerán un impacto económico para el patrón del campo. La idea es enviar un documento a los socios para que conozcan las iniciativas y conozcan las probabilidades de que dichas propuestas sean aprobadas.
- Análisis de la reforma a la Ley federal del trabajo en materia de trabajadores del campo, en específico el tema del otorgamiento de alimentos a los Jornaleros y el impacto económico que dicha medida traería para los patrones del campo.

IMPLEMENTACION DE NUEVOS PROGRAMAS:

- Servicio de apoyo en el registro de marca para las agrícolas

La intención es apoyar a nuestros Socios Productores en la gestión para llevar a cabo el registro de marca de sus agrícolas ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI).

- Servicio de apoyo y gestión de quejas ante la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) sobre actos de autoridades como el INFONAVIT e IMSS.

Con este programa apoyaremos a nuestros Socios en el análisis y presentación de quejas ante la PRODECON, para la resolución de controversias con las autoridades fiscales.

- Servicio de apoyo en la elaboración y registro del Reglamento Interior de Trabajo.

Enviaremos a los Socios interesados un formato de Reglamento Interior de Trabajo aplicable a las empresas agrícolas y les apoyaremos en el registro del mismo ante el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral.

- Servicio de apoyo para la gestión ante PACA para la resolución de controversias.

Actualmente la página web de la USDA – PACA otorga la posibilidad de llevar a cabo un proceso de resolución de controversias comerciales entre productores agrícolas y comercializadores en USA y apoyaremos a los Socios que tengan dudas sobre este proceso.

INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA

Proyectos Especiales

Dentro de la visión de esta Dirección, se encuentra la investigación para identificar nuevas oportunidades de negocio tanto en la diversificación de cultivos, búsqueda de nuevos mercados, así como tendencias de mercado, destacando el tema de sustentabilidad.

A pesar de que contamos con una producción y comercialización establecida, nos queda trabajo por hacer para consolidar rutas de crecimiento para nuestra membresía. Hemos tenido gran avance en los objetivos al identificar e investigar más a detalle las posibles oportunidades comerciales que existen, mismas que nos complace informar y que sean ustedes, los socios, quienes nos retroalimenten con el abanico de oportunidades a presentar, hemos llevado a cabo una serie de investigaciones comerciales que han arrojado interesantes oportunidades:

Diversificación de cultivos

Teniendo como objetivo el incremento de la producción de calabazas *yellow* y *zucchini* para satisfacer la demanda de distribuidores en Estados Unidos de América, se plantea demostrar la rentabilidad del cultivo bajo esquemas protegidos.

En seguimiento a este proyecto, se revisó con un socio patrocinador proveedor de semillas, los esquemas de producción protegida y a la par un socio patrocinador distribuidor de calabazas se encuentra trabajando en la evaluación de las opciones de programas (volumen y precio al productor). Una vez recibida la información de estos patrocinadores será utilizada para realizar un estudio de rentabilidad y presentar a la membresía AMHPAC.

Diversificación de Mercados

En cuanto a los mercados, hemos enfocado nuestros esfuerzos en las principales hortalizas que se producen en México, siendo el tomate, *bell pepper* y pepino.

Satisfactoriamente podemos decir que se estima que para el 2025 se pueda exportar Bell Pepper a Japón; resultado de los arduos trabajos de la AMHPAC y CIDH en coordinación con el CIAD, para el estudio de **factibilidad para determinar la susceptibilidad del chile Bell y mini Bell en México, al Moho Azul del Tabaco.**

En este punto, nos es grato informar que, para ratificar los resultados de este proyecto, así como para la demostración de las pruebas de inoculación e Inspección de campos agrícolas en Sinaloa, del 6 al 16 de abril de 2024, se tuvo la visita de 2 expertos del Ministerio de Agricultura de Japón (MAFF); 1 representante de SENASICA en Japón y un representante de SENASICA en México, así como la traductora encargada de los trabajos de campo.

1. Dentro de la agenda se tuvieron las siguientes actividades:

- ▶ Visita de campos agrícolas y empaques en: Divemex, Tombell, La Toscana y Agrícola Paredes.
 - ▶ A la par, 1 experto del MAFF realizo los trabajos experimentales en las instalaciones del CIAD.
 - ▶ En todos los trabajos realizados estuvo presente AMHPAC, CIDH, SENASICA Central y SENASICA Sinaloa.
2. Actualmente, se esperan los resultados por parte de las autoridades de Japón en respuesta a esta visita y los documentos enviados por parte del CIAD, que avalan que no existe contaminación del Moho Azul del Tabaco en Bell Pepper para su exportación.

En cuestión de tomate, nuestra investigación ha encontrado a Japón como una oportunidad atractiva, aunque este es un mercado relativamente pequeño, es uno que paga un precio muy por encima que los que se ven en nuestro principal mercado, Los Estados Unidos; hemos logrado establecer contacto con tres importadores en Japón y un exportador mexicano de origen japonés, los cuales confirmaron una demanda insatisfecha existente principalmente en la temporada de invierno.

La factibilidad de esta investigación está directamente ligada a la posibilidad de realizar embarques vía marítima, lo cual sería posible, alargando la vida de anaquel de los tomates con SmartFresh, un inhibidor de etileno en base a 1-Metilciclopropeno (1-MCP), el cual tiene la capacidad de alargar la vida útil de la fruta lo suficiente para habilitar este canal de distribución.

Sin embargo, el 1-MCP era considerado como un aditivo alimentario no permitido por Japón, por lo que la AMHPAC estableció contacto para investigar los lineamientos para la aprobación de su uso e importación ante el Ministerio de Agricultura, de manera que, una vez recibidos estos lineamientos en junio de 2023, el proveedor del 1-MCP presentó las solicitudes correspondientes y en abril del 2024 el Gobierno Japonés actualizó el límites máximo de residuo para el uso de 1-MCP como agroquímico, siendo este 0.01 ppm.

Una vez recibida la aprobación por parte de las autoridades, se continuó el proceso y evaluación de la posibilidad de expandir las oportunidades comerciales que tienen los tomateros exportadores a este mercado. Se encontró que los dos importadores prospecto no accedieron a realizar las pruebas por tema cultural, sin embargo, en julio se abrieron nuevas conversaciones con un nuevo prospecto para realizar el proyecto.

Otro **mercado** detectado para las hortalizas en general, corresponde a los que se rigen por normas dietéticas religiosas, los principales son **Halal y Kosher**. El departamento de Inteligencia Comercial y Productiva, realizó un estudio sobre el mercado Halal al ser el de mayor crecimiento proyectado, obteniendo como resultado un nulo requerimiento de la certificación por parte de clientes, tanto distribuidores como *retailers* en Estados Unidos de América y Canadá.

Lo anterior se debe a que todas las frutas y verduras frescas cumplen y son aprobadas por las normas Halal, sin embargo, el contar con su distintivo en el envase del producto representa una preferencia de compra por parte del consumidor Halal debido a que se estaría validando el cumplimiento en los procesos de producción, calidad e inocuidad. Al confirmar la falta de

requerimiento por parte de clientes y consumidores se decidió no realizar promoción a la implementación de este certificado.

Sustentabilidad: Diagnóstico de huella hídrica de la Agricultura Protegida en México

En Colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Embajada del Reino de los Países Bajos, se está abordando la toma de acción para la medición de la huella hídrica de la industria con el objetivo de determinar medidas de compensación socioambientales.

Durante el mes de mayo (los días 17 y 31) se celebraron reuniones vía Zoom con representantes los tres organismos. Posteriormente se le proporcionaron datos al equipo de investigadores de la UNAM sobre la superficie sembrada, número de miembros, y nivel de tecnología. Se ha definido a los socios ubicados en Sinaloa y Querétaro como la población del estudio al ser una muestra representativa de los diferentes niveles de tecnificación en producción agrícola. Al cierre de julio el proyecto se encuentra en una etapa de negociación de la propuesta económica presentada por la UNAM, proyectando su definición previa al Congreso Anual con el objetivo de aprovechar el marco del evento para realizar la presentación del proyecto.

Sustentabilidad: Sustrato a base de bambú carbonizado

Derivado del acercamiento de la compañía de origen canadiense *Pure Life Carbon (PLC) en GreenTech Americas 2024*, la cual concretó su afiliación como Patrocinador AMHPAC. Se recibió una propuesta de experimentos para la evaluación de bambú carbonizado como sustrato para la producción hidropónica, la cual se ha compartido con socios AMHPAC buscando establecer los ensayos en diferentes cultivos.

Se ha destacado este producto como clave debido al alto volumen de sustratos que utiliza nuestra membresía, la implementación del sustrato de PLC muestra como beneficios la disminución de costo de manejo de residuos al cierre de cada ciclo (sustrato reciclable), producción y proceso de reciclaje del sustrato de manera sostenible, ahorro en el consumo de agua, además de efectos positivos en el control de plagas y enfermedades.

Gestiones Gubernamentales

Senado de la República



1.- Una vez que fue aprobado el “Rechazo al proyecto de Decreto aprobado en la Cámara de Diputados, por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Plaguicidas”.

La AMHPAC sigue al tanto de lo que vaya a suceder una vez realizados los cambios gubernamentales en diciembre del 2024.

Insistiremos en que se atienda de forma oportuna dentro del proceso legislativo, tanto su dictaminación y en su caso aprobación en Comisiones y en el Pleno de la Cámara; que se realice un análisis profundo en los que se considere los aspectos ambientales, de salud humana, producción agroalimentaria, económicos y sociales; ello, en consonancia con la regulación principalmente de nuestros socios comerciales ya que en los términos actuales de la Minuta estaríamos en desventaja,

dado que ésta prohibirá insumos para la protección de cultivos que si son utilizados y autorizados por nuestros socios comerciales.

FIRA



El Presidente del Consejo Directivo Nacional de la Asociación, asistió a la reunión del Consejo Consultivo FIRA Occidente 2023 en la cual participaron diferentes productores socios AMHPAC y se atendieron los siguientes objetivos:

- Propiciar el intercambio de información y opiniones entre la institución y sus consejeros, además de analizar las posibilidades de negocio y desarrollo Regional.
- Proporcionar al sector información actualizada y especializada de parte de FIRA.
- Recibir retroalimentación de los participantes, acerca de las necesidades del sector.
- Alinear los productos y servicios de FIRA con los objetivos de desarrollo sustentable

Por otra parte, en respuesta a su solicitud estamos apoyando con información general de la Asociación, para implementar un plan piloto con la empresa Cultiva Financial que ofrece servicios de apoyo a empresas exportadoras en identificación de compradores, revisión de historial en Bluebook y otros registros, antecedentes de conflictos legales y de cumplimiento de contratos, entre otros.

La empresa presentará sus servicios y la aplicación (Verify & VerifyPlus) que tienen para su operación, y los invitará para que participen en el piloto por un periodo que se definirá y sin costo para los socios AMHPAC; posterior al piloto, las empresas que quieran contratar los servicios tendrán un descuento.

SIAP



Gracias a la buena relación que existe con esta dependencia gubernamental, como cada año, contamos con información exclusiva y actualizada sobre el crecimiento de la industria, producción, tecnologías empleadas, exportaciones, precios y demás datos estadísticos relevantes a la membresía de la AMHPAC, mismos que se utilizan para la creación del **Libro Informativo Anual** de la Asociación, ya que esta dependencia nos envió los datos de cierre de la Producción Agrícola del 2023, antes de su publicación oficial.

Financiamiento

En este periodo, se han llevado a cabo reuniones con representantes de diferentes fuentes de fondeo y financiamiento, en busca de oportunidades óptimas y rentables para el socio de la AMHPAC, que vengan a cubrir las necesidades específicas para cada uno de los productores en las diferentes zonas del país.

Resultado de ello, se logró establecer una colaboración de asesoría financiera con la Compañía AXS México como Asesor Financiero para la Membresía AMHPAC. Por otro lado, se establecerá un área

financiera para llevar a cabo mesas de trabajo y de asesoría financiera en el XVI Congreso Anual, en donde los socios podrán asesorarse gratuitamente en estos temas y conocer diversas fuentes de fondeo.

En el Área Financiera se contará con la participación de las siguientes Compañías:

- AXS México, Asesor Financiero AMHPAC
- Finance in Motion, Fondo de Inversión Internacional)
- Banca Mifel, Institución Financiera Mexicana
- Banco BASE, casa de divisas

Consejo Directivo Nacional AMHPAC



- Se organizaron, atendieron y se dio seguimiento a los acuerdos de 4 reuniones del Consejo Directivo Nacional.
- Se elaboró el Plan Anual 2023-2024 de esta Dirección.
- Se atendieron las reuniones del **Comité de Estrategia, Innovación y Desarrollo**, así como su seguimiento en las actividades realizadas:

Libro Informativo

Se creó la edición 2022 y se repartieron 200 libros de manera física en el Congreso AMHPAC 2023, además de compartir el QR con los asistentes.

Misión Comercial

Se realizaron cerca de 100 citas comerciales durante el Congreso AMHPAC.



Ferias y Expos

Expo AgroAlimentaria (Guanajuato)



- Se visitó la XXVIII edición de la Expo con la finalidad de tener presencia y realizar la evaluación de contar con stand en la siguiente edición.
- Se aprovechó para consultar a los asistentes socios AMHPAC, sobre el Congreso y sobre la sede del Congreso a Patrocinadores, en su mayoría con stand. Se tuvo contacto con 31 patrocinadores o el 40% de las 77 empresas que tienen un patrocinio activo a noviembre del 2023.
- Respecto a prospectos a socio productor, se atendieron a 2 empresas que mostraran interés, Rancho El 13 (Fabián Granados, productor de tomate con empaque en construcción ubicado en Aguascalientes) y Javier Lozano (productor de pimiento (3 hectáreas) con empaque en construcción ubicado en Puebla).

GreenTech Américas (Querétaro)



- Se contó con un stand dentro de la feria el cual estuvo muy concurrido por socios, patrocinadores, representantes de organismos y miembros de la Embajada del Reino de Países Bajos.
- El equipo directivo participó en el programa de conferencias, siendo las siguientes:
 - 1) Alfredo Díaz Belmontes: Agricultura 4.0: Adopción de tecnologías avanzadas
 - 2) Alfredo Díaz Belmontes: Nearshoring para el sector Agro
 - 3) Iris Carrasco: Temas por considerar en un invernadero después de la producción
 - 4) Además de la participación de algunos de nuestros Socios, entre ellos: Javier López Ruffo, Juan Ariel Reyes, Oscar Woltman y Felix Tarrats en diferentes paneles.
- Durante el evento se tuvo la oportunidad de atender a 10 Socios Productores de AMHPAC, así como presentar a la AMHPAC a diversos productores del país, generando 12 prospectos a socio de los cuales se afiliaron dos compañías.
- Al evento asistieron 4 Patrocinadores distribuidores los cuales fueron atendidos mediante el programa *Business Matchmaking* generando oportunidades comerciales para la membresía.
- El Ing. Alfredo Díaz Belmontes brindó una entrevista al periodista Koen van Wijk, editor de revistas hortícolas en Países Bajos, quien se mostró interesado en nuestra Asociación y el impacto que tiene en el crecimiento de la industria en México. Como resultado se arrojó una publicación, la cuál puede ser consultada en: <https://www.nieuweoogst.nl/nieuws/2024/03/30/mexicaanse-bedeekte-tuinbouw-heeft-techniek-hard-nodig>
- Se promocionó el Congreso Anual de la AMHPAC.

AgroBaja (Mexicali)



- Como cada año, el Director General de la AMHPAC estuvo presente en el evento en este evento que representa una importante oportunidad de mercado para los productos agropecuarios de Baja California.
- Se tuvo presencia de AMHPAC teniendo como objetivo reiterar y fortalecer la alianza estratégica que tiene la AMHPAC con el Patronato de AgroBaja, al igual que promover sus servicios y beneficios ante los productores agrícolas de la zona.

Foro Nacional de Agricultura Orgánica



- AMHPAC participó por segunda ocasión en el evento, se tuvo presencia sin stand.
- El evento es relativamente pequeño, se tuvo la oportunidad de interactuar con 1 empresa Socio, 2 patrocinadores y 2 organismos aliados.
- El objetivo de participar fue evaluar el nicho de la agricultura orgánica como oportunidad comercial para la membresía AMHPAC, llegando a la conclusión de que el nicho no cuenta con crecimiento por la baja respuesta del mercado en la adquisición de estos productos, concentrando la producción en productores a pequeña escala.

Ampliación territorial 2023
128 municipios en 28 estados de la República.

En el mes de marzo, se obtuvo la **carta de autorización** por parte de la Unidad de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la SHCP donde nos autorizan operar en 127 municipios más de la república, para poder operar en un total de 168 de 28 estados y contar con una cobertura estimada que supera el 80% de la superficie protegida que se encuentra en producción a nivel Nacional.

Aunado a ello, se realizaron las principales actividades:

- ▶ Se implementará una campaña a nivel nacional para promover el Fondo, iniciando en nuestro Congreso Anual.
- ▶ Agroasemex, autorizó el Programa de Aseguramiento primavera - verano para seguros de cultivos de hortalizas bajo invernadero.
- ▶ Se llevaron a cabo los cierres agrícolas 2022-2023 y 2023-2024
- ▶ Satisfactoriamente se elaboraron y enviaron las conciliaciones bancarias; reportes anual y trimestral ante la CNSF y atención en temas administrativos y contables.
- ▶ Reportes mensuales ante Agroasemex
- ▶ Campaña de promoción del Fondo
- ▶ Atención a solicitudes de cotización

Si bien es excelente que la CNSF nos autorizara la ampliación territorial, es indispensable que los socios de la AMHPAC inicien en asegurar con el Fondo que se requiere de un alto volumen de seguros para que este proyecto sea un éxito tanto como único y a nivel nacional.

Renovaciones de Seguros Patrimoniales del 2024-2025

- 1 Maquina Empacadora de jitomate ubicado en San Felipe, Guanajuato.
- 5 módulos de malla sombra con una superficie de 13.835 hectáreas, ubicado en Costa Rica, Sinaloa.
- Seguro de Estructura, Cubierta de plástico y Malla ventanas cenitales de los invernaderos 1Pte (38,864 M2) y 2 Ote. (42,440 M2).
- 1 Nave Agroindustrial (Empaque, cuartos fríos, oficinas, casetas de resguardo, bodega, tejaban, caseta de refugio, tanque de agua, cercado exterior, lindero, sistema de riego, barda, y bodega) ubicado en San Felipe, Guanajuato.
- 1 Maquina Selladora de bandejas ubicada en San Felipe, Guanajuato. Vigencia de seguro.
- Se llevó a cabo la renovación del seguro invernadero 3 Pte. (Estructura, Cubierta de plástico y Malla ventanas cenitales) de una superficie de 3.69136 ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la Independencia Guanajuato.
- 1 Maquina Seleccionadora de jitomate, ubicada en San Felipe, Guanajuato.

Aseguramiento Agricultura Protegida P.V. 2024-2024:

- Seguro para tomate grape en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia Guanajuato, para una superficie de 13.64 hectáreas.

Aseguramientos de Bienes Patrimoniales 2023:

- 6 has. de casa sombra y cubierta, caseta de resguardo, tablero de control sistema de riego por goteo y 3 tanque para almacenamiento de agua, ubicadas en Bariometro, Navolato, Sinaloa.
- Se admitieron **dos nuevos Socios**: VILLA PALMIRA SPR DE RL ubicada en Culiacán, Sinaloa; PUERTO LA FLORIDA SPR DE RL, ubicada en Ramos Arizpe, Coahuila.
- Se trabaja en promover los servicios y beneficios de asegurar en el Fondo contra una aseguradora privada, con la prospección de agregar más socios al Fondo de Aseguramiento.
- Quedaron concluidos y conciliados con nuestra reaseguradora Agroasemex los cierres del Ciclos Agrícolas P.V. 2022/2022, O.I. 2022/2023 y 2023-2024 y de Daños a Bienes Conexos ejercicio 2022, por lo que se generó el remanente correspondiente el cual está debidamente distribuido e invertido conforme lo marca la Ley.
- En el aspecto legal se protocolizaron las actas correspondientes a este periodo y se llevaron a cabo las actas de asamblea del Consejo de Administración y el de Vigilancia.

Aseguramiento Agricultura Protegida 2024:

- Se prevé asegurar 8.36 hectáreas más, de tomate grape en invernadero ubicado en Dolores Hidalgo cuna de la independencia Guanajuato.

Generación de Información

Derivado de la correcta administración de la información proporcionada por la membresía AMHPAC, se generó y publicó información estadística a través de la elaboración de los mapas mensuales AMHPAC, en donde se muestra la estadística básica de lo que representa la producción agrícola de los Socios; el mapa a la creación de este reporte, en agosto de 2024, muestra los siguientes totales.

- Socios productores: 262
- Estados de la República: 21
- Superficie Protegida: 9,476 hectáreas
- Producción estimada: 2 millones 206 mil toneladas
- Valor estimado: \$1,155 millones de dólares
- Exportaciones: 81% E.E.U.U., 16% México y 2% a Canadá
- Empleos generados: 37 mil fijos y 44 mil temporales

Administración de bases de datos

Se observó un dinámico comportamiento en el Directorio de nuestra organización, con la incorporación de 27 nuevos Socios, lo que ha fortalecido nuestra base de afiliados. Sin embargo,

también se registraron 65 bajas durante el mismo lapso, atribuidas a diversas razones, siendo la falta de pago la causa principal de estas por diferentes razones de las empresas, tales como el no producir, exportar.

Esto representó un progreso desfavorable en comparación con los datos del periodo precedente, donde solo se contabilizaron 53 altas frente a 43 bajas.

Actualización de las bases de datos

A raíz de la campaña de actualización de datos 2024, contamos con una base de datos actualizada al 22%, lo que significa que un total de 62 de los 283 Socios activos actualizaron sus datos con la Asociación.

El resto corresponden a 90 socios (32%) con datos del 2023; 56 socios (20%) con datos del 2022; 10 empresas (4%) con información del 2021, y 65 (23%) con información de mayor antigüedad.

Aún queda trabajo por hacer para alcanzar una actualización total, estos resultados demuestran la relevancia y el impacto positivo de la campaña del nuevo proyecto sobre la actualización de datos en línea y su respuesta nos motiva a continuar fomentando la participación de nuestros Socios para contar con datos precisos y actualizados que respalden el desarrollo y el crecimiento de nuestra asociación.

También se llevó a cabo la depuración de nuestro directorio de Prospectos a Socio, con la técnica de investigación y contacto directo a las empresas pudimos descartar aquellas que ya no existen y, por lo tanto, no estarían dispuestas a unirse a la comunidad AMHPAC, permitiendo así poder enfocarnos en aquellas que aún se mantienen en la industria y a las cuales pudiéramos afiliar a la asociación. Con esto se logró una notable disminución en el número de empresas, pasando de 306 a 273 prospectos a Socio.

Esta significativa ampliación y depuración de nuestras bases de datos no solo fortalece nuestra presencia en el mercado, sino que también refleja el éxito de nuestras estrategias para atraer nuevos miembros. Continuaremos trabajando arduamente para mantener este crecimiento y consolidar nuestra posición como una asociación líder.

Administración de miembros en línea

Con el firme propósito de modernizar nuestra forma de recopilar información de membresía y proporcionar un servicio de excelencia, durante el tercer y cuarto trimestre del 2023 y los primeros dos de 2024, llevamos a cabo la creación e implementación de una plataforma para administrar suscripciones en línea usando MemberPress para WordPress.

Esta actualización agiliza la captura de datos para nuestros agremiados y reduce significativamente el tiempo dedicado a la administración de nuestras bases de datos de miembros. Creando así una ventaja bastante llamativa para nuestros socios al momento de actualizar sus datos.

Uno de nuestros principales objetivos de esta iniciativa es mejorar el porcentaje de miembros que mantienen actualizada su información con la AMHPAC, un aspecto clave para el crecimiento y mejora continua de la Asociación. Al brindar servicios en línea y empoderar a cada miembro para

tener control total sobre el perfil de su empresa, buscamos fomentar una mayor participación y grado de satisfacción entre nuestra membresía.

Con estas innovaciones, reafirmamos nuestro compromiso de ser una organización moderna, eficiente y enfocada en proporcionar a nuestros agremiados las mejores herramientas para potenciar su éxito y su desarrollo en la Industria.

Blindaje Agroalimentario

Nos es grato comunicar que se ha mantenido actualizado y en pleno funcionamiento el Programa, una iniciativa de gran importancia para nuestra Asociación.

A través de este programa, la AMHPAC ha verificado de manera constante y exhaustiva que nuestros Socios participantes cumplan con los más altos estándares de inocuidad y Responsabilidad Social exigidos por la Industria. Este enfoque se ha traducido en una garantía sólida de la buena imagen de seguridad alimentaria de nuestra membresía, la cual se promociona con orgullo en nuestra página web.

A agosto del 2024, la membresía AMHPAC reporta lo siguiente:

Nivel	Número	%
Nivel 5	64	24%
Nivel 4	83	32%
Nivel 3	73	28%
Nivel 2	20	8%
Nivel 1	17	6%
Sin datos	5	2%
Total	262	100%

- **Nivel 1:** Empresas con los registros oficiales de SENASICA y/o FDA.
- **Nivel 2:** Empresas con un sistema de trazabilidad alineado a la PTI.
- **Nivel 3:** Empresas con al menos una certificación de Inocuidad.
- **Nivel 4:** Empresas con al menos una certificación reconocida por el GFSI.
- **Nivel 5:** Empresas con al menos una certificación de Responsabilidad Social.

Generación de Información de la Industria

Cada año, la Dirección de Inteligencia Comercial renueva su compromiso con la Membresía AMHPAC al generar y actualizar información relevante para sus miembros, con el objetivo constante de aumentar el valor y la utilidad de la información y estadística generadas.

En este periodo, se atendieron un total de 27 solicitudes de información personalizadas, procedentes de diferentes actores de la Industria, incluyendo 7 de Socios productores, 11 de patrocinadores y 9 de otros participantes, como prensa, organismos gubernamentales o prospectos a Socios o Patrocinador, un total de 5 solicitudes menos que en el periodo anterior.

Las solicitudes más destacadas se relacionaron con el tema laboral, nuevos cultivos, la superficie protegida en México y la producción de hortalizas en general. Por otro lado, las solicitudes sobre información de mercados, como precios y volúmenes de exportación, siguen disminuyendo, lo que indica que nuestras herramientas digitales de consulta y reportes de mercado están logrando el impacto deseado.

Portal de Negocios y Mercados

El número de usuarios mensuales del Portal se incrementó por sexto año consecutivo, mostrando un promedio de 553 usuarios mensuales, lo que representa un crecimiento del 588% en usuarios a partir de su lanzamiento en el 2018.

El incremento en el tráfico del Portal se atribuye principalmente a la sección de Negocios, la cual se mantuvo actualizada con un enfoque en presentar todas las oportunidades de vinculación comercial, dirigidas a la exportación de hortalizas y cultivos protegidos, buscando incrementar y diversificar las exportaciones de la membresía AMHPAC. Dentro de esta sección, destacan los perfiles de demanda para exportación, brócoli y lechuga.

Por su parte, en la sección de Mercados, misma que proporciona información sobre precios y volúmenes de las principales hortalizas con datos del USDA Agricultural Marketing Service, destacan las visitas a las secciones de precios, especialmente tomate roma y bola. Asimismo, se muestran precios de tomate cherry, tomate grape, pepino, pimiento, chiles y berenjena.

Adicionalmente, se está trabajando en colaboración con el departamento *Marketing and Regulatory Programs* (MRP) y el *Agricultural Marketing Service* (AMS) del *United States Department of Agriculture* (USDA) para vincular directamente el portal de precios del USDA a la página web de AMHPAC, permitiendo aumentando la cantidad de cultivos de exportación que pueden ser valiosos para la consulta de la membresía AMHPAC al contar como su producción alterna.

Business Matchmaking

Este programa continuó consolidándose como un referente efectivo para vincular productores y distribuidores. Se atendieron un total de 17 solicitudes de vinculación comercial, 16 de ellas correspondientes a Requerimientos de Compra y 1 referente a oferta.

Se brindó atención personalizada a 14 empresas, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: 3 de ellas son Patrocinadores, 3 es un Socio, y por último, 8 empresas corresponden a distribuidoras que son consideradas prospectos para convertirse en Patrocinadores. De la mano con el departamento de Ejecución y cumplimiento se agregó como filtro el número de licencia PACA y número de socio de Produce Blue Book para la recepción de demanda por parte de nuevos distribuidores.

Se confirma la relevancia y efectividad del programa en la creación de oportunidades comerciales para nuestros afiliados. La creciente solicitud por parte de las empresas comercializadoras, mismas que han confirmado la creación de programas de suministro en conjunto llevando el programa Business Matchmaking y la participación en Misión Comercial en el Congreso subraya la importancia

de esta plataforma como un canal efectivo para la conexión entre oferta y demanda en el sector agroalimentario.

Webinars AMHPAC Online

En nuestro 7mo año de capacitaciones en línea, y después de la sobreoferta que existe por este tipo de seminarios posterior a la pandemia, se tomó la decisión de ser muy selectivos en los temas que se brindarán y que ellos aporten un valor a la membresía, arrojando como excelentes resultados en la participación de los mismos por parte de los socios.

Webinars AMHPAC Online 2023 - 2024

1. "Taller virtual sobre manejo integral de residuos agrícolas", fue impartido el 28 de septiembre de 2023 por Francisco Picos, Director General de Asesorías & Proyectos, Patrocinador nivel Bronce de la AMHPAC. Se contó con una participación de 60 personas, de las cuales 52 fueron participantes de empresa socio de la AMPAC.
2. "Gestión laboral en la horticultura protegida a través del análisis de datos", fue impartido el 05 de octubre de 2023 por Victor Rebolledo y Pablo Ugalde, Account Managers en Ridder, Patrocinador nivel Plata de la AMHPAC. Se contó con una participación de 73 personas, de las cuales 38 fueron participantes de empresa socio de la AMPAC.
3. "Reforma laboral de derechos de los trabajadores del campo", fue impartido el 18 de enero de 2024 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una participación de 111 personas, las cuales 95 fueron participantes de empresa socio AMHPAC.
4. "Actualización Jurídica Temporada agrícola 2024", fue impartido el 25 de enero de 2024 por Gustavo Robles, Asesor Jurídico de AMHPAC. Se contó con una participación de 87 personas, las cuales 61 fueron participantes de empresa socio AMHPAC.
5. "Transformación digital Agro. El dato supera al relato", fue impartido el 21 de febrero de 2024 por Jose Luis Molina, Presidente Ejecutivo de Grupo Hispatec. Se contó con una participación de 34 personas, las cuales 4 fueron participantes de empresa socio AMHPAC.
6. "IA para fortalecer las capacidades del productor, no para reemplazarlo", fue impartido el 25 de abril de 2024 por Julián Ortiz, Co-fundador de Adaviv Socio Patrocinador. Se contó con una participación de 37 personas, las cuales 11 fueron participantes de empresa socio AMHPAC.
7. El 6 de junio, con el tema: La biorrevolución de la bioeconomía en la agricultura de alto valor, brindada por Francisco J Mayorga, Eduardo Enrique Mérito Orellana, Sergio López y Daniel Domínguez Gómez quienes expusieron la importancia de explorar nuevas tecnologías, desde la edición genética hasta drones para el monitoreo, revolucionando la forma de producir.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Medios de comunicación

En el periodo que se reporta se ha tenido presencia con 23 medios de comunicación tanto impresos como electrónicos: Debate, InfoAgro, Agtech Americas, Horticultivos, Agro Orgánico, Freshplaza.es, Freshplaza.com, Reporte 33 mx, 2000 Agro, deRiego, Ángulo 7, La Razón, Sector Primario Informativo, Línea Directa, La República, Encuentro Vital, Quadratin, De Reporteros, Revista Hola Agro (de UMFFAAC), Revista Excelencia Empresarial (de ACAD), The Produce Reporter by Blue Book Services e inclusión en boletines informativos de Veggies from Mexico y Ahifores.

Redes Sociales

- Actualmente 10,186 personas siguen nuestro **Facebook** (197 más que el año pasado) y a 8,904 personas les gusta nuestra página, donde se han hecho 150 publicaciones.
- En **X** se publicaron 85 mensajes y tenemos 2,538 seguidores (94 más que el periodo anterior).
- Mientras que en **Instagram** contamos con 3003 seguidores (559 más que el año pasado). Ello demuestra la gran actividad y auge que han cobrado las redes sociales también en nuestra Industria.
- En la cuenta de **LinkedIn** contamos actualmente con 4040 seguidores (1374 más que el periodo anterior) y a la fecha se han realizado 101 publicaciones en esa red.

WhatsApp

La AMHPAC comenzó a utilizar el WhatsApp como medio de comunicación con el Socio en el 2017 y ha sido un medio de comunicación muy exitoso. Actualmente tenemos 391 contactos en diferentes bases.

A quienes se les envía la siguiente información:

- Diario: Precios Shipping Point.
- Martes y jueves: De manera masiva, se envía información de la AMHPAC como eventos, comunicados, programas entre otros.
- Eventualmente: se envían requerimientos de compra de hortalizas. En esta base participan productores y comercializadores.

Participación en eventos

Año 2023

Webinar: Brotes relacionados con terrenos adyacentes

5 de septiembre

Agradecemos a Veggies from Mexico por invitarnos a colaborar en este webinar denominado: "Brotes relacionados con terrenos adyacentes", que forma parte de su esquema de capacitación anual.

Durante el evento el Dr. Mauricio Castelo, quien es un experto de la FDA destacó que la inocuidad no es negociable y que es un compromiso de todos. Les reiteramos a nuestros Socios, la importancia de realizar continuamente evaluaciones en sus operaciones y a ejecutar las medidas de mitigación que corresponda.

Primer Congreso Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria del CNA

El 6 y 7 de septiembre

Se llevó a cabo el Primer Congreso Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria en el que orgullosamente y con mucho gusto apoyamos en la planeación y armado del programa general del evento.

En esta primera edición se reunieron expertos, quienes, a través de sus conocimientos e innovaciones, han transformado la sanidad e inocuidad en un pilar del sector agroalimentario de México y el mundo.

Este Congreso estuvo dirigido a productores, comercializadores, funcionarios públicos, empresas, academia, organizaciones científicas y gremiales.

Simposio de agro plásticos de ICUSA

8 de septiembre

ICUSA nos invitó a compartir información vital con todos los asistentes de su Simposio de agro plásticos en Mazatlán que organiza año con año

En este evento participó como conferencista el Director General de la AMHPAC, Alfredo Díaz Belmontes, quien habló de las oportunidades que existen para esta Industria y de la importancia que ha cobrado la inteligencia comercial en el sector.

Foro: Fortaleciendo la competitividad del sector del tomate en México

10 de octubre

Nuestro DG Alfredo Díaz Belmontes, participó en el primer día de trabajos del Foro: Fortaleciendo la competitividad del sector del tomate en México, organizado por Ahifores. Este evento fue exclusivo para productores de tomate de Baja California y Baja California Sur.

Expo Agroalimentaria Guanajuato

Del 7 al 10 de noviembre

Visitamos la XXVIII edición de la Expo Agroalimentaria Guanajuato con la finalidad de evaluar si es recomendable regresar a poner stand AMHPAC, consultar las sedes que proponen los socios para el Congreso AMHPAC 2024 y ver iniciativas/propuestas que impulsen el crecimiento de la horticultura por parte de los expositores.

Se observó una gran afluencia de empresas de la agroindustria, estudiantes de escuelas de agricultura de todo el país y productores en su mayoría medianos a pequeños.

Año 2024

Expo Agro Sinaloa

Del 21 al 23 de febrero.

Culiacán, Sin.



Dentro del programa de conferencias de la Expo Agro Sinaloa el Director General de la AMHPAC, Alfredo Díaz Belmontes participó en la Mesa redonda: Retos para el sector hortofrutícola en materia laboral, junto a Mario Robles Escalante, Director de CIDH; Juan Pablo Molina Baranzini, Vicepresidente del Área Laboral del CNA y Enrique Rodarte Espinoza de los Monteros, Director General de Rodeli Growers.

Agradecemos la invitación que nos hizo el Director de Veggies from Mexico Georgius Ricardo Gotsis Fontes quien moderó de manera excelente este panel, en el que los participantes pudieron expresar sus opiniones ante la situación actual y las perspectivas del sector.

AgroBaja

Del 7 al 9 de marzo

Mexicali, BC



Como cada año, el Director General de la AMHPAC estuvo presente en el evento en este evento que representa una importante oportunidad de mercado para los productos agropecuarios de Baja California.

Demo Day de Rijk Zwaan (Patrocinador)

7 de marzo

Culiacán, Sin.



Nuestro Patrocinador Rijk Zwaan México llevó a cabo su segundo Demo day y acudimos con gusto para conocer sus más de 30 variedades de hortalizas.

Cabe señalar que durante las jornadas participaron cerca de 300 personas entre productores, growers, técnicos y distribuidores.

Gracias por la invitación y sus atenciones a todo el equipo de esta empresa que desde el 2010 es Socio Patrocinador de la AMHPAC.

GreenTech Americas

Del 12 a 14 de marzo
Querétaro, Qro.



Se visitó la Expo GreenTech Americas con la finalidad de tener presencia y acompañar al equipo directivo en su participación en el programa de conferencias, siendo las siguientes:

- 1) Alfredo Díaz Belmontes: Agricultura 4.0: Adopción de tecnologías avanzadas
- 2) Alfredo Díaz Belmontes: Nearshoring para el sector Agro
- 3) Iris Carrasco: Temas por considerar en un invernadero después de la producción
- 4) Además de la participación de algunos de nuestros Socios, entre ellos: Javier López Ruffo, Juan Ariel Reyes, Oscar Woltman y Felix Tarrats en diferentes paneles.

Durante el evento se tuvo la oportunidad de atender a 10 Socios Productores de AMHPAC, así como presentar a la AMHPAC a diversos productores del país, generando 12 prospectos a socio de los cuales se afiliaron dos compañías.

Al evento asistieron 4 Patrocinadores distribuidores los cuales fueron atendidos mediante el programa Business Matchmaking generando oportunidades comerciales para la membresía.

Inauguración de la estación de investigación y desarrollo de KWS (Patrocinador)

13 de marzo
Navolato, Sin.



Estuvimos presentes en la inauguración de la estación de investigación y desarrollo en México de nuestro Socio Patrocinador KWS Group

Esta empresa con más de 150 años de experiencia en granos y presencia en 70 países, a partir del 2019 inició en el negocio de los vegetales.

Tienen estaciones de desarrollo en 6 países:

- Turquía
- Países Bajos
- España
- Italia
- Brasil

- Y ahora en México (Culiacán)

Se concentraron en desarrollar 5 hortalizas:

- Tomate
- Pimiento
- Pepino
- Melón
- Sandía

Durante el evento se informó que se van a concentrar en generar variedades de tomate saladette indeterminado con resistencia al virus rugoso y especialidades como el grape y cherry.

Viva Fresh de la TIPA

Del 11 al 13 de abril

Houston, TX.



El evento organizado por Texas International Produce Association contó con la participación de 2,700 asistentes, estableciendo un nuevo récord de asistencia.

Sin duda el evento representó una excelente oportunidad para que el Director General de la AMHPAC sostuviera reuniones con colegas de la Industria y hacer negocios.

Nota: La edición del 2025 se llevará a cabo en Space City, TX.

The Mexico Conferences de la IFPA

Del 22 al 23 de mayo

Guadalajara, Jal.



Se llevó a cabo con gran éxito The Mexico Conference 2024 organizada por la International Fresh Produce Association (IFPA).

Durante el evento en el que participaron más de 400 asistentes, miembros de la cadena de suministro de productos frescos, tuvimos la oportunidad de encontrarnos con colegas de esta Industria y crear conexiones nuevas con representantes de empresas muy importantes en nuestro país.

También se dieron cita algunos de nuestros Socios Productores y Patrocinadores Anuales con quienes tomamos algunos acuerdos para el próximo Congreso AMHPAC.

Webinar: Ley PACA en español

13 de junio.

Plataforma: Zoom.

Fuimos partícipes del Webinar sobre la Ley de Productos Agrícolas Perecederos (PACA) impartido en español por Zulayka Soto, quien es experta en la materia.

Dicho evento fue organizado por la Fresh Produce Association of the Americas y promovido por AMHPAC. Durante la sesión se brindó información valiosa y actualizaciones sobre las regulaciones y mejores prácticas.

Cabe señalar que esta ley juega un papel crucial en la regulación de la compra y venta de frutas y verduras frescas y congeladas, garantizando el cumplimiento de las leyes federales, resolviendo disputas de manera efectiva y promoviendo prácticas comerciales justas dentro de la industria.

Foro Nacional de Agricultura Orgánica

27 y 28 de junio

San Miguel de Allende, Gto.

AMHPAC tuvo presencia en el lugar de encuentro de toda la cadena productiva entre productores de orgánicos y proveedores de diferentes insumos y servicios, así como comercializadores que pudieron transmitir sus conocimientos para incentivar el consumo y producción de hortalizas orgánicas en el estado de Guanajuato y el país.



Congreso Internacional de Aneberries

24 y 25 de julio

Guadalajara, Jal.

El Director General de AMHPAC fue invitado especial de este evento que con 13 años de experiencia se ha posicionado como la principal feria de negocios especializada en el sector de las berries.



Convenios de colaboración

- **Firma de convenio con la UMFFAAC**

Se firmó un convenio de colaboración entre la Unión Mexicana de Fabricantes y Formuladores de Agroquímicos (UMFFAAC) y la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC) que busca



beneficiar a 100 mil trabajadores que laboran en más de 10 mil hectáreas hortícolas de varios estados de la República Mexicana.

La firma del instrumento de colaboración se llevó a cabo el 30 de noviembre de 2023 en las oficinas de la AMHPAC en Culiacán, Sinaloa y permitirá a ambos Organismos nacionales trabajar en conjunto en pro de la Industria, productores, trabajadores del campo y productividad en campo.

La alianza entre UMFFAAC y AMHPAC se traducirá en acciones concretas que incluyen:

- ▶ Capacitación a los miembros de la AMHPAC sobre el uso responsable de agroquímicos y protocolos de actuación en caso de intoxicación, que se impartirán a través de eventos tanto virtuales como presenciales.
- ▶ Organización conjunta de eventos como foros, capacitaciones y webinars relacionados con temas como: inocuidad, sanidad, tecnología, sustentabilidad, entre otros.
- ▶ Facilitación a la AMHPAC para la adquisición de botiquines del programa de Atención a inTOXcaciones (ATOX), bajo los reglamentos y procesos establecidos por UMFFAAC.

- **Renovación de convenio con Tarsus/GreenTech Americas**



Se firmó un convenio de colaboración entre TARSUS (organizadores del GreenTech Americas) y AMHPAC.

La firma del instrumento de colaboración se llevó a cabo el 21 de diciembre de 2023, siendo los signatarios: Alejandra Escalante, Show Group Director de Tarsus y Alfredo Díaz Belmontes, Director General de la AMHPAC.

La alianza entre TARSUS y AMHPAC se traduce en acciones concretas que incluyen:

De manera conjunta TARSUS y AMHPAC declararon que es su deseo colaborar para generar una alianza estratégica con la intención de promover la participación de los miembros de la AMHPAC en el evento GREENTECH AMERICAS que se celebró del 12 al 14 de marzo de 2024 en Querétaro.

TARSUS ofreció a AMHPAC los siguientes beneficios:

- ▶ Stand #1112A de 3m x 3m = 9m².
- ▶ Participación del Director General en la ceremonia de inauguración y en eventos protocolarios como parte del presídium.
- ▶ 8 accesos completos para el Programa de Conferencias – no incluye Power Day
- ▶ 10% de descuento para socios de la AMHPAC en el Programa de Conferencias
- ▶ Inclusión del logo de AMHPAC como “Asociación de Apoyo”.

Por su parte, AMHPAC ofrece a TARSUS los siguientes beneficios:

- ▶ Stand de Nivel Plata dentro del Congreso Anual de la AMHPAC 2024.
- ▶ Inclusión de banner en boletín semanal de noticias.
- ▶ Correo masivo enviado a base de contactos.

- ▶ Promoción continua en redes sociales oficiales de AMHPAC.
- ▶ Información de la industria y del mercado actual de la Horticultura Protegida Mexicana
- ▶ Derecho a usar su logotipo en la comunicación relativa a GreenTech Americas.

- **Renovación con la Holland House of Mexico**



El 8 de mayo se firmó un convenio de colaboración con HHM y estos son algunos de los beneficios:

- ▶ Logo de AMHPAC en los boletines mensuales de HHM que promueven eventos virtuales y físicos y publicaciones trimestrales.
- ▶ 1 mención mensual en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, página web) para invitar a visitantes al Congreso AMHPAC.
- ▶ AMHPAC aparecerá como socio de HHM en el sitio web de HHM, incluido el logotipo, el perfil y la URL.
- ▶ AMHPAC aparecerá en la página de eventos de HHM con logotipo, perfil y URL (<https://www.hollandhousemexico.com/events>).
- ▶ Apoyo en difusión de webinars masivos de AMHPAC.
- ▶ Apoyo como speakers en eventos de AMHPAC (opcional).
- ▶ Cortesías para eventos específicos de HHM.



- **Renovación de convenio con la FPAA (Fresh Produce Association of the Americas)**

El 13 de mayo se firmó un convenio de colaboración entre AMHPAC y la FPAA.

Dicho acuerdo beneficia al Organismo de la siguiente manera:

- ▶ Compartir información (noticias) que afecte a la Industria.
- ▶ Promocionar el Congreso AMHPAC en las redes sociales y en el boletín informativo de la FPAA.
- ▶ El logotipo de AMHPAC se exhibirá en la Southwest International Produce Expo (del 7 al 9 de noviembre de 2024 en Tucson, AZ, Estados Unidos).
- ▶ El nombre de la AMHPAC se incluirá en el programa oficial de la Convención.
- ▶ El nombre de la AMHPAC se incluirá en varios anuncios de publicaciones de la industria.
- ▶ Si lo deseamos, nos darán un espacio en una mesa para exhibir souvenirs de la AMHPAC durante la inscripción a la SWIPE
- ▶ Los miembros de AMHPAC obtendrán una tarifa especial (Miembros FPAA) para participar en la Convención SWIPE y Torneo de Golf de Nogales Produce.
- ▶ 3 entradas para todos los eventos de la convención, excepto golf y eventos de los sábados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el periodo continuamos promoviendo con los más de 470 contactos de colaboradores de las empresas agrícolas afiliadas a la AMHPAC, nuestros Programas Permanentes en temas de salud, discriminación, educación, valores, prevención de adicciones, capacitación y medio ambiente, los cuales están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de la ONU.

Programa Evaluación Voluntaria para Socios AMHPAC

El 30 de agosto 2023 se dio a conocer a la membresía en qué consiste el **Programa: Evaluación Voluntaria**, en donde el productor recibe en su empresa a expertos que tienen la intención de identificar las áreas de oportunidad de las empresas a partir de un diagnóstico presencial con el experto, en el tema que la empresa selecciono, AMHOAC pagada los honorarios del experto y la empresa los viáticos, posterior a la visita se les entrega un resumen de las áreas por mejorar.

Evaluaciones realizadas en este periodo

Se visitó a la empresa Solar Garden S.A De C.V en el estado de Querétaro, ellos seleccionaron el tema de Buenas prácticas Agrícolas, donde se les asesoró en:

- ▶ Fuente de agua, sistema de distribución y almacenamiento.
- ▶ Manejo de sustancias químicas (información técnica, almacenamiento, uso, disposición de residuos).
- ▶ Instalaciones bajo el alcance (empaques, área de producción de campo, almacenes, áreas comunes).
- ▶ Capacitación del personal (de acuerdo a la actividad que realiza se harían entrevistas).
- ▶ Plan de higiene.
- ▶ Actividades de cosecha y/o empaque (según alcance solicitado).
- ▶ Así como cualquier otra área o proceso que repercuta en la inocuidad de los alimentos.

1. El Nazario S.P.R. de R.L. de Sinaloa e Invernaderos Bonanza 2001 de Jalisco seleccionaron el tema Evaluación Ambiental aplicada a empaque, apegado a la Norma Mexicana NMX-AA-162- SCFI-2012, donde se evaluó lo siguiente:
 - Área de almacenamiento de materias primas y materiales.
 - Áreas de producción.
 - Patio de maniobras.
 - Almacén de producto terminado.
 - Laboratorios.
 - Área de almacenamiento de residuos (peligrosos, sólidos urbanos y de manejo especial).
 - Servicios auxiliares.
 - Fuentes de abastecimiento y descarga de aguas.
 - Sistemas para la atención a emergencias

2. Hortícola Cimarrón S.A. de C.V. seleccionó el tema Estándar DEAR T-MEC, donde se evaluó lo siguiente:
 - Sindicación y contratación colectiva.
 - Trabajo forzoso.
 - Trabajo Infantil.

***Las empresas concluyeron con el programa exitosamente y se les entregó su reporte de mejora continua.**



5to. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola de la AMHPAC

El 21 y 22 de marzo del año en curso se llevó a cabo en Guadalajara, Jalisco el **5to. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola de la AMHPAC**, que permitió explorar las tendencias y desafíos en el área de la sustentabilidad, mismos que definirán el rumbo de la Industria de la producción agrícola, ya que el 2024 promete una significativa evolución en esta área.

Durante el evento, se capacitaron cerca de 150 participantes de diferentes estados de la República Mexicana, orientando el contenido del programa principalmente a Directores, Gerentes, Coordinadores y Encargados del área de Responsabilidad Social del sector agrícola.

Esta quinta edición del Simposio permitió consolidarlo como una plataforma de capacitación y actualización en las tendencias de la Responsabilidad Social en el sector.

Algunos de los temas incluidos en el programa fueron:

- T-MEC
- Retención de personal
- Reformas laborales
- Uso eficiente del agua
- Buenas prácticas agrícolas

Durante el evento llevaron a cabo: 4 conferencias, 2 conversatorios y 3 talleres de capacitación que contaron con expertos quienes expusieron de manera magistral cada uno de los temas; el evento fue muy bien calificado por los asistentes y ponentes.

Compartimos el programa:

Jueves 21 de marzo				
Horario	Actividad	Conferencista	Cargo	Empresa/Institución
8:00	Registro			
9:00	Acto inaugural			
10:00	Conferencia: El reto de cumplir con la normatividad laboral nacional e	María Dolores Aguirre González	Socia Fundadora/Abogada en Comercio Exterior y Derecho Aduanero	Aguirre, Aguirre y Asociados, S.C.

	internacional para incursionar en mercados extranjeros			
11:15	Receso 15 minutos			
11:30	Conversatorio: ¿Cómo ganar competitividad y productividad a través de la retención de personal?	Ernesto Borboa	Director de Recursos Humanos	Bioparques de Occidente
		Dayna Gissel Urías Laborín	Coordinador de Recursos Humanos	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
		Por confirmar		Rancho Medio Kilo S. de P.R. de R.L.
		Moderadora: Marion Avril	Presidenta	AHIFORES
12:30	Brunch de Networking			
13:15	Fotografía grupal en el área de conferencias			
13:30	Conferencia: Actualización jurídica de la temporada agrícola 2024	Gustavo H. Robles Balderrama	Asesor Jurídico	AMHPAC
14:30	Conferencia: “Sequía en México, retos en la agricultura y población”	Joel Félix Díaz	Director	CONAGUA de San Luis Potosí
15:30	Cierre de trabajos del día 1			
Viernes 22 de marzo				
Horario	Actividad	Conferencista		
8:30	Acceso a talleres			
8:45	Inicio de talleres			
	1.- Estrategias de mejora en la gestión ambiental de la empresa agrícola	Francisco de Asis Picos Morales	Director General	Asesorías y Proyectos, Soluciones Sustentables

	2.- Reformas laborales ¿Qué se avecina para el patrón del campo?	Gustavo H. Robles Balderrama	Asesor Jurídico	AMHPAC
	3.- Resolución práctica de conflictos laborales	Ramón Castro	Socio/Licenciado asignado a conflictos laborales	Bufete Ortíz Andrade y Asociados
10:30	Receso			
11:00	Conferencia: Reforma laboral y su impacto fiscal en las operaciones agrícolas	Por confirmar		
12:30	Conversatorio: Innovación en buenas prácticas agrícolas	Antonio Mendizabal González	Director	AHIFORES
		Por confirmar		El Rosal
		Iveth Terrazas Félix	Gerente Corporativo de Comunidad	AC1 Cueto
		Moderador: Georgius Gotsis Fontes	Director General	Veggies From Mexico
13:30	Conclusiones y cierre del evento			

Ver De Verdad

Debido al convenio con Ópticas ver de verdad en el cual los Socios de AMHPAC pueden recibir estudios de la vista para su equipo de trabajo sin costo y lentes desde \$349, en el periodo participaron las siguientes empresas:

Sinaloa Agro sabino 430 personas
 Sinaloa Pimientos Selectos Planta Culiacan 2900 personas
 Sinaloa Del Campo Y Asociados 680 personas

Recordemos que el Socio únicamente paga los viáticos del camioncito móvil para la revisión, pero los colaboradores no están obligados a adquirir lentes en caso de no querer.

Capacitación virtual

El 28 de septiembre se llevó a cabo el **“Taller Virtual sobre manejo integral de residuos agrícolas”**, impartido por la empresa: Proyectos y Soluciones Sustentables, donde se capacitó a 85 Socios.

Durante el evento se revisaron los siguientes puntos:

- ▶ Identificación y segregación de residuos
- ▶ Registros de generación
- ▶ Bitácoras
- ▶ Acopios
- ▶ Manifiestos
- ▶ Destinos finales
- ▶ Valorización
- ▶ Reutilización y/o reciclaje

Asimismo, se llevó a cabo una **sesión virtual con la Secretaría de Salud titulada: “Cáncer de Mama, lo que debo saber”**, con la intención de sumarnos a la concientización de este padecimiento. Fue impartido por la Dra. Carolina Vázquez Guzmán, Subdirectora de Cáncer de Mama del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva.

Se desarrolló un seminario virtual con la intención de capacitar y actualizar a los productores de hortalizas en materia ambiental.

El seminario estuvo conformado por 5 sesiones (una a la semana) de 10:00 a 12:00 horas Centro, durante las que se revisaron los siguientes temas:

Fecha	Tema
• 15 de mayo	Manejo integral del agua, aire y ruido. Normatividad aplicable.
• 22 de mayo	Manejo integral de residuos. Normatividad aplicable.
• 29 de mayo	Impacto ambiental, riesgo ambiental, suelo y subsuelo.
• 5 de junio	Economía circular e introducción al ciclo de vida y eco-eficiencia.
• 12 de junio	Gestión ambiental y conceptuales.

Este evento tuvo una cuota de recuperación por empresa de \$1,000 pesos neto.

En total participación las siguientes 15 empresas:

Tipo	Nombre de la empresa:	Estado:
Socio	SEVAGA	Aguascalientes
Socio	JD AGROKAPITAL S.A. DE C.V	Aguascalientes
Socio	Gear Alimentos SA de CV	Colima
Socio	Agrícola el Rosal	Guanajuato
Socio	GASOLINERA LOGO S.A.	Guanajuato
Socio	Integradora Hortícola del Bajío	Guanajuato
Socio	Invernaderos Potosinos	Guanajuato
Socio	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.	Jalisco
Socio	Hortinvest México	Querétaro

Socio	Finca Ahuehuetes SA de CV	Querétaro
Socio	Hortícola Cimarrón	San Luis Potosí
Organismo	AHIFORES	Sinaloa
Socio	Campaña Agricultores	Sinaloa
Socio	CrisP Greenhouses S. De R.L. de C.V	Sonora
Socio	Agroindustria del Portezuelo SPR de RL de CV	Guanajuato

Mismas que invitaron a más de una persona por empresas sumando 36 participantes, a quienes al final se les otorgó una constancia de participación.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Continuamos siendo Signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Actualmente nos encontramos trabajando en el reporte de la entrega del mes de octubre, lo cual fortalece nuestro compromiso de operar responsablemente alineados a los diez principios básicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Ser signatario de esta iniciativa nos ayuda a integrar firmemente la sustentabilidad en nuestra Industria. Además, nos proporciona el marco adecuado para reforzar nuestro compromiso a largo plazo con las prácticas comerciales responsables y éticas.

Responsabilidad Social al interior de la oficina AMHPAC

Con la intención de estar en sintonía, realizamos reuniones mensuales entre el equipo operativo AMHPAC donde se comparte en qué se está trabajando y se detallan próximos eventos o actividades.

Asimismo, en el periodo se entregó a cada colaborador del equipo sus tickets para realizarse estudios anuales de sangre con los Laboratorios Delia Barraza, la idea de la actividad es resaltar la importancia del valor de la Salud dentro de la oficina.

Actualmente está activo el Grupo de WhatsApp de los encargados del tema de Responsabilidad Social de empresas Socios de AMHPAC, donde compartimos muy activamente dudas y anuncios importantes del tema.

PATROCINADORES

Dentro de la AMHPAC contamos con 73 Patrocinadores, en diferentes niveles: 7 Oro, 40 Plata y 26 Bronce.

Oro

1. Invermex
2. Metaliser
3. ACAD
4. Comercializadora Greenhow
5. Grodan
6. Dragón
7. North American Greenhouses



Plata

1. Harnois
2. Rijk Zwaan
3. Ridder
4. Enza Zaden
5. TopLine
6. hoogendoorn
7. Aweta America
8. GPC
9. Mastronadri
10. AI- Asesores en Invernaderos
11. Richel
12. Inverca
13. Bunzl AG
14. Paskal
15. Stacomex
16. Rivulis
17. AGTools Inc
18. Bayer
19. Coirtech
20. BioBest
21. Hidropónica Sustentable
22. Tecnofen
23. ATEBA
24. Anavale Produce Corp
25. Solensa
26. Mallas Textiles
27. Praxair
28. Mucci Farms
29. Bolcomex
30. Koppert
31. Yara
32. KODS.ai



33. Micro Prime
34. Steelway Invernaderos
35. SQM (subió de nivel)
36. Induser
37. Pure Life Carbon International INC.
38. WayBeyond
39. Kibut
40. Growa



Bronce

1. MGT Logistics LLC
2. Gautier Semences
3. SCS Global Service
4. Plas-Textil
5. Svensson
6. Diosol Chemical
7. ICUSA
8. AgroDiseños Greenhouse
9. Asesorías y Proyectos, Soluciones sustentables
10. Excalibur
11. Aheer Seeds
12. KWS
13. Ecoation
14. Tradecorp
15. Haifa
16. Clariant
17. DQ Horti Soluciones
18. Plásticos Agrícolas y Geomembranas de México
19. Jiffy (Bajaron de nivel)
20. AgroFresh (Bajaron de nivel)
21. Sehusa
22. Adaviv
23. MATellus
24. DRC
25. Fitó
26. Sakata



Durante el periodo reportado se registraron las siguientes bajas:

1. Complementos Mhibap
2. AYS Proje
3. Industrias Rochin
4. Pharr
5. Hispatec
6. Produce Pay Inc

7. Welldex
8. Alltech
9. WECO
10. CO2 Liquid
11. CO2 GRO
12. Ecoation
13. Tradecorp
14. Énestas
15. Signify
16. DOSTICS
17. Memco
18. Agromotriz
19. Agrofibra
20. FIASA
21. Global GAP
22. RIG Logistics INC

Cambios de nivel en el periodo

1. North American Greenhouses: subió de Plata a Oro
2. SQM: subió de Bronce a Plata
3. AgroFresh: bajó de Plata a Bronce
4. Jiffy: bajó de Plata a Bronce

Por último, en este periodo se contó con 17 nuevos Patrocinadores:

1. Dragón. Oro
2. Yara. Plata
3. KODS. AI. Plata
4. Micro Prime. Plata
5. Jiffy. Plata
6. Steelway Invernaderos. Plata
7. Induser. Plata
8. Pure Life Carbon International INC. Plata
9. WayBeyond. Plata
10. Kibut. Plata
11. Growa. Plata
12. Sehusa. Bronce
13. Adaviv. Bronce
14. Matellus. Bronce
15. DRC. Bronce
16. Fitó. Bronce
17. Sakata. Bronce

A la fecha se encuentran al corriente con su pago las siguientes empresas:

1. Grodan. Oro, 8400 DLS
2. Dragón. Oro, 8400 DLS
3. North American. Oro \$8400 DLS
4. Harnois. Plata \$4200 DLS
5. Ridder. Plata \$4200 DLS
6. Hoogendoorn. Plata, 4200 DLS
7. Al Asesores. Plata, 4200 DLS
8. Richel. Plata, 4200 DLS
9. Rivulis. Plata, 4200 DLS
10. AGTools Inc. Intercambio de servicios
11. Bayer. Plata, 4200 DLS
12. Coirtech. Plata, 4200 DLS
13. BioBest. Plata, 4200 DLS
14. Hidroponía Sustentable. Plata, 4200 DLS
15. Tecnofen. Plata, 4200 DLS
16. ATEBA. Plata, 4200 DLS
17. Anavale. Plata, 4200 DLS
18. Solensa. Plata, 4200 DLS
19. Mallas Textiles. Plata, 4200 DLS
20. Mucci Farms. Plata, 4200 DLS
21. Linde. Plata, 4200 DLS
22. Bolcomex. Plata, 4200 DLS
23. Koppert. Plata, 4200 DLS
24. Kods.ai. Plata, 4200 DLS
25. GPC. Plata, 4200 DLS
26. Micro Prime. Plata, 4200 DLS
27. Steelway Invernaderos. Plata, 4200 DLS
28. SQM. Plata, 4200 DLS
29. Induser. Plata, 4200 DLS
30. Pure Life Carbon International INC. Plata, 4200 DLS
31. WayBeyond. Plata, 4200 DLS
32. Kibut. Plata, 4200 DLS
33. Growa. Plata, 4200 DLS
34. Jiffy. Bronce, \$2625 DLS
35. AgroFresh. Bronce, \$2625 DLS
36. Gautier. Bronce, \$2625 DLS
37. MGT Logistics LLC. Bronce, \$2625 DLS
38. Haifa. Bronce, \$2625 DLS
39. Svensson. Bronce, \$2625 DLS
40. Excalibur. Bronce, 2625 DLS
41. Agrodiseños. Bronce, \$2625 DLS
42. Ahern Seeds. Bronce, 2625 DLS
43. KWS. Bronce, 2625 DLS
44. DQ Horti Soluciones. Bronce, 2625 DLS
45. Sehusa. Bronce, 2625 DLS

- 46. Adaviv. Bronce, 2625 DLS
- 47. MAtellus. Bronce, 2625 DLS
- 48. DRC. Bronce, 2625 DLS
- 49. Fitó. Bronce, 2625 DLS
- 50. Sakata. Bronce, 2625 DLS

Pagos

Oro 3: \$25,200 DLS

Plata 28: \$121,800 DLS

Bronce 15: \$44, 625 DLS

Total: \$191, 625 DLS

Foros y Seminarios con Patrocinadores

San Luis Potosí

Durante este periodo se llevó a cabo un Foro Regional en febrero del 2024 con nuestro Patrocinador Comercializadora Greenhow, en donde se contó con la participación de más de 50 personas.

- Sede: San Luis Potosí
- Fecha: 13 de febrero

Adicional al Patrocinador, se contó con el apoyo de nuestro Asesor Jurídico, Gustavo Robles, quien impartió la plática sobre actualización jurídica:

- Actualización Jurídica temporada agrícola 2024

Guadalajara

Seminario de Patrocinadores

En atención a la solicitud de algunas empresas, se apoyó en la realización del primer Seminario con los siguientes Patrocinadores: Riddes, Plastextil y DQ Hortisoluciones. El evento se realizó el día 9 de julio en Guadalajara, Jalisco.

El objetivo de nuestros Patrocinadores es capacitar en temas de manejo de clima en el invernadero. Los temas expuestos fueron:

- **Conferencia 1:** ¿Cómo elegir la pantalla adecuada para mejorar el clima interior de un invernadero? Ponente: Johan Van Erven, Ridder.
- **Conferencia 2:** Influencia climática dentro del Invernadero de las mallas anti-insectos. Ponente: Sergio Eulloqui, PlasTextil.
- **Conferencia 3:** Implementación e instalación de pantallas climáticas en invernaderos de plásticos. Ponente: Dennis de Zeeuw, DQ Hortisoluciones.

La AMHPAC coordinó en las siguientes áreas:

- Búsqueda y contratación de hotel sede: cotización en 3 hoteles
- Coordinación para la selección de fecha del evento
- Selección de menú
- Búsqueda y contratación de traducción simultánea
- Logística para atender el evento: vuelos, hospedaje, etc.
- Convocatoria: armado, diseño, difusión, llamadas

Los Patrocinadores buscan realizar 2 eventos más en el siguiente año.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Actualmente la Asociación la conforman **357 miembros**, de los cuales 262 son Socios productores, 22 Firmantes-comercializadores y 73 Patrocinadores.

De los 262 productores, 20 son nuevos Socios; habiéndose tenido 59 bajas en el periodo por diversas razones; en su mayoría es que ya no están operando, y en menor medida, no han incurrido en el pago de sus cuotas.

La aportación recaudada total, durante el periodo del 01 de agosto 2023 al 31 de julio de 2024 fue de \$ 25,652,063.00 pesos , la cual es 3 % mayor a la esperada debido al cumplimiento de las membresías y los nuevos ingresos tanto de Socios productores, como Patrocinadores, a pesar del tipo de cambio, el cual ha sido inferior al presupuestado para el periodo 2023 (t.c.20 pesos) y 2024 (t.c.18.00) afectando el ingreso.

El 86 % de la membresía total actual (Productor y Patrocinador) está al corriente en sus pagos, existiendo cuotas por cobrar estimadas por un monto de **\$ 117,495 dólares** correspondiente a la cuota 2024, previéndose realizar el cobro durante los meses restantes del presente año. Se estima un 10% de cartera incobrable.

La Asociación ha sido muy cuidadosa en cuidar el dinero de su Membresía y generar beneficios para el socio. En el periodo que se informa 2023-2024 se ha tenido un monto ejercido de \$ 24,315,206.00 pesos que representa el 99.44 % del total presupuestado.

En resumen, se generó una utilidad neta de **\$1,336,857.00** durante el periodo que se reporta.

Se continua con la disciplina presupuestal que se ha venido observando y se redoblarán esfuerzos en la generación de ingresos y cumplimiento de metas establecidas. Se contempla concluir el año solventando los compromisos financieros sin sobresaltos.

La AMHPAC cumple de manera puntual con las obligaciones fiscales, SAT, IMSS, Infonavit, Fonacot, así como también con los diversos proveedores con quienes se tiene relación mercantil.

Cancún, QR, México a 05 de agosto de 2024



AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA