



# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

1 de septiembre de 2020 • 30 de agosto de 2021.

# ÍNDICE

• EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO, ACUERDO DE SUSPENSIÓN (DUMPING).....	03
• INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA.....	05
• COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	15
• RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	17
• PATROCINADORES.....	21
• ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	25



## EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO, ACUERDO DE SUSPENSIÓN (DUMPING)

Durante más de dos décadas, el Acuerdo de Suspensión DUMPING del Tomate ha permitido regular y dar certidumbre al acceso del tomate mexicano a los Estados Unidos, en un mercado con una creciente demanda; ofrece además a los consumidores estadounidenses y a las industrias que utilizan al tomate como insumo, una gran variedad de tomates, mayor calidad, precios competitivos y continuar con las exportaciones a los Estados Unidos sin el pago de aranceles. Este fue firmado entre productores mexicanos y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos en septiembre 2019, y establece obligaciones para los exportadores.

A la fecha, se cuenta con una base de 270 Firmantes de la membresía, lo cual representa el 83% de los 325 Socios vigentes.

El 100% de los Firmantes ha entregado puntualmente sus certificaciones trimestrales de exportación del 2020-2021 cumpliendo cabalmente con el compromiso del Acuerdo.

Se han atendido de manera mensual las reuniones con la Secretaría de Economía, SENASICA, SADER y entidades no gubernamentales en apoyo a la Industria, fortaleciendo el Grupo de Trabajo del Tomate desde su creación.

Se ha orientado diariamente a la membresía resolviendo sus dudas en la ejecución y cumplimiento del Acuerdo de Suspensión, además de las situaciones emergentes como las relacionadas con el Virus Rugoso del Tomate y su efecto en el flujo fronterizo, promoviendo una auto certificación para los Exportadores de Tomate a Estados Unidos y Canadá.

Hemos contado de manera exitosa con registro de nuevas presentaciones, un servicio más para nuestros Firmantes, ingresando 28 nuevas presentaciones al mercado americano.

En los últimos meses, AMHPAC ha participado en distintas iniciativas en coordinación con el resto de las Asociaciones, tales como:

- 1) Apoyo y contribución para el cambio de los Formatos y el trámite para SENASICA y la Secretaría de Economía.
- 2) Participación ante las autoridades estadounidenses en temas de seguimiento, como esfuerzos para cambios en los precios de referencia por parte del FTE.
- 3) Participación mensual con cartas para miembros de la Cámara de Representantes de Estados Unidos (lobbying).
- 4) Coordinación durante este último año con las Asociaciones de Estados Unidos, Fresh Produce Association of the Americas y la Texas International Produce Association.
- 5) Continuamos con la campaña de capacitación para Firmantes y registro de nuevas presentaciones del Acuerdo habiéndose capacitado, a la fecha, a 222 personas de 136 empresas afiliadas a la AMHPAC operando en 23 estados del país.

**Estados 23**



**Agrícolas 136**



**Participantes 222**

Durante el periodo que se reportan, se recabaron \$1,160,310 US DLLS por concepto de cuotas para la defensa, que sumados al saldo inicial que se tenía de \$1,186,690 US DLLS, arrojó un total de ingresos de \$2,347,000 US DLLS.

Por otro lado, se erogaron \$2,035,528 US DLLS de los cuales \$1,936,028 US DLLS se destinaron al pago del Despacho de Abogados Akin Gump y \$99,500 US DLLS por concepto de gastos de operación.

El saldo remanente de \$811,473 US DLLS se tiene provisionado para saldar el adeudo pendiente con el despacho de abogados anterior Shearman & Sterling.

# INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA

## Consejo Directivo Nacional

Se organizaron y atendieron 3 reuniones del Consejo Directivo.

En la segunda reunión de Consejo, se acordó la contratación del Despacho "Asesores de Consejo y Alta Dirección" (ACAD) para la implementación del programa "Planeación Estratégica AMHPAC" bajo el esquema de Gobierno Corporativo para lo cual, se trabajó en una propuesta de trabajo a corto y mediano plazo empatando las actividades de las diferentes Direcciones Operativas de la Asociación.

En el mes de agosto, se celebró la primera reunión de Consejo con ACAD en donde se presentó el resultado de los trabajos de análisis y diagnóstico actual de la AMHPAC con el objetivo de detectar oportunidades de mejora para el Socio; se definió el FODA, Misión y Visión así como áreas de mejora del equipo operativo.

De igual forma, se llevó a cabo la organización en las reuniones de los Comités de Apoyo dentro del Gobierno Corporativo, en las cuales se informa las actividades que se han llevado a cabo en temas relevantes de la Asociación, tales como temas de defensa del sector; trabajo operativo y Administrativo; Congreso AMHPAC 2021 y gestiones con instituciones gubernamentales.

## Gestiones con Instituciones de Gobierno

### FIRA

A solicitud de FIRA para conocer las necesidades de financiamiento de los socios AMHPAC, para construcción y/o mejora de viviendas agrícolas, se llevó a cabo un sondeo a nivel nacional de la cual emanaron las siguientes respuestas:

- El 81% de los encuestados opinó estar interesado en el financiamiento para vivienda.
- El 50% señaló que el financiamiento lo destinaría para la construcción de viviendas agrícolas y el resto, para la mejora de las mismas.
- El 77% señaló que le interesa financiamiento para utilizarlo en otros rubros tales como:

- Capital de trabajo.
- Producción de hortalizas.
- Mejorar de instalaciones, construcción de oficinas y almacenes.
- Gasto de Operación.
- Renovar deuda cara.
- Crecimiento del área productiva.
- Mantenimiento y reparación de casa sombras/ invernaderos.
- Capacitación, proyectos de salud integral (física y mental), educación.



Posterior a ello, en el mes de junio se llevó a cabo la primer reunión virtual con socios de los Estados de Sinaloa, Sonora, Baja California y Baja California Sur con los siguientes objetivos:

1. Fortalecer la coordinación entre AMHPAC y FIRA, Dirección Regional del Noroeste.
2. Dar a conocer los programas de FIRA en beneficio de las empresas asociadas a la AMHPAC.
3. Identificar las necesidades de inversión y financiamiento de las empresas

Posterior a la reunión, los representantes de cada Dirección Regional de FIRA se comunicaron con los Socios participantes de AMHPAC para atender cada duda y/o necesidad de financiamiento.

Se replicarán estas reuniones en cada zona del país.

## SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Por otro lado, el jueves 24 de junio participamos en una reunión organizada por la Secretaría de Economía, cuyo propósito fue escuchar la opinión de los horticultores con el interés de exportar a nuevos mercados, ya que el Gobierno Mexicano está trabajando en la firma de un Tratado de Libre Comercio con Suiza, Finlandia, Noruega, Islandia, entre otros países no miembros de la comunidad europea.



El posicionamiento de la AMHPAC, es que Sí tendríamos interés de buscar nuevos mercados, pero participaríamos más que nada exportando productos congelados-procesados más que frescos, dado el problema de vida anaquel y precios bajos.

A la Secretaría de Economía le pareció muy congruente el razonamiento y coincidiendo en que eso es lo que buscaban se comprometió a enviar el listado de productos congelados donde existe demanda insatisfecha.

En otro tema, el lunes 28 de junio convocamos a una reunión con importadores de fibra de coco, miembros de la AMHPAC y nuestra abogada Dolores Aguirre para hablar sobre el tema que puede convertirse en un problema para la Industria, ya que hace alrededor de 2 meses las autoridades Hacendarías cambiaron la fracción arancelaria en la que se encontraba la fibra de coco (de la 5305 a la 1404).

Por lo anterior, ahora se paga un impuesto del 10% (IGI) más una cantidad por expedición, que con la fracción anterior no se pagaba. Ello vendrá a encarecer el costo de producción en nuestra Industria.

La estrategia a seguir es que las empresas importadoras de Fibra de Coco, decidieron formar una Asociación Civil para que de manera gremial gestionar ante la Secretaría de Economía el que se elimine ese impuesto, y en paralelo apoyar a las empresas (3) que han tenido mercancía embargada.

La Lic. Aguirre será la abogada de estas gestiones y AMHPAC apoyará institucionalmente las mismas. Asimismo, buscaremos el acompañamiento de ANEBERRIES.

## EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS EN MÉXICO



En el mes de mayo, se llevó a cabo una reunión virtual con el departamento de Asuntos Agrícolas de la Embajada de Estados Unidos de América en México, a fin de conocer la producción, crecimiento y retos de la Industria en México.

Resultado de la misma, a principios del julio del 2021, se realizaron 2 visitas de campo en dos agrícolas de Querétaro:

- Hortigen Produce S.A. de C.V.
- Centro de Investigación y Capacitación Koppert Rappel S.A.P.I. de C.V. (CEICKOR)

En estas visitas se brindó información sobre los procesos tanto de la producción como el empaque, tecnología, manejo y cuidado de agua y las variedades que producen.

El representante de la Embajada se fue satisfecho con los resultados de esta visita y se estrecharon lazos de cooperación para lo que pueda surgir en el futuro.

## DETERMINACIÓN DE SUSCEPTIBILIDAD DE HIBRIDOS COMERCIALES DE CHILE BELL (*Capsicum annum L.*) AL MOHO AZUL DEL TABACO (*Peronospora tabacina Adam*) PARA LA EXPORTACIÓN A JAPÓN.



La presente investigación busca la exportación de esta hortaliza a mercados asiáticos, en particular hacia Japón. Este país hasta el momento mantiene una cuarentena impuesta, debido a la potencial presencia del moho azul del tabaco en este cultivo.

La experiencia del grupo de investigación que presenta la propuesta es amplia en este tipo de proyectos, ya que en el 2006 demostró que utilizando los principios de la investigación científica y la investigación aplicada es factible alcanzar estas metas, ya que logró romper la cuarentena impuesta por Japón para la importación de Tomate de México.

El estudio del 2006 logró abrir la exportación de tomate hacia Japón procedente de todos los Estados de México con excepción del Estado de Chiapas. Hoy en día, el Centro de Producción Santa Rita del Estado de San Luis Potosí, es de los pocos que exportan vía aérea, y más recientemente Agrícola Belher de Sinaloa.

Este proyecto plantea el estudio iniciando recorridos de colecta del hongo, caracterización molecular, inoculaciones en todas las partes aéreas de las plantas de chile incluyendo frutos y flores en invernadero y cámara de crecimiento con control de temperatura y humedad en dos predios agrícolas en Sinaloa.

Los resultados de esta investigación que está conduciendo el Centro de Investigación Agrícola y Desarrollo, CIAD, a finales del mes de julio del 2021, fueron los siguientes:

- Se colectaron cepas de Veracruz, Nayarit y Chiapas del hongo *P. tabacina*. Los estudios morfológicos y moleculares indican que todas las cepas pertenecen a *P. tabacina*.

- En Chiapas desde el 2020 ya no se siembra tabaco
- El proceso infectivo del hongo únicamente se desarrolló en las plantas de tabaco. En ellas se observaron los síntomas y signos característicos del hongo *P. tabacina*. En ninguno de los 14 híbridos de chile evaluados se observaron daños en tallos, follaje, flores y frutos.
- Los frutos inoculados con y sin heridas de los 14 diferentes híbridos comerciales de chile no presentaron daños ni desarrollo de estructuras reproductivas del hongo *P. tabacina*.

## Fondo de Aseguramiento AMHPAC



**FONDO DE  
ASEGURAMIENTO  
AMHPAC**  
Protección para tu empresa

- Se aseguró cultivo de pepino europeo en Malla sombra por 17.9 ha en Culiacán Sinaloa. Vigencia 11/11/2020-11/02/2021.
- Se cotizo estructura y cubierta de 3 invernaderos en Dolores Hidalgo Guanajuato 11.81 ha, el cual solamente se logró asegurar invernadero de 3.69 ha.
- Se aseguró cultivo de Pepino Europeo en Invernadero por 3.69 ha en Dolores Hidalgo Guanajuato, vigencia del seguro. 16/06/2021- 24/09/2021.
- Seguro de Infraestructura y cubierta de Invernadero 3.69 has. en el Municipio de Dolores Hidalgo Guanajuato. vigencia del seguro 30/06/2021-29/06/2022.
- Seguro de Maquina Empacadora de Tomate Cherry, en el Municipio de San Felipe Guanajuato. vigencia de seguro 04/03/2021-03/03/2022.
- Se logró asegurar una nave de empaque, cuartos fríos, oficinas, casetas de resguardo, bodega, tejaban, caseta de refugio, tanque de agua, cercado exterior, lindero, sistema de riego, Barda, y bodega. Vigencia de seguro 03/06/2021-02/06/2022.
- Se logró asegurar estructura y cubierta de casa sombra de 2.14 has, junto con dos tanques para agua en el municipio de Navolato, Sinaloa. Vigencia del seguro 02/07/2021-01/07/2022.
- En gestión por asegurar cultivo de Arándano, sistema de riego, macetas de cultivo en el Municipio de Navolato, Sinaloa con un total de 2.14 has.
- Se está trabajando en la cotización de componentes de cabezal de riego en Ensenada Baja California.
- Se realizaron cotizaciones de cultivo de cebolla a campo abierto y tomate en malla sombra el municipio de San Pedro, Coahuila.
- Se añadieron 2 nuevos socios: ABC Vegetales S.P.R. de R.L. ubicada en el municipio de San Juan del Río, en el estado de Querétaro y Agro innova FR S de RL de C.V. ubicada en el municipio de Navolato en el estado de Sinaloa.
- Se cotizó estructura y plástico de invernadero 1 ha, junto con cotización de cultivo de tomate en el estado de Querétaro.



- Seguimiento con todos los socios interesados en adquirir algún tipo de cotización de seguro.
- Se está trabajando en la prospección de nuevos socios ubicadas en el estado de Sinaloa esto a fin de poder realizar una visita a sus instalaciones y brindar los servicios del Fondo de Aseguramiento AMHPAC, con el objetivo de poder tener más actividad de aseguramiento y agregar nuevos socios.
- Contamos con 34 empresas a nivel nacional interesados en ser Socios del Fondo, sin embargo, no se han podido asegurar dado que se encuentran fuera de la zona de influencia autorizados por la SHCP: Estas empresas han manifestado interés en obtener cotizaciones de cultivo, estructura, cubierta y equipos de instalación dentro de estructuras.
- Se han llevado a cabo reuniones virtuales con personal de Agroasemex y Socios interesados en asegurar sus bienes para subsanar dudas de los bajos costos que conforme a los Artículos 33 y 34 Fracción I de la LFAAR:
- Con fecha 16 enero de 2020 se celebró Convenio Modificatorio al Contrato de Reaseguro, para alta del Seguro de Daños en bienes patrimoniales; y con fecha 06 de abril de 2020 se firmó convenio para alta del Seguro de Transporte y Maquinaria. Logrando así la ampliación de la cobertura de Seguros en los siguientes rubros:

#### **SEGURO AGRÍCOLA**

- Seguro Agrícola (cultivos básicos y hortalizas a campo abierto).
- Seguro de Agricultura Protegida (hortalizas bajo cubierta de invernadero, macro túnel, malla sombra).

#### **SEGURO DE DAÑOS**

- Bienes Patrimoniales (oficinas, bodegas, empaque).
- Transporte (del producto, insumos y maquinaria).
- Maquinaria (toda maquinaria móvil relacionada con la actividad agrícola).

Actualmente se gestiona con Agroasemex la cobertura del ramo de Responsabilidad Civil, este seguro no se maneja individual, solo es global y sería de manera directa (el Socio con Agroasemex) y no a través del Fondo.

Para poder operar el ramo de Responsabilidad Civil es necesario que el FONDO tramite la ampliación del ramo ante la SHCP, ya que en el registro otorgado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público al Fondo, se observa que realizarán exclusivamente operaciones de Daños para los ramos:

- 1.- Agrícola (Claves 088 y 081).
- 2.-Incendio (Clave 060).
- 3.-Riesgos Catastróficos (Claves 070, 071, 073 y 075).

Actualmente el Fondo opera en 41 municipios de 17 Estados del País, y se proyecta ampliarlo a nivel nacional.

## Generación de Información

El Departamento de Inteligencia Comercial continúa con el compromiso de generar y actualizar información relevante para los miembros de la Asociación, siempre buscando incrementar el valor y utilidad de la misma.



Durante el periodo se atendieron un total de 39 solicitudes de información personalizadas, siendo 5 de ellas de Socios productores, 17 de patrocinadores y 17 de otros participantes de la Industria como prensa, organismos gubernamentales o prospectos a Socio. La mayoría de las solicitudes requerían de información de mercados, producción, superficie protegida y estadística general sobre la agricultura protegida en México.

Es importante mencionar que el periodo anterior se atendieron 51 solicitudes de información, lo que representó un decremento del 30% para este periodo, claro indicativo de que los miembros de la Asociación están utilizando las herramientas de consulta digital creadas para tal fin supliendo las consultas directas.

## Portal de Negocios y Mercados

Este servicio se sigue utilizado con mucha mayor frecuencia, con un promedio mensual de 300 usuarios, se mantuvo con un flujo similar de visitantes que en el periodo anterior.



La sección de Mercados, en la cual se incluye información de precios y volúmenes de las principales hortalizas protegidas con datos del USDA Agricultural Marketing Service (USDA AMS), mantuvo su promedio de visitas mensuales, pero dejó de ser la sección más popular del Portal.

Fue superada por la sección de Negocios, la cual pasó de tener un enfoque exclusivo en la vinculación comercial entre socios productores y compradores de hortalizas, a uno basado en presentar oportunidades comerciales, comenzando por oportunidades para diversificar la producción AMHPAC, y concluyendo con un nuevo servicio para explorar oportunidades para agregar valor a la producción.

Algunos ejemplos en el periodo que generaron muchas visitas al portal incluyen la demanda detectada en los Estados Unidos por brócoli y lechuga, demanda por tomates de especialidad en Japón y la demanda para exportación del programa Matchmaking que se publica en el portal; principalmente demanda por tomates, pepinos y bell pepper.

Al momento de la creación de este reporte, se trabaja ya en ampliar las oportunidades en frescos a incluir en el Portal, comenzado por incluir demanda por espárragos y otras hortalizas con potencial de producción protegida; al igual que se propone renovar la sección de Mercados.

## Mintel. Inteligencia de Mercado en la búsqueda de la Diversificación y el Valor Agregado

En marzo del 2021, la AMHPAC contrató los servicios de Mintel, una firma londinense especializada en la investigación de mercados.



Mintel cuenta con una Base Global de Nuevos Productos (Mintel GNPD), la cual incluye decenas de miles de productos alimenticios y suma miles de nuevos lanzamientos mensualmente.

Esta suscripción y acceso al GNPD de Mintel tiene como finalidad, que los Socios, en conjunto con el equipo AMHPAC, puedan tener acceso a la información de los lanzamientos de productos alimenticios en los mercados de todo el continente americano.

Se pueden consultar las tendencias por país, y por múltiples categorías que proporcionan una perspectiva privilegiada de los mercados; podemos observar las diferentes tendencias de consumo, las empresas que participan en los mercados y principalmente, los productos que se están lanzando en los diversos mercados.

Adicionalmente, Mintel encuesta a miles de consumidores para complementar la información cuantitativa del GNPD, con la percepción del mercado y de los clientes comprando en cada mercado.

Por lo que, de marzo a abril del 2021, se lanzaron 4 campañas a todos los Socios invitándoles a realizar sus Sesiones de Trabajo Mintel por medio de reuniones vía Zoom con personal de la AMHPAC, de las cuales, tan sólo un Socio optó por utilizar este nuevo servicio. Adicionalmente se publicó en redes y los boletines informativos.

Debido al poco interés mostrado por parte de la membresía, se creó una página web dentro de la sección Oportunidades del Portal de Negocios y Mercados, en la que no solo se proporciona más información, si no que construimos una mini versión de lo que se puede hacer con el GNPD de Mintel.

Denominada Valor Agregado, en esta sección se crearon catálogos de productos de algunas de las categorías del GNPD, comenzando por ensaladas y sopas, al igual que perfiles con información estadística y tendencias de estas. Se seguirán subiendo categorías, reportes y catálogos de los diferentes productos alimenticios que representen una oportunidad para la membresía. Desde snacks, hasta bebidas o suplementos alimenticios.

Esperamos poder prospectar empresas transformadoras que buscan proveeduría de hortalizas, manufacturar para otras marcas, o desarrollar nuestros propios nuevos productos y/o marcas.

Al finalizar la suscripción de Mintel en marzo del 2022, podremos evaluar el número de oportunidades de negocio que se generen derivado del impulso por desarrollar ideas y la búsqueda de la diversificación de la cartera de productos de los Socios de la AMHPAC.

## Matchmaking

La constante mejora del Programa Matchmaking de la AMHPAC, generó un renovado interés por parte tanto de miembros, como de no miembros de la Asociación.



Comenzando por la detección de demanda para diversificar la producción de los Socios, se continuó con la investigación para ofrecer a los Socios nuevas oportunidades de diversificación de mercados en esta ocasión se añadió el perfil de “espárragos”.

Debido a la pandemia, se determinó en marzo del 2020 que la publicación de Requerimientos de Compra, un servicio del Matchmaking AMHPAC que normalmente es exclusivo para miembros, se abrirían para incluir la demanda detectada de compradores que no forman parte de la Asociación, decisión la cual concretó en que múltiples Socios encontraron comprador para reemplazar la demanda que perdieron debido a los canales de distribución que se cerraron por la pandemia.

En total, dentro del periodo se atendieron un total de 16 solicitudes de vinculación comercial, 16 fueron Requerimientos de Compra y una Oferta de Venta.

Se atendió a 16 empresas diferentes, de las cuales son 1 Patrocinador AMHPAC, 5 son Socios AMHPAC y 10 empresas comercializadoras que son consideradas prospecto a Patrocinador.

## Actualización del Directorio AMHPAC

Derivado de la campaña de actualización de datos 2021, se cuenta con una base de datos actualizada de 240 Socios de los 298 que al momento de este reporte conforman a la membresía activa de la AMHPAC, lo cual representa un Directorio de Socios actualizado al 2021 en un 77%. El resto corresponden a 38 socios (13%) con datos del 2018; 17 socios (6%) con datos del 2017; 8 empresas (3%) con información del 2016, y 4 (1%) con información de mayor antigüedad.

El contar con una base de datos actualizada, nos permite generar información de interés para la Industria, un claro ejemplo de ello, es el mapa mensual que publica esta Dirección, en el que podemos ver que los 298 Socios que conforman a la AMHPAC, aglomeran más de 10,084 hectáreas protegidas en 24 estados de la República, para una producción estimada por encima de las 1 millón 364 mil toneladas cultivadas al año, las cuales se destinan principalmente a los Estados Unidos, con un valor comercial superior a los 1,050 millones de dólares y más de 100 mil empleos generados.

## Blindaje Agroalimentario

La validación de las Certificaciones de Inocuidad y Responsabilidad Social con las que cuentan los Socios de la AMHPAC, ha permitido al Programa del Blindaje Agroalimentario continuar promocionando el gran compromiso de la Industria con la seguridad alimentaria y calidad en los productos.



En este periodo, se sumaron más de 40 empresas al Programa siendo el estatus de la membresía el siguiente:

Nivel	Número de Empresas	Nivel Blindaje Alimentario %
Nivel 5	66	22%
Nivel 4	123	41%
Nivel 3	85	29%
Nivel 2	9	3%
Nivel 1	8	3%
Sin Info	7	2%
<b>Total general</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

El 64% de los agremiados a la AMHPAC reportan cumplir con los requerimientos suficientes para participar en el nivel 4 y 5 del Blindaje, lo que significa que cumplen con los estándares más altos en certificación de la Industria.

## Webinars

La AMHPAC acaba de cumplir el cuarto año de su programa de capacitación en línea. Anualmente se ha incrementado la popularidad de los webinars AMHPAC, pasando de promediar alrededor de 80 participantes por evento en el 2018, a más de 130 en el 2021.

En el periodo que se reporta se llevaron a cabo 12 Webinars, 1 menos que el periodo pasado.

### Webinars 2020 - 2021

1 Agricultura Inteligente | México - Corea, en octubre del 2020, impartido por grupo de representantes de empresas de tecnología agrícola de Corea, el evento fue impulsado por KOTRA, una organización de promoción del comercio y la inversión, financiada por el Gobierno de Corea del Sur. Se contó con una participación de 91 asistentes.

2 Electricidad Solar para hortalizas protegidas, también en octubre del 2020, impartido por el IFI Carlos Eduardo Ortiz Díaz, director general de Greenergy, patrocinador nivel Plata. Se contó con una participación de 64 asistentes.

3 Actualización NOM-035-STPS-2018, en noviembre del 2020, impartido por el Lic. Agustín Elizalde Martínez, jefe del Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (STPS). Se contó con una participación de 59 asistentes.

4 (1/2) CURSO EN LÍNEA Cumplimiento Social: Camino a mejorar rendimiento, en noviembre del 2020, impartido Equitable Food Initiative (EFI), patrocinador Plata. Se contó con una participación de 92 asistentes.

5 (2/2) CURSO EN LÍNEA Cumplimiento Social: Camino a mejorar rendimiento, en noviembre del 2020, impartido Equitable Food Initiative (EFI), patrocinador Plata. Se contó con una participación de 70 asistentes.

6 Avances tecnológicos en el control del Virus Rugoso del Tomate, en diciembre del 2020, impartido por el Dr. José Antonio Garzón Tiznado, docente de la Facultad de Ciencias Químico-Biológicas en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Se contó con una participación de 143 asistentes.

7 Actualización en temas laborales y de seguridad social 2021, en enero del 2021, impartido por el Lic. Gustavo Robles, Asesor Jurídico de la AMHPAC. Se contó con una participación de 132 asistentes.

8 Tendencias en Comidas y Bebidas LATAM, en marzo del 2021, impartido por Andrea Cicola de Mintel. Se contó con una participación de 34 asistentes.

9 Inspección en la Norma de Inocuidad de Productos Agrícolas Frescos, en abril del 2021, impartido por Mauricio Castelo, PhD, Produce Safety Expert de la FDA. Se contó con una participación de 551 asistentes.

10 Calentamiento Global, queda de combustóleo y optimización de la energía solar, en julio del 2021, impartido por el IFI Carlos Eduardo Ortiz Díaz, director general de Greenergy, patrocinador nivel Plata. Se contó con una participación de 19 asistentes.

11 Protección social para las jornaleras agrícolas: El rol de las empresas, en julio del 2021, impartido por Isaías Gómez Sánchez, Coordinador del proyecto de protección social en la FAO México. Se contó con una participación de 59 asistentes.

12 Guía de auto evaluación ambiental, en agosto del 2021, impartido por el Mtro. Francisco de Asís Picos Morales, Director General de Asesorías & Proyectos, Soluciones Sustentables, Patrocinador nivel Bronce. Se contó con la participación de 55 asistentes.

## COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

### Medios de comunicación

En este período hemos tenido presencia en más de 10 medios de comunicación tanto impresos como electrónicos, entre ellos: Reforma/El Norte, AgTech America, Freshplaza.es, Hortidaily, Agro Orgánico, Freshplaza.com, El Jornalero, Agro Orgánico, TecnoAgro y Bien Informado.

### Redes Sociales

Actualmente 8554 personas siguen nuestro Facebook y a 7685 personas les gusta nuestra página (817 más que el año pasado), donde se han hecho 94 publicaciones.

En Twitter se publicaron 90 mensajes y nos complace anunciar que tenemos 2167 seguidores (206 más que el periodo anterior).

Mientras que en Instagram contamos con 1880 seguidores (264 más que el año pasado). Ello demuestra la gran actividad y auge que han cobrado las redes sociales también en nuestra Industria.



### WhatsApp

La AMHPAC comenzó a utilizar el WhatsApp como medio de comunicación con el Socio en el mes de julio de 2017 y ha sido un medio muy exitoso de comunicación. En esta base se encuentran los siguientes contactos representantes de:

Lista	Contactos
Socios envíos masivos	393
Socios envío de precios	117
Grupo de RSE	97
Interesados en Congreso	102
Patrocinadores AMHPAC	158
Aliados	94
Otros	39
<b>Total</b>	<b>1000 (199 más contactos que el año pasado).</b>



A quienes se les envía la siguiente información:

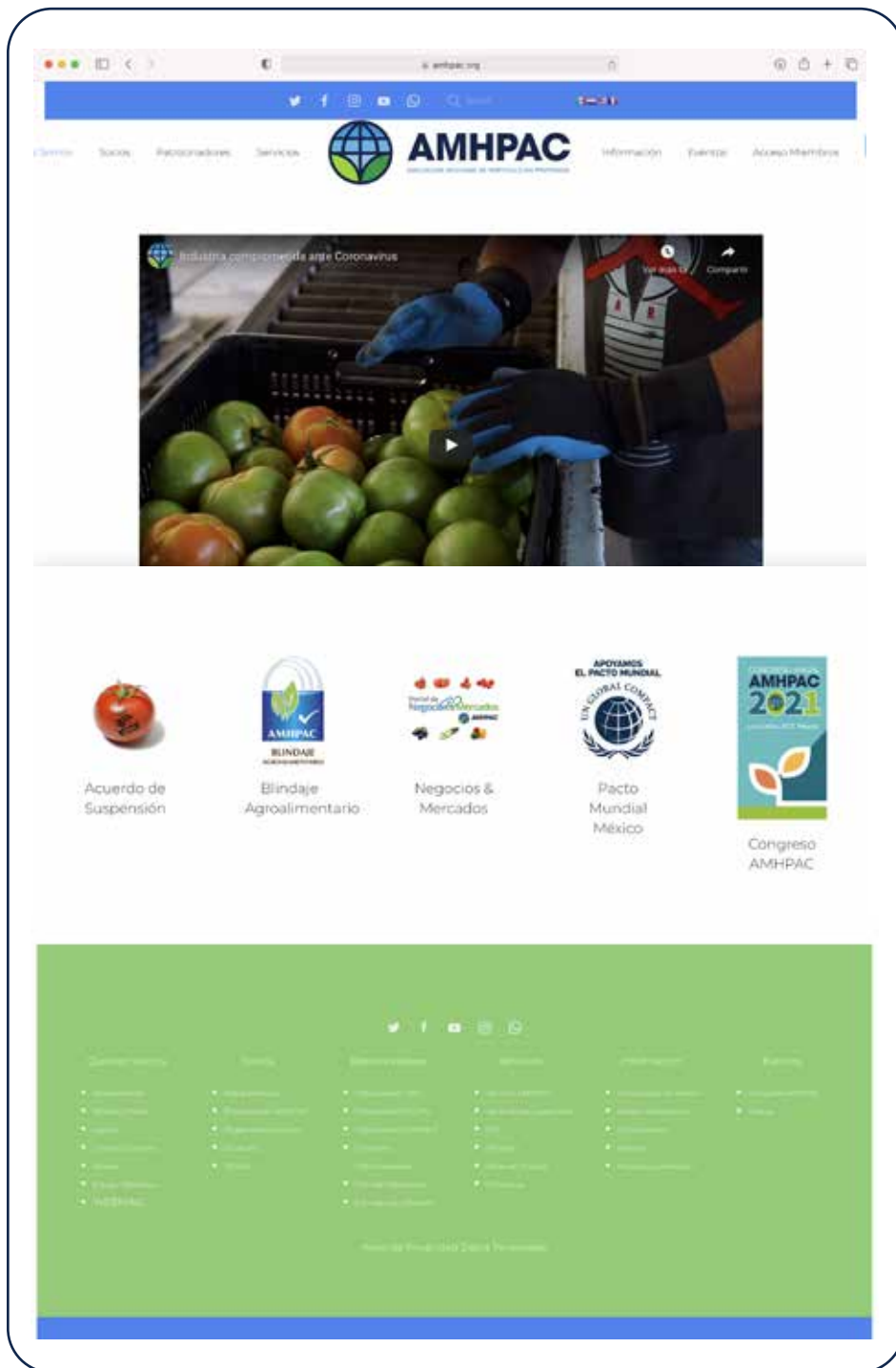
- Diario: Precios Shipping Point.
- Martes y jueves: Información de la AMHPAC como eventos, boletines, comunicados, programas entre otros.

## Página web

[www.amhpac.org](http://www.amhpac.org)

Mención especial tiene nuestra página web ya que durante el periodo en cuestión se han registrado 282,729 visitas, siendo Marzo el mes con mayor afluencia reportada en este periodo: 28,193. Por país visitante México ocupa el primer lugar, seguido Estados Unidos y Canadá, siendo un 29% el total de las personas sin identificar su nacionalidad.

En este periodo se han realizado publicaciones constantes de comunicados, noticias, nuevos eventos en página de oficial, integrando nuevo traductor de sitio en los idiomas de inglés, holandés y francés.





## RESPONSABILIDAD SOCIAL

A cinco años de su creación, el área de RSE ha impulsado la participación de los Socios de AMHPAC, comenzando con sólo 20 contactos, actualmente cuenta con más de 360 colaboradores de 140 empresas agrícolas que participan activamente en los 15 programas permanentes que ofrecemos relacionados con temas de salud, discriminación, educación, valores, adicciones, capacitación y medio ambiente, los cuales están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de la ONU.



En este periodo se ha beneficiado a cerca de 2,000 personas de 70 agrícolas, Socios de la AMHPAC a través de los siguientes programas:

### Alianzas

Se firmó un Convenio de colaboración con Ópticas Ver de Verdad donde el Socio AMHPAC tiene el beneficio de realizarse estudios visuales en las instalaciones de sus empresas sin costo. Si el trabajador requiere de lentes tiene un costo de \$ 349 pesos con IVA incluido.



En el periodo reportado impactamos a 1,500 personas de empresas asociadas a la AMHPAC:

Querétaro	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Eco Agri Tec S.C. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Agroparque Zona Media S.P.R. de R. L. de C.V.
Michoacán	Hortícola Jehersa S. de P.R. de R.L
Michoacán	Hidroagrícola Vilmos S.P.R. de R.L.

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nos convertimos en signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fortaleciendo nuestro compromiso de operar responsablemente de acuerdo con los diez principios básicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Ser signatario de esta Iniciativa nos ayuda a integrar firmemente la sustentabilidad en nuestra Industria. Además, nos proporciona el marco adecuado para reforzar nuestro compromiso a largo plazo con las prácticas comerciales responsables y éticas.



## Capacitación



Seguimos dando promoción a los cursos en línea sin costo con el CONAPRED (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación) quienes ofrecen 16 cursos.

Se realizó un Webinar respecto al tema de Actualización NOM-035-STPS-2018, protocolo de prevención COVID 19, logrando impactar a 64 Socios de AMHPAC.

Asimismo, en colaboración con nuestro patrocinador EFI Equitable Food Initiative, se realizó un curso sin costo de 2 días titulado "Cumplimiento Social: Camino a mejorar rendimiento" donde se abordaron temas como:

- Módulo 1. Introducción al Código de Ética para prácticas de responsabilidad laboral
- Módulo 2. Mitos y realidades de cumplimiento
- Módulo 3. Integrandó la voz del trabajador
- Módulo 4. ¿Qué significa reclutamiento responsable?

En este curso se lograron impactar a 42 empresas Socios de AMHPAC.

Se llevó a cabo un WEBINAR titulado "Protección social para las jornaleras agrícolas: El rol de las empresas" impartido por la FAO México, donde se capacitaron más de 50 personas de 26 empresas Socios de AMHPAC, el cual tuvo como objetivo reconocer el papel activo que tienen las empresas en torno a la generación de estrategias para garantizar los derechos laborales fundamentales de las mujeres jornaleras agrícolas y difundir información necesaria para la protección social de las mujeres jornaleras.

Asimismo en este tema, enviamos una solicitud a FAO México para que como Asociación formemos parte de la Mesa Intersectorial de Protección Social para Jornaleras Agrícolas, donde se abordan temas y avances de este proyecto a nivel nacional.

## INEA

Hemos estado apoyando a INEA, en la difusión de las Jornada Nacional de Aplicación de Exámenes con la intención de seguir trabajando para propiciar que las personas puedan dar continuidad a su proceso educativo. En el periodo se enlazó a dos Socios AMHPAC para participar en dicha campaña

Puebla                      Morzana S.A. de C.V.  
Querétaro                Agros S.A. de C.V.



## INCA RURAL

Se formalizó un Convenio con el Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural A.C. (INCA Rural), instancia que depende de la SADER, con la intención de llevar a cabo una colaboración público-privada para capacitar a productores y jornaleros que trabajan en el sector agrícola.

Los temas que manejan son: Cosecha de hortalizas, Cosecha de berries, Aplicación del buen uso y manejo de agroquímicos sección campo.



A la fecha la empresa Agros S.A. de C.V. del estado de Querétaro ya realizó un acercamiento para iniciar un programa con INCA RURAL y poder capacitar a 115 personas con cargos de instructores de campo y jornaleros de campo, en temas como cosecha de hortalizas, aplicación del buen uso y manejo de agroquímicos (sección campo) e impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.

## Amocali, A.C

En este periodo firmamos Convenio con el objetivo de establecer las bases de colaboración entre AMHPAC y AMOCALI, A.C. para que los productores eleven sus conocimientos y cumplan en materia de:



- Buen uso y manejo de agroquímicos.
- Correcto manejo y disposición de sus envases vacíos.

Además, recibir asesoría especializada por parte de los sistemas de información toxicológica de la Industria de Agroquímicos asociada a Amocali, A.C. y promover la participación activa de Socios de AMHPAC a través de la afiliación al Plan de Manejo de envases vacíos de Amocali.

## Herramienta: NOM-035-STPS-2018, Factores de Riesgo Psicosocial en el trabajo-identificación, análisis y prevención

Desde el 2020 se cuenta con una herramienta desarrollada por el área de RSE, la cual está basada en los criterios de revisión de la NORMA Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de Riesgo Psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención; esta herramienta funciona como un primer filtro para poder detectar áreas de necesidad en la empresa sobre el tema. A la fecha ha sido utilizada por 282 personas de las siguientes empresas Socios de AMHPAC:

- Agroparque Zona Media S.P.R. de R. L. de C.V.
- Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
- Agros SA de CV
- Alsa Alimentos S.P.R. de R.L. de C.V.
- De La Costa S.A. de C.V.
- Enzaden
- Ganadera Vigo S.A. de C.V.
- Hortícola Jehersa S. de P.R. de R.L.

## Herramienta de Autoevaluación Ambiental

Se trabajó con nuestro Patrocinador ASESORÍAS & PROYECTOS en una herramienta de EVALUACIÓN AMBIENTAL para los Socios de AMHPAC con la intención de ayudarlos a diagnosticar cómo está su empresa en el tema ambiental y guiarlos en lo que tienen que hacer para preservar el medio ambiente.

La herramienta se lanzó el 18 de agosto del 2021 y tiene el objetivo de guiar puntualmente y entregarle de manera individual a las empresas afiliadas a la AMHPAC su diagnóstico para que realicen planes de acciones para una mejora.

Cabe señalar que dicha herramienta tiene más de 200 reactivos que ayudarán a la empresa a revisarse en los esquemas voluntarios de autorregulación en México: aire, agua, manejo integral de residuos, impacto ambiental, forestal y riesgo ambiental.

## **Simposio de Responsabilidad Social Agrícola de la AMHPAC**

El 11 y 12 de marzo del 2021 celebramos con éxito el Segundo Simposio de Responsabilidad Social Agrícola de la AMHPAC, contando con la participación de más de 100 asistentes entre Directores, Gerentes y Coordinadores del área de Responsabilidad Social y representantes de cerca de 50 empresas ubicadas en 17 estados de la República Mexicana, mismo que debido a la pandemia provocada por el Covid-19 se llevó a cabo en línea.

**Se impartieron 9 conferencias y 2 talleres**

**11 de marzo:**

Resultados de las condiciones laborales de los trabajadores de la agricultura de exportación.  
Subcontratación de trabajadores de campo y la formalización de la relación de trabajo.  
Sustentabilidad en la agroindustria.  
Innovación sustentable.  
Sistema de buenas prácticas laborales y trabajo digno.  
Cumplimiento de las obligaciones laborales en el T-MEC.

**12 de marzo:**

Legislación ambiental aplicable en la agricultura.  
Descripción General de los Requisitos de la FDA para el Cultivo, Cosecha, Empaque y Almacenamiento de los Productos Agrícolas Frescos.  
Regulación de los intermediarios laborales en el marco del T-MEC.  
Contratos laborales.  
Gestión de Walmart Responsible Sourcing.  
Normas y políticas obligatorias en contratación de personal aplicables al sector agrícola.  
Responsabilidad Social al interior de la AMHPAC

El evento además de realizarse con el mismo recurso del pago de sus registros, generó una utilidad de \$42,391 pesos.

### **Responsabilidad Social al interior de la oficina AMHPAC**

Con la intención de estar en sintonía, realizamos reuniones mensuales entre el equipo operativo AMHPAC donde se comparte en qué se está trabajando y se detallan próximos eventos o actividades, así como campañas de capacitación y entregas de estudios de salud privados.

## PATROCINADORES

Dentro de la AMHPAC contamos con 58 Patrocinadores, en diferentes niveles:  
5 Oro, 31 Plata y 22 Bronce.

### Oro

Invermex      Metaliser      ProducePay      ACAD      North American Greenhouses

### Plata

Harnois	Mastronardi	Paskal
Enza Zaden México	Al Asesores	Stacomex
Comercializadora Greenhow	Richel	Royal Mesh
Rijk Zwaan México	Alltech	EFI
Ridder	Welldex	Textiles Agrícolas
TopLine	Inverca	Yara
Hoogendoorn	ATEBA	Haifa
Mallas Textiles	Gautier Semences	Ritec
Aweta	Control Union	Rivulis
GPC	CoolPak	AGTools Inc
		NSF International

### Bronce

Pure Flavor (Pure Hothouse Foods)	Greenery
ADAMA	AgroDiseños Greenhouse (Hortinova)
Scientific Certification Systems de México	Asesorías y Proyectos, Soluciones sustentables
Plas-Textil	Bluelab
Clariant	JimPandol
Jiffy	MultiScan
Fianzer	Vestaron
Svensson	Wireless Value
Diosol Chemical	Excalibur
PMA	Bolcomex
ICUSA	Fadek Agroindustrial

Los ingresos por concepto de patrocinio durante el período ascendieron a \$93,050.00 dólares, corresponde al 41 % del ingreso esperado en el periodo, lo anterior debido a que el Congreso Anual de AMHPAC 2020, evento en el cual ellos participan con el piso de exposición, sufrió un cambio de modalidad, como consecuencia de la pandemia que actualmente estamos viviendo, y para este 2021 que sí será presencial se recuperaron algunos y esperamos pagos de 132,100 dólares, el 59 % restante para octubre 2021.

**Durante el periodo reportado se registraron las siguientes bajas:**

North American. Oro  
Steelway. Oro  
TAPSA. Plata  
Agroindustrias del Norte. Plata  
CIU. Plata  
Hypplast. Plata  
TripleH. Plata  
Lakeside. Plata  
International Paper. Plata  
DelFresco. Plata  
Netafim. Plata  
De Ruitter. Plata  
Agrocomponentes. Plata  
MAF. Plata  
Qualyplast. Plata  
Stepac. Plata  
Artemis. Plata  
Aheern Seeds. Plata  
Industrias Rochin. Plata  
Arizlu. Plata  
Quimical. Plata  
Wholesum. Plata  
Rábita. Plata  
NAANDANJAIN. Plata  
Mallatex. Bronce  
Promix (Premier Tech Horticulture). Bronce  
Excalibur Plastic. Bronce  
ACEA Constructores. Bronce

**Por último, en este periodo se contó con 16 nuevos Patrocinadores:**

Hortinova. Bronce  
Asesorías y Proyectos, Soluciones S  
ustentables. Bronce  
Bluelab. Bronce  
Jim Pandol. Bronce  
Multiscan. Bronce  
Vestaron. Bronce  
Wireless Value. Bronce  
Excalibur. Bronce  
Bolcomex. Bronce  
Fadec. Bronce  
Rivulis. Plata  
Yara. Plata  
Ritec. Plata  
AG Tools. Plata  
North American. Oro  
ACAD. Intercambio en nivel Oro

**También se registraron los siguientes ascensos de nivel:**

ProducePay. de nivel Plata a Oro  
Haifa. de nivel Bronce a Plata  
NSF. de Bronce a Plata

**A la fecha se encuentran al corriente con su pago las siguientes empresas:**

ProducePay. Oro, 8400 DLS	Ridder. Plata, 4200 DLS
North American. Oro, 8400 DLS	NSF. Plata, 4200 DLS
ACAD. Intercambio de servicios	Fianzer. Bronce, 2625 DLS
Hoogendoorn. Plata, 4200 DLS	JimPandol. Bronce, 2625 DLS
Al Asesores. Plata, 4200 DLS	MultiScan. Bronce, 2625 DLS
Yara. Plata, 4200 DLS	Vestaron. Bronce, 2625 DLS
Haifa. Plata, 4200 DLS	Wireless Value. Bronce, 2625 DLS
Ritec. Plata, 4200 DLS	Excalibur. Bronce, 2625 DLS
Rivulis. Plata, 4200 DLS	Bolcomex. Bronce, \$2625 DLS
AGTools Inc. Plata 4200 DLS	Fadec Agroindustrial. Bronce, \$2625 DLS

## ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Actualmente la Asociación la conforman 383 miembros, de los cuales 297 son productores, 28 firmantes-comercializadores y 58 patrocinadores.

De los 297 productores, 33 son nuevos Socios; habiéndose tenido 35 bajas en el periodo por diversas razones; como son el hecho de ya no estar operando o que no están al día en el pago de sus cuotas.

La aportación recaudada del 01 de septiembre 2020 al 31 de julio de 2021 fue de \$ 16,344,994 pesos, la cual es 12 % mayor a la esperada debido a los nuevos ingresos y al retorno de patrocinadores.

El 64 % de la membresía actual está al corriente en sus pagos, existiendo cuotas por cobrar estimadas por un monto de \$ 4,097,730.00 pesos correspondiente a la cuota 2021 y cuotas 2020, previéndose un monto de \$ 774,900.00 que pudiera ser incobrable.

La Asociación ha sido muy escrupulosa en cuidar el dinero que a la postre es de su membresía. En el periodo que se informa se ha tenido un gasto de \$14,052,906.00 cumpliendo con lo presupuestado.

En resumen, las finanzas de la Asociación al 01 de septiembre de 2021 presentan una utilidad neta de \$2,292,088.00 pesos, lo cual representa un 3 % más en relación con lo esperado.

Se continuará con la disciplina presupuestal que se ha venido observando y se redoblarán esfuerzos en la generación de ingresos. Se contempla concluir el año cumpliendo con los compromisos financieros sin sobresaltos.

AMHPAC cumple de manera puntual con las obligaciones fiscales, SAT, IMSS, Infonavit, Fonacot así como también con los diversos compromisos adquiridos por el Organismo.

Atentamente



---

**LAN Guillermo Jiménez Cárdenas**

Presidente del Consejo Directivo Nacional



**AMHPAC**

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA